

**ПРОТОКОЛ № 7**  
**расширенного заседания комиссии Общественной палаты Ульяновской области**  
**по развитию массовых коммуникаций, добровольчеству, патриотическому**  
**воспитанию и делам молодёжи**

*с участием представителей исполнительных органов государственной власти  
Ульяновской области, общественных палат муниципальных образований Ульяновской  
области*

**07.07.2025**

**14.00 – 14.40**

**Место проведения:** г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 1, каб.500 (зал заседаний)

**Присутствовали:**

**Члены Комиссии:**

- |   |                     |                 |                       |
|---|---------------------|-----------------|-----------------------|
| 1 | <b>Шишов</b>        | <b>Алексей</b>  | председатель комиссии |
|   | <b>Владимирович</b> |                 |                       |
| 2 | <b>Лошаков</b>      | <b>Анатолий</b> | член комиссии         |
|   | <b>Викторович</b>   |                 |                       |
| 3 | <b>Хаханина</b>     | <b>Татьяна</b>  | член комиссии         |
|   | <b>Владимировна</b> |                 |                       |

**Приглашённые:**

- |   |                    |                 |   |
|---|--------------------|-----------------|---|
| 4 | <b>Акимов</b>      | <b>Данила</b>   | председатель Молодёжной Думы города<br>Ульяновска, член Общественной палаты<br>муниципального образования «город Ульяновск»                 |
| 5 | <b>Губайдуллин</b> | <b>Раис</b>     | первый заместитель председателя Молодёжной<br>Думы города Ульяновска  |
| 6 | <b>Ерошкин</b>     | <b>Егор</b>     | председатель Ульяновского регионального<br>отделения корпуса «За чистые выборы»   |
| 7 | <b>Ильина</b>      | <b>Светлана</b> | директор Областного государственного казённого<br>учреждения «Государственное юридическое бюро<br>Ульяновской области имени И.Н. Дмитриева» |
|   | <b>Николаевна</b>  |                 |   |

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1. Приветственное слово председателя Комиссии Шишова Алексея Владимировича.
2. Об электронной активности молодёжи г. Ульяновска и области. Об участии молодёжи в общественном наблюдении на муниципальных выборах в Ульяновской области.
3. Обсуждение, обмен мнениями, подведение итогов заседания.

**ВОПРОС № 1**

**СЛУШАЛИ:**

**Шишов А.В.:** в начале заседания поприветствовал всех присутствующих и подчеркнул важность и значимость проведения заседания Комиссии, поблагодарил всех за участие. Огласил повестку текущего заседания.

**Решили:** утвердить повестку заседания Комиссии Общественной палаты Ульяновской области по развитию массовых коммуникаций, добровольчеству, патриотическому воспитанию и делам молодёжи.

**Голосование:** «за» - 3, «против» - 0, «воздержались» - 0.

## ВОПРОС № 2

### СЛУШАЛИ:

**Шишов А.В.:** подчеркнул, что выборы сама по себе вещь важная, не только потому что мы выбираем тех, кто будет руководить нашим городом, регионом, а также выборы показывают нашим жителям, что голос каждого человека важен и значим. Наша задача, показать объективность, открытость выборов и очень отрадно осознавать, что в этом процессе участвует и наша молодёжь.

**Хаханина Т.В.:** рассказала, что электоральная активность молодежи — один из ключевых показателей демократического развития общества. Молодежь, как будущая опора государства, играет важную роль в формировании политического курса страны и развитии гражданского общества. Активная электоральная позиция молодежи способствует появлению новых идей, обновлению политической системы и повышению ее прозрачности. Однако в ряде стран наблюдается тенденция снижения участия молодых людей в выборах. Причины такой пассивности разнообразны: отсутствие доверия к политическим институтам, недостаток информации о кандидатах и программах, апатия или ощущение, что голос не повлияет на ситуацию. Кроме того, молодежь может быть занята учебой, работой или не испытывать интерес к политической жизни.

**1. Текущий уровень электоральной активности молодёжи.** Согласно данным ЦИК РФ и ВЦИОМ, молодёжь (граждане 18–29 лет) традиционно проявляет меньшую активность на выборах, чем старшие поколения. Например:

- На президентских выборах **2018 года** явка среди молодёжи составила около **58–60%**, в то время как общая явка превысила **67%**.
- На думских выборах **2021 года** активность молодых избирателей была ещё ниже — **около 40%**. В **2023–2024 годах** социологи отмечают **некоторый рост интереса** молодёжи к выборам, что может быть связано с усилением информационной кампании и новыми механизмами вовлечения (например, онлайн-голосование). При этом, по данным **ФОМ** и **Левада-центра**, молодые люди чаще проявляют политическую активность вне выборов — в соцсетях, общественных движениях, волонтёрских проектах.

**2. Почему молодёжь меньше участвует в выборах?**

- **Неверие в влияние своего голоса** — часть молодых людей считает, что их участие ничего не изменит.
- **Отсутствие интереса к политике** — многие сосредоточены на образовании, карьере, личной жизни.
- **Недостаток информации** — не все понимают, как устроена избирательная система и зачем голосовать.
- **Дистанцирование от традиционных институтов** — молодёжь чаще критически оценивает партии и кандидатов.

**3. Как повысить электоральную активность молодёжи?**

Государство и общественные организации предпринимают меры для вовлечения молодых избирателей:

- **Образовательные проекты** (уроки гражданственности, дебаты, лекции).
- **Цифровизация выборов** (онлайн-голосование, удобные сервисы для избирателей).
- **Социальная реклама и работа в соцсетях** — молодёжь больше доверяет блогерам и лидерам мнений, чем официальным СМИ.
- **Поддержка молодёжных инициатив** — развитие молодёжных парламентов, советов, дискуссионных клубов. Привлечение молодежи к общественному наблюдению за выборами — это **важная составляющая обеспечения честности и прозрачности избирательного процесса**. Вот несколько ключевых причин:

- **Объективность и беспристрастность:** Молодые люди, как правило, не имеют глубоко укоренившихся политических пристрастий и меньше подвержены влиянию партийных интересов, что делает их наблюдение более объективным.
- **Новые технологии и подходы:** Молодежь лучше знакома с современными технологиями, включая цифровые инструменты для фиксации нарушений (видеозапись, фотосъемка, онлайн-трансляции). Они могут использовать эти технологии для более эффективного документирования и распространения информации о ходе выборов.
- **Энергия и энтузиазм:** Молодые люди обычно обладают большей энергией и энтузиазмом, чем старшее поколение. Они готовы посвятить время и силы наблюдению, обеспечивая более полное и тщательное покрытие избирательных участков.
- **Знание социальных сетей:** Молодежь активно использует социальные сети, что позволяет им быстро и эффективно распространять информацию о ходе голосования и любых выявленных нарушениях среди более широкой аудитории. Это помогает обеспечить общественный контроль и предотвратить манипуляции.
- **Развитие гражданской активности:** Участие в общественном наблюдении за выборами – это практический опыт участия в демократическом процессе. Это формирует у молодых людей чувство гражданской ответственности, умение анализировать информацию и отстаивать свои права.
- **Повышение доверия к выборам:** Когда молодежь активно участвует в обеспечении честности выборов, это повышает доверие к избирательному процессу среди всего населения. Это особенно важно для привлечения молодых людей к участию в будущем.

В итоге, привлечение молодежи к общественному наблюдению – это инвестиция в будущее демократии. Это способствует созданию более прозрачной и честной избирательной системы, развитию гражданской активности и формированию нового поколения ответственных и активных граждан.

Акимов Д.А.: отметил, что в 2023 году на выборы пришли проголосовать более 5000 тысяч молодых ребят, что показывает очень хороший результат. Молодёжная Дума города Ульяновска запустила проект #МуниципалкаНеСкучно, где напрямую встречается с ребятами, проводит экскурсии по Ульяновской Городской Думе, а также проводят беседы с молодым поколением, что голосовать и участвовать в политике это достаточно интересно. В январе 2026 года состоятся выборы в Молодежную Думу города Ульяновска. Есть вариант сделать сбор подписей за кандидатов, которые будут избираться через гос.услуги.

Ильина С.Н.: подчеркнула, что задатки ходить на выборы и голосовать закладываются в семье. Обращаясь к старшему поколению можно попросить их проявить инициативу привлекать молодёжь к участию на выборах, ведь голос каждого действительно важен, и чем больше у нас граждан приходят на выборы и высказывают свое волеизъявление, тем стабильнее и надёжнее тот кандидат, который в итоге эти голоса получает. «*Что касается наблюдателей то надо отдать должное, что не только студенты принимают участие, но и большинство молодых людей проявляют интерес к выборному процессу, изъявляют своё желание изучить основы законодательства, которые в конечном итоге применяют на избирательных участках в качестве общественного наблюдателя. Поэтому намечается и видна активность молодёжи, но не большими темпами, как бы нам хотелось, но все же надеемся, что тенденция к увеличению молодёжи на выборах, как и в наблюдении, так и в голосовании будет из года в год нарастать.*».

Ерошкин Е.Д.: поделился тем, что с каждым годом процесс наблюдения проходит ряд цифровых деформаций. Отметил, что в 2015 году сам пришел на избирательный

участок в качестве наблюдателя, единственное, что хотели представители участковой избирательной комиссии-чтобы мои действия были самыми ограниченными. «Сейчас же проходя уже третье обучение по подготовке кандидатов в общественные наблюдатели мы видим, что блок, связанный с цифровыми технологиями растет. Блок, связанный с теорией, становится все меньше. Необходимость привлечения молодёжи к общественному наблюдению на выборах это наше желание пройдет 2-3 года это будет уже потребность».

**Решили:**

2.1. Информацию **Шишова А.В., Хаханиной Т.В., Акимова Д.А., Ильиной С.Н., Ерошкина Е.Д.** принять к сведению.

Голосование: «за» - 3, «против» - 0, «воздержались» - 0.

### **ВОПРОС № 3**

#### **3.1. Молодёжной Думе города Ульяновска**

**ПРЕДЛОЖИТЬ:**

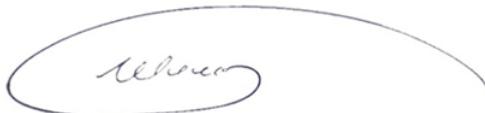
- снять социальную рекламу по выборам.

**3.2. Членам комиссии Общественной палаты Ульяновской области по развитию массовых коммуникаций, добровольчеству, патриотическому воспитанию и делам молодёжи**

**ПРЕДЛОЖИТЬ:**

- разместить в СМИ социальную рекламу по выборам.

Председатель



**А.В. Шишов**