

ПРОТОКОЛ № 7

расширенного заседания комиссии Общественной палаты Ульяновской области по развитию массовых коммуникаций, добровольчеству, патриотическому воспитанию и делам молодёжи

*с участием представителей исполнительных органов государственной власти
Ульяновской области, общественных палат муниципальных образований Ульяновской
области*

07.07.2025

14.00 – 14.40

Место проведения: г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 1, каб.500 (зал заседаний)

Присутствовали:

Члены Комиссии:

- | | | | |
|---|---------------------|-----------------|-----------------------|
| 1 | Шишов | Алексей | председатель комиссии |
| | Владимирович | | |
| 2 | Лошаков | Анатолий | член комиссии |
| | Викторович | | |
| 3 | Хаханина | Татьяна | член комиссии |
| | Владимировна | | |

Приглашённые:

- | | | | |
|---|----------------------|-----------------|---|
| 4 | Акимов | Данила | председатель Молодёжной Думы города Ульяновска, член Общественной палаты муниципального образования «город Ульяновск» |
| | Александрович | | |
| 5 | Губайдуллин | Раис | первый заместитель председателя Молодёжной Думы города Ульяновска |
| | Ильнаревич | | |
| 6 | Ерошкин | Егор | председатель Ульяновского регионального отделения корпуса «За чистые выборы» |
| | Дмитриевич | | |
| 7 | Ильина | Светлана | директор Областного государственного казённого учреждения «Государственное юридическое бюро Ульяновской области имени И.Н. Дмитриева» |
| | Николаевна | | |

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Приветственное слово председателя Комиссии Шишова Алексея Владимировича.
2. Об электронной активности молодёжи г. Ульяновска и области. Об участии молодёжи в общественном наблюдении на муниципальных выборах в Ульяновской области.
3. Обсуждение, обмен мнениями, подведение итогов заседания.

ВОПРОС № 1

СЛУШАЛИ:

Шишов А.В.: в начале заседания поприветствовал всех присутствующих и подчеркнул важность и значимость проведения заседания Комиссии, поблагодарил всех за участие. Огласил повестку текущего заседания.

Решили: утвердить повестку заседания Комиссии Общественной палаты Ульяновской области по развитию массовых коммуникаций, добровольчеству, патриотическому воспитанию и делам молодёжи.

Голосование: «за» - 3, «против» - 0, «воздержались» - 0.

ВОПРОС № 2

СЛУШАЛИ:

Шишов А.В.: подчеркнул, что выборы сама по себе вещь важная, не только потому что мы выбираем тех, кто будет руководить нашим городом, регионом, а также выборы показывают нашим жителям, что голос каждого человека важен и значим. Наша задача, показать объективность, открытость выборов и очень отрадно осознавать, что в этом процессе участвует и наша молодёжь.

Хаханина Т.В.: рассказала, что электоральная активность молодежи — один из ключевых показателей демократического развития общества. Молодежь, как будущая опора государства, играет важную роль в формировании политического курса страны и развитии гражданского общества. Активная электоральная позиция молодежи способствует появлению новых идей, обновлению политической системы и повышению ее прозрачности. Однако в ряде стран наблюдается тенденция снижения участия молодых людей в выборах. Причины такой пассивности разнообразны: отсутствие доверия к политическим институтам, недостаток информации о кандидатах и программах, апатия или ощущение, что голос не повлияет на ситуацию. Кроме того, молодежь может быть занята учебой, работой или не испытывать интерес к политической жизни.

1. Текущий уровень электоральной активности молодёжи. Согласно данным **ЦИК РФ** и **ВЦИОМ**, молодёжь (граждане 18–29 лет) традиционно проявляет меньшую активность на выборах, чем старшие поколения. Например:

- На президентских выборах **2018** года явка среди молодёжи составила около **58–60%**, в то время как общая явка превысила **67%**.
- На думских выборах **2021** года активность молодых избирателей была ещё ниже — около **40%**. В **2023–2024** годах социологи отмечают **некоторый рост интереса** молодёжи к выборам, что может быть связано с усилением информационной кампании и новыми механизмами вовлечения (например, онлайн-голосование). При этом, по данным **ФОМ** и **Левада-центра**, молодые люди чаще проявляют политическую активность вне выборов — в соцсетях, общественных движениях, волонтерских проектах.

2. Почему молодёжь меньше участвует в выборах?

- **Неверие в влияние своего голоса** — часть молодых людей считает, что их участие ничего не изменит.
- **Отсутствие интереса к политике** — многие сосредоточены на образовании, карьере, личной жизни.
- **Недостаток информации** — не все понимают, как устроена избирательная система и зачем голосовать.
- **Дистанцирование от традиционных институтов** — молодёжь чаще критически оценивает партии и кандидатов.

3. Как повысить электоральную активность молодёжи?

Государство и общественные организации предпринимают меры для вовлечения молодых избирателей:

- **Образовательные проекты** (уроки гражданственности, дебаты, лекции).
- **Цифровизация выборов** (онлайн-голосование, удобные сервисы для избирателей).
- **Социальная реклама и работа в соцсетях** — молодёжь больше доверяет блогерам и лидерам мнений, чем официальным СМИ.
- **Поддержка молодёжных инициатив** — развитие молодёжных парламентов, советов, дискуссионных клубов. Привлечение молодежи к общественному наблюдению за выборами — это важная составляющая обеспечения честности и прозрачности избирательного процесса. Вот несколько ключевых причин:

- **Объективность и беспристрастность:** Молодые люди, как правило, не имеют глубоко укоренившихся политических пристрастий и меньше подвержены влиянию партийных интересов, что делает их наблюдение более объективным.

- **Новые технологии и подходы:** Молодежь лучше знакома с современными технологиями, включая цифровые инструменты для фиксации нарушений (видеозапись, фотосъемка, онлайн-трансляции). Они могут использовать эти технологии для более эффективного документирования и распространения информации о ходе выборов.

- **Энергия и энтузиазм:** Молодые люди обычно обладают большей энергией и энтузиазмом, чем старшее поколение. Они готовы посвятить время и силы наблюдению, обеспечивая более полное и тщательное покрытие избирательных участков.

- **Знание социальных сетей:** Молодежь активно использует социальные сети, что позволяет им быстро и эффективно распространять информацию о ходе голосования и любых выявленных нарушениях среди более широкой аудитории. Это помогает обеспечить общественный контроль и предотвратить манипуляции.

- **Развитие гражданской активности:** Участие в общественном наблюдении за выборами – это практический опыт участия в демократическом процессе. Это формирует у молодых людей чувство гражданской ответственности, умение анализировать информацию и отстаивать свои права.

- **Повышение доверия к выборам:** Когда молодежь активно участвует в обеспечении честности выборов, это повышает доверие к избирательному процессу среди всего населения. Это особенно важно для привлечения молодых людей к участию в будущем.

В итоге, привлечение молодежи к общественному наблюдению – это инвестиция в будущее демократии. Это способствует созданию более прозрачной и честной избирательной системы, развитию гражданской активности и формированию нового поколения ответственных и активных граждан.

Акимов Д.А.: отметил, что в 2023 году на выборы пришли проголосовать более 5000 тысяч молодых ребят, что показывает очень хороший результат. Молодёжная Дума города Ульяновска запустила проект #МуниципалкаНеСкучно, где напрямую встречается с ребятами, проводит экскурсии по Ульяновской Городской Думе, а также проводят беседы с молодым поколением, что голосовать и участвовать в политике это достаточно интересно. В январе 2026 года состоятся выборы в Молодежную Думу города Ульяновска. Есть вариант сделать сбор подписей за кандидатов, которые будут избираться через гос.услуги.

Ильина С.Н.: подчеркнула, что задатки ходить на выборы и голосовать закладываются в семье. Обращаясь к старшему поколению можно попросить их проявить инициативу привлекать молодёжь к участию на выборах, ведь голос каждого действительно важен, и чем больше у нас граждан приходят на выборы и высказывают свое волеизъявление, тем стабильнее и надёжнее тот кандидат, который в итоге эти голоса получает. *«Что касается наблюдателей то надо отдать должное, что не только студенты принимают участие, но и большинство молодых людей проявляют интерес к выборному процессу, изъявляют своё желание изучить основы законодательства, которые в конечном итоге применяют на избирательных участках в качестве общественного наблюдателя. Поэтому намечается и видна активность молодёжи, но не большими темпами, как бы нам хотелось, но все же надеемся, что тенденция к увеличению молодёжи на выборах, как и в наблюдении, так и в голосовании будет из года в год нарастать».*

Ерошкин Е.Д.: поделился тем, что с каждым годом процесс наблюдения проходит ряд цифровых деформаций. Отметил, что в 2015 году сам пришел на избирательный

участок в качестве наблюдателя, единственное, что хотели представители участковой избирательной комиссии-чтобы мои действия были самыми ограниченными. «Сейчас же проходя уже третье обучение по подготовке кандидатов в общественные наблюдатели мы видим, что блок, связанный с цифровыми технологиями растет. Блок, связанный с теорией, становится все меньше. Необходимость привлечения молодёжи к общественному наблюдению на выборах это наше желание пройдет 2-3 года это будет уже потребность».

Решили:

2.1. Информацию Шишова А.В., Хаханиной Т.В., Акимова Д.А., Ильиной С.Н., Ерошкина Е.Д. принять к сведению.

Голосование: «за» - 3, «против» - 0, «воздержались» - 0.

ВОПРОС № 3

3.1. Молодёжной Думе города Ульяновска

ПРЕДЛОЖИТЬ:

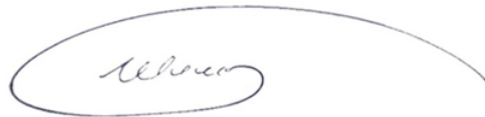
- снять социальную рекламу по выборам.

3.2. Членам комиссии Общественной палаты Ульяновской области по развитию массовых коммуникаций, добровольчеству, патриотическому воспитанию и делам молодёжи

ПРЕДЛОЖИТЬ:

- разместить в СМИ социальную рекламу по выборам.

Председатель



А.В. Шишов