



## **Проведение акции #ДобрыйЩедрый в Содружестве Добрых городов и поселков**

### **Идея**

Проведение единых совместных акций в СДГ в рамках Щедрого вторника под единым брендом #ДобрыйЩедрый

### **Цель акции #ДобрыйЩедрый:**

- Развитие кооперации на территориях, входящих в Содружество Добрых городов;
- Развитие фандрайзинга разного формата на территориях;
- Знакомство с организаторами и партнерами добрых городов и поселков;
- Развитие вовлекающих и просветительских офлайн и онлайн-благотворительных событий с целью анализа потенциала кооперации внутри сообщества;
- Вовлечение местных жителей в благотворительность и волонтерство для участия в решении местных социальных задач.

### **Зачем?**

- Показать интересные инициативы жителей по преобразованию и благоустройству городской среды, решению городских проблем.
- Чтобы стало понятно, как ответственно действовать в городе
- Усилить вовлечение горожан в повседневную благотворительность

### **Зачем совместная акция Щедрый Вторник + СДГ:**

- Как объединяющее и поддерживающее событие сообщества региональных НКО.
- Успешный пилотный проект можно превратить в традицию в дальнейшем.
- Возможность для НКО – участников Содружества заявить о себе на федеральном уровне.
- Хороший инфоповод для заявления о добром городе в рамках масштабной всероссийской благотворительной акции.
- Получение места на сайтах и в пабликах как партнера акции.

### **Сроки:**

с 20 ноября по 9 декабря 2022 года

## Алгоритм проведение акции:

Предлагаем **3 уровня участия** в акции #ДобрыйЩедрый на выбор:

### 1. Участие «Микро»:

- Рассказать про СДГ и акцию в соц. сетях, на своем сайте и на других ресурсах, используя совместный брендинг #ДобрыйЩедрый.
- Разместить благодарности партнерам в офлайн/ онлайн формате.
- Провести микро- акцию в онлайн – сбор/флешмоб/аукцион.

### 2. Участие «Среднее»:

- Рассказать про СДГ и акцию в соц. сетях, на своем сайте и на др. ресурсах, используя совместный брендинг #Добрый Щедрый.
- Провести одну/две акции офлайн, используя совместный брендинг #Добрый Щедрый

### 3. Участие «Макси»:

- Рассказать про СДГ и акцию в соц. сетях, на своем сайте и на других ресурсах, используя совместный брендинг #Добрый Щедрый.
- Провести серию акций или/и фестиваль, используя совместный брендинг #Добрый Щедрый.

## Этапы проведения акции:

Что	Как и когда	Кто
Приглашение участников	10.11 Коммуникация в ВК 11.11. Рассылка	Любовь Морозова
Регистрация и отбор участников	Заявка через Гугл - форму С 10.11 по 21.11	Любовь Морозова Лена Пегушина
Онлайн встреча с потенциальными участниками и командой Щедрого вторника	16.11 -18.11 (дата уточняется)	Светлана Корначева – координатор акции ЩВ Лена Пегушина Любовь Морозова Команда Амбассадоров и Технологов
Обратная связь участникам и рассылка дизайн-макетов и др. материалов	22.11	Любовь Морозова
Организация консультаций от Амбассадоров/Технологов	С 22.11	Любовь Морозова
Размещение инфо об акции и городах – участников на сайте ЩВ (карта акций)	До 25.11	Любовь Морозова + команда ЩВ
Запуск акций, регулярная коммуникация, получение отчетов	28.11 – 09.12	Любовь Морозова
Пресс релиз о старте акции #ДобрыйЩедрый в СДГ, размещение в СМИ и на др. инфо ресурсах	28.11 – 02.12	Любовь Морозова + команда ЩВ

Подведение итогов, открытое голосование среди выпускников ШРЭ	12.12 – 14.12	Любовь Морозова + ШРЭ
Пресс релиз об итогах акции для СМИ	12.12 – 16.12	Любовь Морозова + команда ЩВ
Объявление городов – участников с самыми успешными и яркими акциями	До 16.12.	Проектный офис СДГ
Отправка подарков	19.12- 20.12	Проектный офис СДГ
Организация индивидуальных консультаций с выпускниками ШРЭ, Амбассадорами/Технологами, экспертами НКО - сектора	19.12- 23.12	Любовь Морозова

### Как стать участником акции:

1. Зарегистрироваться как участник акции до 20.11., выбрать уровень участия, формат участия или описать кратко свои акции, сообщить, какая поддержка нужна от СДГ и команды AiT

Регистрация по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeYBO2tugUHSuva3USAcApSIS1FQrtuqJDf0HdSxRjn4dDI/Gw/viewform>

2. Каждый участник получит обратную связь и рекомендации от менеджера СДГ Любви Морозовой **до 22.11**

3. Рассылка участникам акции дизайн макетов для проведения акции **23.11**:

- лого акции #ДобрыйЩедрый
- макеты баннеров для соц. сетей, сайта и для офлайн мероприятий (для самостоятельного изготовления баннеров, растяжек)
- рамки/подписи для фото в ВК
- открытки - благодарности для партнеров – для онлайн и офлайн форматов
- дизайн-макет для наклеек - стикеров – для онлайн или офлайн форматов

4. Возможность получить индивидуальные консультации от команды AiT при подготовке или проведения акций.

## **Предлагаемые форматы проведения акций:**

### **1. Благотворительная ярмарка/ аукцион онлайн или офлайн.**

- Делаем акцент на местных производителях/мастерах и местных товарах. Таким образом, привлекаем к благотворительности представителей именно местного сообщества.

### **2. Благотворительный забег #ДобрыйЩедрый.**

- Принять участие могут все участники организаторы акции #ДобрыйЩедрый в разных городах и поселках

- Не обязательно большая дистанция, необязательно центр города.

- Каждый набирает свою команду из жителей и сотрудников организаций (например, команды СМИ, НКО, гос. предприятий, школ, больниц и т.д.).

- Сбор средств – участники забега делают благотворительное пожертвование в поддержку организаторов забега (НКО, инициативная группа) – номинал или любой, или установленный (50,100 руб.)

- Подводим итоги по победителям. Можно выделять по одному победителю, можно первую десятку быстро пробежавших.

### **3. «Подари билеты в сказку!»**

- Акция для детей удаленных поселков, которые не могут в преддверии Нового года попасть в театр или музеи. Собираем билеты, передаем детям, организуем доставку до места (если возможно). Количество переданных билетов можно будет потом осветить на своей странице, сайте, в СМИ.

### **4. Онлайн акции**

- флэшмобы под хэштегом #ДобрыйЩедрый:

1) песня, стихотворение, высказывание про добро, кот. можно предложить спеть детям. Сделать один ролик со всеми участниками, выложить на своей странице в соц. Сетях., поделиться с Содружеством.

2) Ролики «Что делает мой город Добрым?» - опрос жителей в городе, детей, партнеров и т.п.

### **5. Акция «Я #ДобрыйЩедрый»**

- участник размещает рамку с лого акции и своим фото на своей странице в соц.сетях и рассказывает, что доброго и полезного он сделал для своего города, поселка, для жителей или фондов.

- Каждый час в течение дня, недели, всего периода акции #ДобрыйЩедрый - участник акции делает одно доброе дело и рассказывает о нем. Можно делать посты онлайн или видео по итогам. Кто набрал больше добрых дел, то можно отметить и вручить символические подарки (например, стикеры с лого «Я #ДобрыйЩедрый»

### **6. Акция «Щедрая планерка».** Листовка для руководителей местных организаций, которая раздается сотрудникам во время совещания. Руководитель рассказывает про акцию #ДобрыйЩедрый и предлагает помочь организациям своего города. Инфо об участниках размещается в соц. Сетях. Можно краткое интервью с руководителями.

## **7. Конкурс Детского рисунка «Что делает мой город Добрым?».**

- можно офлайн или онлайн
- привлечение в члены жюри известных общественников, представителей местной власти, членов НКО и других партнеров
- Организация награждения участников
- Подготовка отчёта о проведении мероприятия

## **8. Акция «Растопи лед недоверия к благотворительности»**

- ледяная скульптура, внутри которой сердце, которая устанавливается в оживленном месте. Ведущий рассказывает про акцию #ДобрыйЩедрый и предлагает участникам согреть лед руками в варежках, чтобы добраться до сердца (была реализована в Петерюрге и Ростове-на-Дону)

## **9. Открытки благодарности для партнеров – онлайн или офлайн. Разослать в конце акции, разместить на своих страницах.**

### **Дополнительные акции:**

10. Благотворительные чаепития в кафе, библиотеках, домах культуры и т.д.
11. Привлечение СМИ к участию в акции. Просим рассказать самую добрую историю за год, про которую писали в журнале/газете за год. Подборку лучших опубликовать в соц. Сетях. Попросить СМИ опубликовать у себя статью про акцию.

### **Информационная поддержка:**

1. Описание для инфо постов в соц.сетях о СДГ и акции #ДобрыйЩедрый – готовит менеджер СДГ Любовь Морозова и рассылает участникам (текст и шаблон- баннер для соц.сетей).
2. Мероприятия в рамках акции будут размещены на карте Щедрого Вторника под брендом #ДобрыйЩедрый – самостоятельное размещение на сайте ЩВ не требуется.
3. Мероприятия в рамках акции будут размещены на странице Содружества в ВК, на Кухни НКО и др. инфо ресурсах фонда «Добрый город Петербург».
4. Пресс-релиз для СМИ с описанием акции и упоминанием городов участников – готовит менеджер СДГ Любовь Морозова и рассылает участникам для размещения в региональных СМИ.
5. Мероприятия в рамках акции будут включены в подборку для СМИ от организаторов Щедрого вторника.
6. Лучшие мероприятия акции #ДобрыйЩедрый будут включены в сборник лучших кейсов #ЩедрыйВторник 2022.
7. Размещение баннера акции со ссылкой на акцию #ДобрыйЩедрый на сайте Щедрого Вторника в онлайн журнале о благотворительности Филантроп в период с 20 ноября 2022 до окончания акции.

8. Пресс-релизы участников акций будут размещаться в онлайн журнале о благотворительности Филантроп.
9. Информация об акции будет размещена в онлайн журнале о благотворительности Филантроп.
10. Посты с упоминанием акции #ДобрыйЩедрый в СДГ и городами - участниками будут размещены в социальных сетях #ЩедрыйВторник и БФ «Культура благотворительности» (организатор ЩВ)

#### **Как будут оцениваться акции:**

1. Отчеты нужно будет представить по ссылке, заполнив простую форму:  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdXTq\\_mjrNQIzqfekOFNXvYjRkCySQLV\\_xuKjQnWd0CGJpVbg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdXTq_mjrNQIzqfekOFNXvYjRkCySQLV_xuKjQnWd0CGJpVbg/viewform)
2. Прислать менеджеру СДГ Любви Морозовой дополнительную информацию по акциям: ссылки на соц.сети, комментарии от участников, добрые истории с флэшмобов и от СМИ.
3. Разместить на своей странице или своих ресурсах итоги акции.
4. Будет проведено открытое голосование среди выпускников Школы Региональных Экспертов <https://expert.ngokitchen.ru/>

#### **Организаторы успешных, ярких акций по итогам голосования получают:**

- индивидуальные консультации АиТ по итогам акций по запросу участников – что не получилось, что можно было бы сделать лучше;
- брендированный мерч/подарки от проектного офиса СДГ организаторам самых интересных и успешных акций
- индивидуальные консультации от выпускников Школы Региональных экспертов и экспертов НКО – сектора самым активным и успешным организаторам акции