

РЕГЛАМЕНТ
заседания Комиссии ОП УО по развитию информационного
сообщества, СМИ и цифровой трансформации

17 февраля 2022 г.

15.00 – 16.00

Место проведения: зал заседаний Общественной палаты УО (ул. Радищева, д. 1, каб. 500), ZOOM.

Ссылка для подключения:

<https://us02web.zoom.us/j/85630674841?pwd=bkJ6NDJueWttc24wOFdwZ2ttYkc2QT09>

Идентификатор конференции: 856 3067 4841

Код доступа: 382663

15.00 – 15.05 Вступительное слово председателя Комиссии Общественной палаты Ульяновской области по развитию информационного сообщества, СМИ и цифровой трансформации
Ирины Александровны Колотковой

15.05 – 15.34 **О реализации проекта Доступная-цена.рф на территории Ульяновской области**

К выступлению и обсуждению вопросов приглашен:

- **Монин Михаил Николаевич** заместитель директора департамента проектного управления и цифровой экономики Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области

15.40 – 16.00 **Обсуждение. Принятие решений**

К участию приглашены: члены профильной Комиссии с правом решающего голоса, члены профильной Комиссии с правом совещательного голоса.

Предусмотрена прямая трансляция заседания на Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/opuo73>

ПРОТОКОЛ
заседания Комиссии ОП УО по развитию информационного сообщества, СМИ
и цифровой трансформации

Дата и время проведения: 17.02.2022 г., 15.00 - 16.00

Место проведения: зал заседаний Общественной палаты Ульяновской области (ул. Радищева, д.1, каб. 500)

Присутствовали:

– члены Общественной палаты УО: *Асташенков Г.А., Колоткова И.А., Шишов А.В., Тамарова Н.Н.*

- приглашенные: *Монин М.Н.*

ПОВЕСТКА ДНЯ:

О реализации проекта Доступная-цена.рф на территории Ульяновской области

СЛУШАЛИ:

О реализации проекта Доступная-цена.рф на территории Ульяновской области

Асташенков Г.А.: презентовал проект Доступная-цена.рф. Данный проект направлен на повышение качества жизни граждан путем предоставления дополнительной возможности мониторинга в режиме онлайн цен на продукты питания в торговых сетях и магазинах Ульяновской области. Это позволит обеспечить экономию личных денежных средств жителей нашего региона на основные группы продуктов питания.

Данный проект будет актуален Министерству агропромышленного комплекса и развития сельских территорий с точки зрения наглядности динамики стоимости потребительской корзины или отдельных продуктов в каждом муниципальном образовании или в целом по Ульяновской области. На основе этого можно будет вырабатывать управленческие, нормативные и иные решения при взаимодействии с торговыми сетями. Кроме того, при активной поддержке жителей региона возможно подключить дополнительное направление – оценку самих магазинов, качества продуктов путем внедрения функции рейтингования.

Монин М.Н.: отметил, что система мониторинга в Ульяновской области достаточная развита. Были озвучены следующие замечания и опасения, которые будут препятствовать, в том числе, отображению актуальной цен:

- матрица продуктов по каждой товарной позиции большая;
- основной группой жителей, которые покупают товары потребительской корзины, являются жители старшего поколения. Как показывает статистика, данная категория нечасто использует Интернет-ресурсы;
- в магазинах одной сети цены неодинаковые;
- по федеральным сетям решение по участию в тех или иных проектах принимается централизованно;
- для торговых сетей это дополнительные трудозатраты;
- в каждой сети проводятся свои акции и используются карты лояльности;
- такой проект реализован только в Сахалинской области. Там 176 торговых точек, в Ульяновской области – 7858.

Данный проект был направлен торговым сетям. На сегодняшний день Министерство не видит заинтересованности в данном проекте среди торговых сетей региона.

РЕШИЛИ:

Провести опрос жителей населения на предмет необходимости реализации проекта Доступная-цена.рф на территории Ульяновской области. Результаты опроса направить в Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий.

Председатель Комиссии



И.А.Колоткова