

2021

# АТЛАС

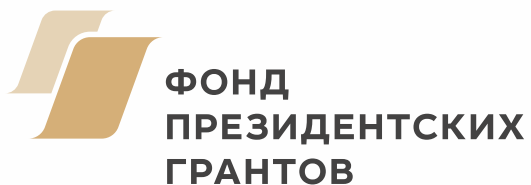
## ЛУЧШИХ ПРАКТИК ФОНДОВ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ



Фонды местных сообществ –  
эффективная общественная  
Форма Местного Созидания  
в малых территориях России



[www.fmspk.org](http://www.fmspk.org)



Сборник подготовлен в рамках программы  
«Фонды местных сообществ - эффективная общественная Форма  
Местного Созидания в малых территориях России»,  
реализуемой НП Альянс ФМС Пермского края  
при поддержке гранта Президента Российской Федерации  
на развитие гражданского общества.



## ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Альянс ФМС Пермского края продолжает работу по формированию банка лучших практик общественной инициативы в сельских территориях.

Примеры личного участия граждан в решении актуальных проблем местного сообщества ярко демонстрируют значимость этой инициативы, когда благодаря объединению неравнодушных людей жизнь в территории становится комфортнее, преобразуется село, и даже возрождаются деревни, а у молодого поколения пробуждается интерес к культурным традициям и истории своих предков. Люди объединяются благодаря каким-то событиям и проектам, начинают качественно менять свою жизнь, осознавая, что многие проблемы они могут решить сами, не дожидаясь помощи сверху, а используя местные ресурсы и партнерские связи, свой труд, активное участие жителей.

В этом сборнике представлены практики наших коллег – фондов местных сообществ, социально ориентированных некоммерческих организаций и просто инициативных групп, которые еще только готовятся стать фондами, из разных регионов России – из Башкортостана и Удмуртии, Красноярского края, Кировской, Нижегородской, Самарской, Ульяновской, Иркутской областей, Пермского края. Все они – участники межрегионального проекта Альянса ФМС Пермского края «Фонды Местных Сообществ – эффективная общественная Форма Местного Созидания в малых территориях России», реализуемого при поддержке Фонда президентских грантов. Команда проекта благодарит коллег за предоставленные материалы, за искреннее стремление поделиться своим опытом, своими наработками, тем самым дать конкретные идеи и методические инструменты всем неравнодушным людям, которые готовы участвовать в преобразовании места, где они живут.

# СОСЕДСКИЙ ЦЕНТР «МОЛОДЕЖНЫЙ КВАРТАЛ»

Фонд развития культуры и туризма «Наследие»,  
г. Володарск, Нижегородская область

**Цель и задачи практики** – укрепление добрососедских отношений и развитие инициативы граждан посредством благоустройства Молодежного квартала и организации совместного культурно-развлекательного и интеллектуального досуга.

## Проблематика

Молодежный квартал – одна из самых молодых и активно застраиваемых территорий г. Володарска. Молодежный квартал существует с 2006 года. Участки выделялись специалистам по областной программе поддержки молодых специалистов и многодетным семьям. На данный момент в квартале проживает около 70 молодых семей и 50 многодетных. Это специалисты из разных сфер – образования, культуры, спорта, медицины, индивидуальные предприниматели, представители власти и разнорабочие. Основной особенностью квартала является его отдаленность от центра города, что затрудняет посещение его жителями культурных и спортивных мероприятий вместе с детьми.

**Целевые группы практики** – жители Молодежного квартала и прилегающих территорий, в том числе молодые специалисты и их семьи, многодетные семьи.

## Описание технологии практики

Активное заселение квартала началось в 2016 году, и с этого момента его жители неформально объединились в клуб молодых семей «Молодежный квартал». С 2018 года «Молодежный квартал» работает по модели ЦАЛ (центр активных людей). В 2020 году было принято решение стать соседским центром.

Основной принцип в работе центра – это опора на ядро специалистов определенной сферы, в зависимости от того, какое мероприятие планируется. С одной стороны, это повышает качество проводимых событий, а с другой – дополнительная возможность для самореализации жителей квартала в какой-либо сфере.

## Основные направления работы центра:

- спорт и здоровый образ жизни – семейные зарядки, спортивные эстафеты, беговелогонки, йога, турниры по футболу и волейболу среди жителей,



фитнес за бором и многое другое;

- просветительское направление – буккроссинг (перекрестный обмен книгами), интеллектуальный спа салон для мамочек «Самые продвинутые и активные»;
- экология – субботники, посадка деревьев, сбор макулатуры, батареек, ветоши, фримаркеты;
- благотворительность – сбор вещей для нуждающихся, сбор денежных средств для тяжелобольных, благотворительная акция «С добрым сердцем в Новый год», благотворительные праздники и т.п.;
- развлекательные – концерты, агитбригады, настольные игры, кукольные спектакли и многое другое;
- декоративно-прикладное творчество – мастер-классы по керамике, кулинарные мастер-классы, роспись по ткани, плетение браслетов и др.

**Количественный охват целевой группы** – 350 человек.

### Позитивные изменения в результате реализации практики

За период 2016 – 2020 гг. благодаря активистам в Молодежном квартале появились детская площадка, футбольное поле, волейбольная площадка, тренажерный комплекс. Проведены такие мероприятия, как экологический марафон «ЭкоДом» (победитель конкурса проектов на областном слете молодых семей 2018 г.), праздник на песке «МолодежкаFest» – победитель конкурса микроинициатив жителей «ОТЛИЧНОЕ ДЕЛО – 2018» и финалист конкурса «Гражданская инициатива» (2019 г.).

Все мероприятия проводятся в естественной природной среде (на песке под открытым небом), что часто является ограничением для воплощения творческих идей.

У центра «Молодежный квартал» есть и награды: на областном форуме молодых семей в г. Дзержинске заняли 1 место, «Молодежный квартал» признан лучшим клубом молодых семей Нижегородской области в 2018 г., а в 2020 году клуб стал победителем в конкурсе на знак общественного признания за развитие добровольческого движения в Володарском районе «Живое сердце».

### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- инициатива и опыт членов команды и таланты жителей;
- помощь администрации города и депутатов.

### Перспективы распространения практики

Общие дела на благо своей улицы, своего микрорайона укрепляют традиции добрососедства, делают





жизнь людей комфортней и интересней. Поэтому данная практика легко может быть реализована в любой территории.

### Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам в процессе работы над практикой:

- поначалу – неверие жителей в собственные возможности;
- финансовые трудности.

### Контактные данные

📍 606072, Нижегородская обл., Володарский район, г. Володарск, ул. Мичурина, зд. 15 Б, каб. №12,

👤 исполнительный директор фонда – Мария Михайловна Лукашина,

☎ 8-908-161-40-87,

✉ e-mail: frkt.naslediyе@bk.ru

🌐 <https://vk.com/frktnasledie>

🌐 <https://vk.com/molodezkvartal>

# АКТИВНЫЕ ЖИТЕЛИ – ПОЗИТИВНОЕ СЕЛО!

## Инициативная группа с. Тарабердино, Кушнареновский район, Республики Башкортостан

**Цель и задачи практики** – вовлечение активных жителей в развитие и преобразование территории своего села; формирование доброжелательных и дружеских отношений между сельчанами через совместное участие в общественно полезном деле – создании безопасной среды для игр детей и организации сельского праздника.

### Проблематика

В Кушнареновском муниципальном районе большое количество сел и деревень, которые объединены в 12 сельских поселений. На территории Кушнареновского сельского совета имеется село Тарабердино, в котором проживают более 3000 человек (830 домов), 50% жителей – это дети и молодежь до 30 лет.

В связи с оптимизационными процессами семь лет назад в селе была закрыта общеобразовательная школа. С тех пор дети обучаются в школе в с. Кушнареново (в 6 километрах от дома), куда их ежедневно доставляет автобус, а после занятий привозит обратно. Дети не имеют возможности посещать учреждения дополнительного образования в связи с тем, что все они находятся в районном центре – с. Кушнареново. Не у всех родителей в связи с занятостью на работе и отсутствием личного транспорта есть возможность возить детей после школы на кружки и секции. В селе не было оборудованной детской площадки, которая могла бы служить местом игры детей дошкольного возраста (песочница, качели) и для физических занятий подростков (турник, волейбольная, футбольная площадка), а также места отдыха для пенсионеров (скамейки, клумбы) и просто для общения всех жителей.

**Целевые группы практики** – дети, молодые мамы, пожилые люди и равнодушные жители села, готовые организовывать и проводить различные мероприятия, акции и праздники для односельчан на свежем воздухе.

### Описание технологии практики

Проблему организации досуга и праздничных мероприятий взяли на себя активисты села. Составили годовой план на 2020-2021 год и ежемесячно проводят веселые мероприятия с играми, конкурсами, дискотекой, душевные встречи за чашкой чая, вовлекая



и других жителей в подготовку и проведение культурно-массовых мероприятий.

К примеру, в преддверии Нового года своими силами обустроили площадку для встречи этого веселого праздника, соорудили большую двустороннюю горку для подростков и отдельно для малышей, фигуры сказочных персонажей и символа года. В этой работе с удовольствием участвовали дети – лепили Деда Мороза со Снегурочкой, красили фигуры, угощались приготовленным для них горячим чаем из самовара.

Мужчины выполняли более серьезную работу: напилили лед на ближайшем озере и соорудили из него для детворы ледовый городок. Елку предоставил бесплатно индивидуальный предприниматель, житель села. Новогодние украшения делали своими руками. Праздник встретили с прекрасным настроением, со сказочными персонажами – Дедом Морозом и Снегурочкой, Медведем Потапычем и Бабой Ягой. Все костюмы, так же как и роли, исполнили сами жители. Водили хоровод, пели песни, танцевали, играли и катались на горке. Было организовано горячее питание для участников праздника – чай из самовара, плов, много сладостей. Для молодежи организована новогодняя дискотека.

Весной совместными усилиями провели работы по благоустройству площадки для отдыха и досуга. В 2020 году жительница села Елизавета Пятаева представила на конкурс Федерального агентства по делам молодежи проект «Сквер Семейный». Проект Елизаветы получил финансирование в числе 11 проектов-победителей из Республики Башкортостан и 1110 проектов из 84 субъектов Российской Федерации. В рамках проекта приобретены и установлены скамейки с высокими деревянными спинками, металлические урны, вазоны. Сами жители провели грейдинг, обустроили волейбольную и детскую игровую площадки, установили песочницу, качели, детские счеты, велопарковку. Вокруг высадили деревья и кустарники. Желающих отдохнуть здесь заметно прибавилось, площадка становится излюбленным местом проведения активного досуга. Атмосферу праздников помогает создавать магазин «Все для праздника»: входную группу оформляют шарами, каждому ребенку вручается подарок.

**Количественный охват целевой группы:** более 1500 человек имеют возможность проводить свободное время на свежем воздухе в окружении детей и односельчан; организацией праздников, акций и мероприятий занимается инициативная группа добровольцев, которые вовлекают в процесс подготовки и проведения мероприятий других активных жителей села, а это почти 100 человек.





## Позитивные изменения в селе в результате реализации практики

Уже после проведения первых совместных мероприятий взаимоотношения жителей села стали более доброжелательными и дружескими. Практика вовлечения жителей в реализацию идеи имела большой общественный резонанс. Если в первый год к нам присоединилось около 20 человек, то к следующему году откликнулось более 50 жителей, желающих принять непосредственное участие в подготовке и проведении праздников.

Активисты получили благодарственные письма главы администрации района за активное участие в общественной жизни села.

В 2021 году жители села подали заявку на участие в Программе поддержки местных инициатив для достижения общих целей, сами выбрали, что они хотят изменить, улучшить.

*«С появлением обустроенной площадки стало намного лучше – чисто, приятно и комфортно. У нас тут кругом машины. Особо и погулять негде было. А сейчас есть место для отдыха: для взрослых хорошо, и для детей есть возможность, где поиграть».*

*«Молодцы, односельчане! Порядок навели в селе! Делают все возможное, чтобы было хорошо и детям, и взрослым. Весной высадили деревья и кустарники, сделали клумбу с цветами. Дети сами сажали, потом ухаживали. Отрадно, что к такому значимому делу причастно наше подрастающее поколение».*

## Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- районный ДК оказывает помощь в музыкальном сопровождении мероприятий;
- технику для очистки от снега места проведения зимних мероприятий предоставляет МУП «Кушнаренковское ЖКХ»;
- помощь в проведении спортивных мероприятий с предоставлением спортивного инвентаря оказывает МАУ ДО ДЮСШ с. Кушнаренково;
- молодежный центр «Ровесник» помогает в подготовке печатной продукции, совместно разрабатываем афиши, буклеты, листовки и печатаем на цветном принтере;
- благотворительная помощь депутатов районного совета в виде новогодних подарков детям;





- костюмы для представлений, по возможности, участники шьют сами;
- информационный ресурс – районная газета «Авангард», социальные сети, официальные сайты администрации поселения и района, распространение волонтерами в торговых центрах, общественных местах листовок с информацией о предстоящих мероприятиях.

### Перспективы практики

Задача вовлечения жителей в активную деятельность на благо своего села актуальна во многих территориях. К инициативной группе может присоединиться каждый неравнодушный житель, и пока есть такие активные люди, села и деревни будут жить интересно и развиваться! Мы берем курс на массовость, на общую заинтересованность детей и взрослых! И с каждым разом активных участников наших мероприятий становится больше.

### Рекомендации желающим реализовать данную практику

Важно предлагать жителям разнообразные варианты их участия в подготовке и проведении события. Предлагайте то, что будет посильно и интересно

маленьким детям и жителям серебряного возраста, молодым мамам и сильным мужчинам. Набирайте в команду жителей, настроенных на позитив, которые готовы изменять жизнь своих односельчан, свое село в лучшую сторону.

**Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам:** сложность в привлечении спонсоров и благотворителей.



### Контактные данные

📍 452230, Республика Башкортостан, Кушнаренковский муниципальный район, с. Тарабердино,

👤 лидер инициативной группы – Гузель Рашитовна Насырова,

☎ 8-937-360-78-99,

✉ e-mail: nasirovaguzel@yandex.ru

📌 <https://vk.com/club164402078>

# АЛЛЕЯ ДЕТСТВА

## Центр Активных Людей «ЗинякиBEST», с. Зиняки, Нижегородская область

**Цель и задачи практики** – формирование добрососедских отношений и повышение социальной активности населения в решении проблем местного сообщества путем благоустройства территории села и создания площадки для семейного отдыха.

### Проблематика

В селе Зиняки есть заброшенные территории, которые требуют благоустройства. Одна из таких территорий находилась рядом с детским садом. Каждый день дети с родителями, проходя по дороге, ведущей в детский сад, видели одну ту же картину – с одной стороны поле, заросшее сорняками, с другой – покосившиеся хозпостройки.

Инициативная группа родителей и жителей села выступила с идеей масштабного проекта по благоустройству данной территории, назвав его «Планета Детства».

**Целевые группы практики** – дети дошкольного возраста, семьи с детьми, активные жители села.

### Описание технологии практики

Идея создания такой территории отдыха была озвучена на собрании жителей села и получила поддержку. Это очень важно, так как для ее реализации необходимы были и материальные средства, и физическое участие односельчан.

Основные работы по проекту проходили с ноября 2019 года до октября 2020 года. Проводили закупку и доставку необходимого оборудования и материалов, создавали фигуры (рисование, выпиливание, покраска, сваривание и окрашивание опор под фигуры), выравнивали территорию. Так в рамках данного проекта в 2020 году была реализована первая его часть – «Аллея Детства». В 2021 году запланирована установка скамеек между фигурами, посев газонной травы, посадка декоративных яблонь и множества цветов. На оборотных сторонах фигур будут размещены игровые панели «Шашки», «Шахматы», «Домино», «Дартс», а также лабиринт и бизиборд.

Наш проект продолжается. Аллея подразумевает установку фигур с обеих сторон дороги. Поэтому в ближайшем будущем планируется установка фигур героев известных советских мультфильмов.



## Позитивные изменения в результате реализации практики

На сегодняшний день аллея уже украшает пространство и собирает вокруг себя и семьи с детьми, и старшее поколение с внуками. Люди стали больше общаться, интересоваться жизнью села, так как личное участие в благоустройстве территории позволило ощутить свою причастность в преобразовании облика села.

Особый восторг аллея вызвала у целевой группы проекта – детей. После садика многие подходят, рассматривают фигуры, зачитывают знакомые строчки из сказок. По выходным на аллее можно увидеть и гостей нашего села, которые с удовольствием здесь фотографируются. Аллея стала центром притяжения жителей села.

### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- на реализацию практики было потрачено 47 000 рублей, из них 25 000 рублей – средства гранта, остальная сумма – поддержка населения;
- на средства гранта закуплена краска и влагостойкая ламинированная фанера;
- на средства населения приобретены профильная труба для опор, цемент, шурупы, бензин для генератора, диски для болгарки, расходный материал для сварочного аппарата, 3 машины песка для выравнивания территории, пилки для лобзика, кисти, краска для обработки железа;
- оборудование предоставили жители села: генератор, бетономешалку, сварочный аппарат, бензобур, электролобзик;
- трактор для выравнивания территории – ЖКХ.

### Перспективы распространения практики.

Подобную практику можно применить в любой территории, наполнив ее необходимым содержанием. Информацией о своем проекте мы поделились в соц-сетях, планируем также выпустить буклет и рекламировать свой проект на форумах и семинарах.

### Трудности, с которыми столкнулись организаторы практики, и рекомендации желающим применить ее в своей территории

Особых проблем в реализации идеи не было. Но так как аллея создана в конце сентября 2020 года, поэтому из-за ограничений по случаю пандемии не удалось сразу провести массовые мероприятия.

Фигуры лучше устанавливать в мае, а не в конце года, как сделали мы. Из-за сильных морозов краска в некоторых местах полопалась, и красить надо в один слой.








Все места спила обязательно прокрашиваются специальной краской, которой обрабатывается фанера. В завершении краску необходимо закрепить морозостойким бесцветным лаком.

ВАЖНО: при реализации идеи обязательно заручиться поддержкой населения, как сделали это мы. И все получится!

## Контактные данные

 606517, Нижегородская область,  
Городецкий район,  
с. Зиняки, ул. Молодежная, д.17,

 руководитель инициативной группы –  
Максим Александрович Зювальнев,

 8 (831) 614-81-81

 e-mail: zinyaki\_dk.67@mail.ru



# ВОВЛЕЧЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ПОСЕЛКА В СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

ТОС «Сургутский», п. Сургут,  
Сергиевский район, Самарская область

**Цель и задачи практики** – повышение социальной активности местного населения, выявление общественных лидеров и улучшение взаимодействия общественности с органами местного самоуправления путем привлечения жителей к участию в определении приоритетов развития территории и создание благоприятного микроклимата для проживания в селе.

## Проблематика

В постсоветский период поселок Сургут столкнулся с нехваткой объектов досуга, в том числе для семейного отдыха. При этом жители поселка не включались в решение данного вопроса, т.к. считали, что от них ничего не зависит. Особую сложность представляло два фактора – «вытянутость» поселка и преобладание частного сектора. Все жители хотели первоочередной реализации объектов досуга рядом с ними, из-за чего в сообществе возникали серьезные разногласия. К тому же полная реализация всех запрашиваемых населением объектов за счет средств поселения или района была просто невозможна. Необходимо было и деятельное участие самих жителей в решение данного вопроса.

**Целевые группы практики** – дети, молодежь, жители, занимающиеся активным отдыхом на свежем воздухе.

## Описание технологии практики

На сходах граждан и на встречах с депутатами сельского поселения члены инициативной группы информировали людей о планах и предстоящей работе по благоустройству территории, информация передавалась также через старосту поселка, старших по домам, к информированию привлекали и активных жителей поселка.

Публикации о ходе благоустройства территории поселка и о возможности участия в этой работе волонтеров размещали в муниципальных СМИ и социальных сетях, через них информировали жителей и о торжественных открытиях объектов досуга.

Из среды жителей сформировали дополнительный актив, пользующийся авторитетом и доверием – это люди, которые могут представлять интересы



определенной территории поселения или многоквартирного дома. Определяли с активом последовательность реализации объектов, обсуждали на сходах актуальные планы и долю соучастия жителей, бизнес-сообщества, вопросы привлечения дополнительных средств за счет участия в региональных и федеральных конкурсах социальных инициатив.

Использовали общественный контроль над работой подрядчиков и общественную приемку объектов – раз в неделю выезжали на объект с фотофиксацией, оформляли акт общественных контролеров, отчеты размещали в социальных сетях.

Проводился также постоянный мониторинг поступления и расходования дополнительных средств и ресурсов.

**Количественный охват целевой группы** – более 2000 человек.

### Позитивные изменения в результате реализации практики

Благодаря совместным усилиям жителей и администрации поселения в рамках программы «Формирование комфортной городской среды» удастся сделать гораздо больше.

Особым успехом реализации практики можно считать создание в 2019 г. за счет средств жителей, местного бизнеса и депутатов поселения двух объектов досуга – на ул. Спортивной и пер. Строителей.

На сегодняшний день в поселке есть не только новые детские и спортивные площадки, но и сквер. В ходе реализации практики налажен конструктивный диалог между администрацией, жителями поселения, Управлением заказчика-застройщика, архитектуры и градостроительства и службы ЖКХ.

Поскольку жители стали не только инициаторами, но и участниками создания объектов досуга, повысилась вовлеченность жителей в контроль над сохранностью этих объектов.

Важным результатом в 2021 году стало также создание инициативной группой жителей, осуществлявшей практику, ООО ТОО «Сургутский» поселка Сургут.



*Мы очень рады, что наш поселок начал преобразоваться! Гуляем с внуками в новом сквере, с мужем занимаемся на свежем воздухе на спортивных тренажерах. Надеемся, что общими усилиями сделаем родное село краше и комфортнее для проживания»*

**Н.П. Старкова,  
председатель МКД ул. Первомайская.**

## Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- добровольный труд, инвентарь, саженцы и рассада цветов жителей поселения и представителей бизнеса;
- средства, полученные в рамках губернаторского проекта «СОдействие» (Программа Самарской области «Поддержка инициатив населения муниципальных образований в Самарской области» 2017-2025 гг.);
- средства гранта конкурса социальных и культурных проектов ПАО «Лукойл».

## Перспективы распространения практики

Предполагается продвижение данной модели на другие поселения Сергиевского района. Применение практики возможно в небольших населенных пунктах или ТОСах.

## Рекомендации желающим реализовать данную практику

Особенностью данной практики стало создание обратной связи не только с администрацией поселения, но и взаимодействие с муниципальными учреждениями, депутатским корпусом, представителями бизнеса, взаимодействие жителей между собой в мессенджерах, в группах социальной сети, что обеспечивает горизонтальные связи.

Налаживание взаимодействия жителей между собой и широкое обсуждение планов благоустройства села помогло избежать развития конфликтов по поводу несогласия с тем или иным решением инициативной группы и администрации

Внедрение практики требует четких последовательных действий, и отход от нее даже на непродолжительное время может привести к потере активности жителей в реализации проекта.



## Контактные данные

- 📍 446551, Самарская область, Сергиевский район, с/п Сургут, ул. Сквозная, д.102,
- 👤 ООО ТОС «Сургутский» п. Сургут, председатель – Екатерина Сергеевна Разумишкина,
- ☎ + 7-937-982-96-00,
- ✉ e-mail: razumishkina.k@yandex.ru
- 📌 <https://vk.com/syrgyt63>



# СЕМЕЙНЫЙ ПАРК «КАМЕЛОТ» – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ

ТОС «Импульс», р.п. Майна,  
Ульяновская область

**Цель и задачи практики** – сплочение людей и формирование традиций добрососедства; создание зоны притяжения и активности жителей поселка разных возрастных категорий в семейном парке «Камелот».

## Проблематика

В составе населения рабочего поселка Майна, насчитывающего около 6 тысяч жителей, представлены все возрастные группы – дети и подростки, молодежь, люди среднего возраста, пожилые. Однако на территории поселка нет благоустроенных зон отдыха и места проведения мероприятий для жителей разных возрастных категорий. Организаторы практики поставили перед собой задачу создания такой зоны досуга на свежем воздухе, где комфортно себя могли бы чувствовать люди разного возраста.

**Целевые группы практики** – дети и подростки, молодежь, пожилые люди, жители поселка.

## Описание технологии практики

Реализация данного проекта стала возможной благодаря государственной программе Ульяновской области «Формирование комфортной городской среды» и при активном участии в нем жителей поселка. Работа проходила в несколько этапов.

Была выбрана и согласована территория будущего парка. Проведена планировка и разметка зон отдыха – для детей младшего возраста, подростков, пожилых людей. Особую зону парка представляет территория для молодоженов, где можно сделать фотосессию, а также отдохнуть молодым семьям.

Для начала расчистили территорию, вывезли мусор, завезли щебень и грунт. В субботнике приняли участие жители поселка. Школьники были заняты посадкой декоративных кустарников и цветов.

На территории парка построены сцена, фонтан, входная группа, выложены дорожки и площадки из тротуарной плитки. На детской площадке поставили горку, качели, турник, карусели и песочницу. Обустроили тематический уголок – Сад камней и выложили террасу из дикого камня. Установили парке скамейки и урны.





После всех выполненных работ парк «Камелот» принял посетителей и стал излюбленным местом жителей и гостей поселка. В парке теперь проводятся разные культурно-массовые мероприятия, детские и семейные праздники, выступают народные творческие коллективы.

**Количественный охват целевой группы в рамках реализации практики** – более 3000 человек.

### Позитивные изменения в результате реализации практики

Совместная работа по обустройству парка сплотила многих. Жители стали активнее принимать участие в общественной жизни поселка и не только в субботниках, но и в подготовке и проведении праздничных и досуговых мероприятий.

### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- в рамках государственной программы: средства областного (2 784 050 руб.) и местного (59 340 руб.) бюджетов;
- трудовой вклад самих жителей.

### Контактные данные

433130 Ульяновская область,  
Майнский район,  
р. п. Майна, ул. Советская 2Б,

ТОС «Импульс»,  
председатель –  
Александр Геннадьевич Михайлов,

8-927-802-02-02,

e-mail: mag20082@rambler.ru

<http://impuls.rstos73.ru/>



# ВРЕМЯ ЛЕТАТЬ!

## ГБФ «Фонд местного сообщества города Чайковского», Пермский край

**Цель и задачи практики** – помощь чайковским ребятишкам-инвалидам с высоким реабилитационным потенциалом в сборе средств для прохождения курса реабилитации в г. Ижевске.

### Проблематика

Проблема, которую решает эта акция – преодоление человеческой черствости и равнодушия. Много лет родители детей-инвалидов в Чайковском городском округе предоставлены сами себе. Узнав об эффективной технологии, способной поднимать детей с высоким реабилитационным потенциалом, неравнодушные люди решили объединиться и дать шанс детям с двигательными и ментальными нарушениями преодолеть свой недуг.

**Целевые группы практики** – дети-инвалиды из НКО «Ласточка»; прихожане храмов, коллективы детских образовательных учреждений, НКО округа.

### Описание технологии практики

Узнав об уникальных тренировках для детей с ДЦП и ментальными нарушениями, которые начала проводить команда Федерации парашютного спорта Удмуртской Республики в аэродинамической трубе, мы решили помочь родителям детей-инвалидов из НКО «Ласточка» в сборе средств для участия ребятишек в проекте «Полет журавлика», который реализовывался в столице Удмуртской Республики. Чтобы полеты оказывали оздоровительный эффект, в команде этого проекта работают не только инструктор по полетам в аэротрубе, но и реабилитологи, неврологи, специалисты по лечебной физкультуре.

Свою акцию помощи детям-инвалидам мы назвали «Время летать» и провели ее весной текущего года. Особенностью данной акции было отсутствие писем-обращений к предприятиям города и вовлечение самих жителей в мероприятия акции, т.е. расчет сделан на частные добровольные пожертвования. Этой акцией мы старались создать условия для того, чтобы помочь людям, которые живут рядом и вынуждены в одиночку бороться за своих особенных детей.

В оргкомитете по проведению благотворительной акции кроме сотрудников фонда (который назначили



оператором проекта) были руководители управления образования, местной епархии, общественной организации родителей детей-инвалидов «Ласточка», представители общественности.

Был разработан детальный план, проведена масштабная информационная работа по приобщению к акции всех желающих, сформирован список участников. Каждое образовательное учреждение (или организация-участник) придумывало и реализовывало свое мероприятие-спутник, в ходе которого и собирались средства. Где-то провели благотворительные спектакли и концерты или ярмарку реализации детских поделок, где-то – сбор макулатуры, также поступали денежные пожертвования от педагогов, учащихся, родителей, жителей города, целевые перечисления на счет фонда.

В ходе акции было собрано 245 тысяч рублей. Подведение итогов проходило в коррекционной школе, где семьям-благополучателям публично вручены сертификаты на прохождение курса-реабилитации детей.

### Позитивные изменения в результате реализации практики

В результате проведенной акции были собраны средства на прохождение спецкурса оздоровительных занятий для шести ребятишек. Особенностью акции было широкое и добровольное участие жителей – люди сами приходили и оказывали помощь, каждый жертвовал столько, сколько мог и хотел. У мам это вызвало слова безмерной благодарности и надежды. Они увидели, что они и их дети не безразличны людям, которые живут рядом.

Подведение итогов проходило в коррекционной школе, и концерт, на который были приглашены участники акции, подготовили ребятишки этой школы. Концерт никого не оставил равнодушным – надо было видеть этих детей, которые преодолевая свои проблемы, на сцене творили просто чудеса! Поэтому слова благодарности мы получили не только от родителей этих ребят, но и от простых людей, которые увидели и почувствовали, как необходима бывает порой помощь тем, кто рядом.

**Ресурсы, задействованные в реализации практики:** представители управления образования, школы, детские дошкольные учреждения, священники местных храмов, медийные личности, печатные СМИ и ТВ.

### Перспективы распространения практики

Данная практика может быть применима практически во всех территориях. Для успешной ее реализации нужна поддержка людей и реальные лидеры, готовые довести дело до конца.

На территории Чайковского городского округа к технике реабилитации и лечения проявил интерес Чайковский институт физической культуры. Планируется на базе Федерального центра зимних видов спорта «Снежинка» приобрести и установить необходимое оборудование для реабилитации, что позволит не только решить этот вопрос в Чайковском городском округе, но и, возможно, появиться целому центру работы с особенными детьми в Пермском крае и ПФО.

### Рекомендации желающим реализовать данную практику

Правильно выбрать лидеров, партнеров, инструменты по сбору средств, организацию – оператора.







Создать условия для прозрачности каждого шага – от этапов сбора средств до итогового мероприятия.

### Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам в процессе работы над практикой

У людей есть осадок от неудачных попыток поддержки детей-инвалидов другими некоммерческими организациями и их непрозрачных действий, и нам приходилось преодолевать это недоверие.

Мы являемся провинциальной территорией, в которой еще не развиты современные технологии сбора средств, да и фонд, как оператор этой практики, был не готов к внедрению их (например, сбор средств по смс, на сайте), так как слишком мало мы выделили времени на подготовительные мероприятия.

### Контактные данные

-  4617760, Пермский край, г. Чайковский, ул. Ленина, д. 7,
-  ГБФ «Фонд местного сообщества Чайковского», исполнительный директор фонда – Михаил Юрьевич Чернов,
-  8-922-340-55-50,
-  e-mail: orden\_dobra@bk.ru
-  www.chaikfond.ucoz.ru
-  <https://vk.com/public56360461>  
Добрый Чайковский

# ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР «МЫ ВМЕСТЕ»

## ТОС «Октябрьская», р.п. Чердаклы, Чердаклинский район, Ульяновская область

**Цель и задачи практики** – укрепление единства многонационального сообщества ТОС «Октябрьская», традиций добрососедства и взаимопомощи жителей посредством совместного труда по улучшению инфраструктуры и созданию тематической Аллеи дружбы народов на территории ТОС «Октябрьская», а также участие жителей в фестивале национальных культур «Мы вместе!».

### Проблематика

На территории ТОС «Октябрьская» проживает 51 человек. Это представители разных национальностей – чуваши, татары, цыгане, русские, немцы. Из них 39 человек исповедуют православие и католицизм, 12 – ислам. По опросам лишь 31% жителей знает историю своей семьи далее 3-го поколения, соблюдает национальные традиции. Очень немногие жители проявляют гражданскую активность – всего 8 человек. Кроме этого, жители не имеют ни одного комфортного прохода к объектам социальной инфраструктуры поселка. Необходимо приобщение жителей к участию в повышении комфортности проживания в поселке, формированию атмосферы добрососедства и взаимопомощи.

**Целевые группы практики** – жители ТОС «Октябрьская» всех возрастов.

### Описание технологии практики

Свою работу по реализации данной практики мы начали с благоустройства поселка. На нашей территории в течение долгого времени острой проблемой было отсутствие благоустроенного пешеходного перехода к социально значимым объектам рабочего поселка Чердаклы. Но на решение этой проблемы необходимы были денежные средства. Идею благоустройства поселка обсудили на собрании жителей, и, заручившись их поддержкой, приняли участие в конкурсе на выделение субсидий для СО НКО на реализацию социально значимых проектов. Удача нам улыбнулась – за третье место по результатам конкурса мы получили грант в размере 75 000 рублей. Своими силами на субботниках очистили территорию от мусора и сорных трав. Средства гранта пошли на аренду тяжелой техники и строительные материалы.





Жители из числа добровольцев помогали укладывать песок и щебень на разровненную дорожку, где затем работала тяжелая техника. По окончании строительных работ высадили саженцы деревьев, представляющих символы разных национальностей – каштан, папоротник, хмель, береза. Так появилась у нас в поселке Аллея дружбы народов.

Следующим этапом нашей практики стал фестиваль национальных культур «Мы вместе!». Фестиваль был спонсорской помощью в реализации проекта от нашего партнера – Дома культуры р. п. Чердаклы и торжественным окончанием работ над Аллеей в рамках проекта и ее открытием.

На площадке перед домом № 9 по ул. Матросова была организована сцена, на которой выступили творческие коллективы Дома культуры – ансамбль русской песни Лазурит, чувашский коллектив народной песни «Селгусь», немецкий творческий коллектив «Квелле», татарский ансамбль народной песни «Кызлар кунеле». Жители ТОС Октябрьская также получили возможность выступить на сцене фестиваля со своими творческими номерами. Зрители радостно подпевали выступавшим, принимали активное участие в танцевальном марафоне – словом, все остались довольны и проделанной работой, и замечательным праздником, прошедшим в теплой атмосфере добрососедства.

Круг участников праздника был значительно расширен за счет онлайн-трансляции, то есть практически каждый житель поселка и района мог увидеть наш фестиваль.



Наш проект по созданию комфортной среды обитания продолжается. На ближайший период запланировано дальнейшее благоустройство Аллеи дружбы народов, а именно – укладка асфальтового покрытия.

**Количественный охват целевой группы:** в мероприятиях приняли участие жители поселка Чердаклы, творческие коллективы Чердаклинского района и жители ТОС, общий охват онлайн и офлайн – более 1500 человек.

### Позитивные изменения в результате реализации практики

Участвуя в совместном труде по благоустройству своего поселка, жители стали сплоченней и внимательней друг к другу. Появившаяся благоустроенная пешеходная дорожка каждому напоминает о том, что с помощью своей инициативы можно изменять к лучшему территорию своего проживания. А проведенный фестиваль показал, насколько богата и самобытна культура каждого из народов и какой большой творческий потенциал у жителей нашей территории.

### Ресурсы, задействованные в реализации практики

В 2020 году муниципальное образование «Чердаклинский район Ульяновской области» проводил конкурс на распределение субсидий среди социально ориентированных НКО под реализацию социальных проектов. ТОС «Октябрьская» занял третье место и получил 75 тысяч рублей. Средства были потрачены на отсыпку песком и щебенкой Аллеи Дружбы народов. Проведение самого фестиваля с яркими костюмами стало возможным, благодаря спонсорской помощи (софинансированию) районного Дома Культуры.

**Перспективы распространения практики:** данная практика применима в любом ТОС, на территории любого поселка.

**Рекомендации желающим реализовать данную практику:** очень внимательно составлять и тщательно продумывать сметы на благоустроительные работы.

### Контактные данные

- 433400, Ульяновская область, Чердаклинский район, р. п. Чердаклы, Октябрьская 48,
- ТОС «Октябрьское», председатель – Екатерина Викторовна Паульс,
- 8-917-054-82-83,
- e-mail: paulsev87@gmail.com
- <http://oktyabrskaya.rstos73.ru>

# СКВЕР ПОБЕДЫ В ПАМЯТЬ О ГЕРОЯХ-ЗЕМЛЯКАХ

ТОС «Садовый рай», с. Красная Балтия  
Еделевского с/п, Ульяновская область

**Цель и задачи практики** – патриотическое воспитание населения, повышение гражданской ответственности и формирование у молодежи чувства сопричастности и гордости за великую историю нашей Родины, благоустройство территории и создание сквера Победы.

## Проблематика

На гранитном памятнике в селе Красная Балтия высечены фамилии 232 земляков, павших в боях Великой Отечественной войны. Здесь в памятные даты проходят торжественные мероприятия, возложение цветов и венков. Однажды летом, проходя мимо памятника, мы увидели такую картину: сидят на траве незнакомые люди, обедают. Поинтересовались, откуда? Оказывается, приехали они из Латвии, посетили могилы родных на кладбище, а затем – к памятнику, нашли фамилии родственников, присели отдохнуть. После этой встречи появилась идея облагородить место рядом с памятником, сделать его удобным для посещения.

**Целевые группы практики** – все жители села.



## Описание технологии практики

Для того, чтобы реализовать свою идею, решили подать заявку на конкурс субсидий для НКО Ульяновской области. Написали проект, составили план его мероприятий, тщательно продумали все пункты его реализации. В результате наш проект одержал победу в конкурсе, получив необходимую финансовую поддержку. И работа началась.

Сначала организовали субботники по уборке и очистке территории, прилегающей к памятнику, демонтировали старую деревянную изгородь. Накануне заключили договоры с организацией по установке новой металлической ограды с калиткой. Чтобы облагородить саму площадку, облицевать ее и дорожку к памятнику плиткой, пришлось разобрать старую цементную стяжку. Разбили цветники, вокруг мемориала посадили 25 елей, установили скамеечки и вазоны для цветов. Словом, работа была проведена большая и важная. В год 75-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне был торжественно открыт сквер Победы. Лето было засушливым, и дети с удовольствием приходили поливать высаженные ели и розы. 17 сентября 2020 настоятель храма Казанской божьей матери отец Александр отслужил панихиду по погибшим воинам.

Работа по реализации проекта освещалась в социальных сетях и местной прессе – в газете «Кузоватовские вести» опубликованы заметки «Обустроиваем сквер Победы», «Облагородили святое место», «Дружной командой побеждает село».

## Позитивные изменения в сообществе в результате реализации практики

В настоящее время в селах Красная Балтия, Шемурша и Лесное Чекалино проживают 272 человека. Здесь есть родственники, дети, внуки участников Великой Отечественной войны. В нашем селе 9 мая в День Победы всегда проходит митинг и «Бессмертный полк», 22 июня – «Свеча памяти», другие патриотического характера мероприятия. Сюда приезжают родственники с семьями и детьми со всей России и ближнего зарубежья. Теперь территория мемориала благоустроена, создана комфортная зона для посещающих его людей. Приезжающие из других уголков нашей Родины земляки смогут и отдохнуть, и почтить память погибших воинов, так как у многих в селе живых родственников уже не осталось. Посильное участие в реализации проекта принимали практически все жители поселения, что, несомненно, служит важным фактором сохранения патриотических традиций и укрепления связей поколений.

### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- добровольные пожертвования населения (кто сколько может: от 100 – 150 рублей, в результате было собрано 15 тысяч рублей);
- областная субсидия – 283 тысяч рублей;
- спонсорская помощь в проведении мероприятий: ЗАО «Проминвест», ИП «Шван Ю.В.», КВХ «Почагин С.В.»;
- волонтерская помощь жителей.

### Контактные данные

📍 433762, Ульяновская область,  
Кузоватовский район,  
с. Красная Балтия,  
ул. Школьная, д. 7,

👤 председатель ТОС «Садовый рай» –  
Людмила Борисовна Кулагина,

☎ 8 (84237) 30-1-46,

✉ e-mail: mila.kulagina.64@mail.ru





# МОЯ ДЕРЕВНЯ – ЯГВАЙ

## Инициативная группа жителей деревни Ягвай Дебесского района, Удмуртская Республика

**Цель и задачи практики** – сохранение исторической памяти о малой родине и объединение жителей и уроженцев деревни идеей сбора и систематизации краеведческого материала.

### Проблематика

Деревня Ягвай имеет давнюю историю. Первое упоминание о ней относится к 1719 году. Основатели деревни – выходцы из Большой Пурги Игринского района, древнего удмуртского рода – воршуда Пурга. С начала 18 века Верхочепецкие удмурты (а среди них ягвайцы и их «сотоварищи с Дебесского караулу») стали активно заниматься торговлей – отправлять в Соликамск обозы зерна и прочей сельхозпродукции.

В 1754 г. через бывший Дебесский караул официально проложена дорога в Сибирь – знаменитый Сибирский тракт. Зона «обслуживания» дороги шла 30 км полосой на юг и на север от Сибирского тракта по всей протяженности пути. Ягвайцы поставляли продовольствие, гужевой инвентарь, лошадей, трудовые ресурсы и т. д. Не обошли стороной деревню события царствования Екатерины II и Крестьянской войны под предводительством Емельяна Пугачева (1773-1775 гг.).

20 век внес свою лепту в историю деревни. Не миновала деревню и гражданская война, а с Великой Отечественной войны из 28 человек, ушедших на фронт, вернулись только двое. Уроженцы деревни поднимали целинные земли и новостройки страны, четверо



деревенских парней – участники афганских событий.

В советское время в деревне был организован колхоз «Новый городок», функционировали объекты социальной сферы: магазин, клуб, начальная школа, фельдшерско-акушерский пункт. Деревня жила! Однако, если в 1931 году численность населения составляла 362 человека, в 1973 году уже 133, а по состоянию на 01.01.2021 года здесь живут 8 человек в 3 домовладениях.

Происходящие в стране социально-экономические изменения создали неблагоприятные условия для существования малых и отдаленных деревень, что и привело к оттоку жителей в города. Однако с исчезновением деревни, с уходом из жизни старожил очевидной стала потребность уроженцев и жителей Ягвая, а также их потомков в знании исторического и культурного прошлого своей малой родины, стремление внести личный вклад в сохранение духовного наследия, оставленного отцами и дедами, для будущих поколений.

### Основные целевые группы практики –

жители деревни и уроженцы деревни, их дети и внуки, жители сельского поселения «Тольенское» и Дебесского района.

### Описание технологии практики

В 2016 году по инициативе уроженки деревни Клавдии Геннадьевны Ивановой была создана инициативная группа. На первом заседании активисты



рассмотрели «болевые» точки деревни, определили направления своей деятельности, составили краткосрочный и долгосрочный планы работы инициативной группы.

**Первое направление** в этом плане – исследовательско-поисковая деятельность. Понимая, что фактически облик деревни не изменить и не восстановить (много заброшенных домов), мы начали заочное хозяйственное воссоздание деревни: поиск уроженцев и жителей деревни, фотографий, краеведческого материала, запись воспоминаний и создание видео, воссоздание традиций и обычаев. За основу была взята архивная справка от 29.06.2016 о численности в 50-е годы: в деревне 65 хозяйств. На каждое хозяйство сделали отдельную группу слайдов с информацией о семье, с фотографиями. Обратились к выходцам из деревни, в результате чего было собрано очень много фотографий. Благодаря этому материалу возникли новые общие разделы презентации – детство, школьные годы, служба в армии, трудовая деятельность, отдельный раздел, посвященный участникам Великой Отечественной войны и локальных конфликтов. В результате создано около 200 слайдов. Работа по систематизации фотоматериала продолжается.

**Второе направление** – презентация собранных материалов и использование их для подготовки и проведения мероприятий, объединяющих жителей и выходцев из деревни Ягвай.

На праздник «День деревни Ягвай» приехало более 300 человек со всех концов республики и страны – уроженцы, родственники, люди, которые по воле судьбы были каким-то образом связаны с этой деревней. Много было сделано для подготовки праздника: благоустроены улицы деревни, подготовлен сценарий, концертная программа, изготовлена сувенирная продукция, разработана брошюра, создана песня о деревне, земляки проинформированы о встрече.

Заправляли праздником ностальгия, память, надежда, связь поколений. Все желающим был предоставлен информационный и фотоматериал, а после праздника пришло еще больше фотографий и воспоминаний от выходцев из деревни.

Идея собираться всем вместе настолько понравилась, что в 2017 году жители и гости деревни решили встретиться на новогоднем огоньке, где собрались и стар и млад. А в 2018 году дети старожилы деревни Капиталины Семеновны Ширококовой отремонтировали родительский дом и организовали праздник семейного рода.

**Третье направление** – практическая деятельность по сохранению памяти.

В июне 2019 года инициативная группа при содействии и поддержке администраций сельских поселений «Уйвайское» и «Тольенское» организовала проведение 300-летнего юбилея деревни. На празднике все поддержали идею установки памятного знака



с наименованием деревни и установки стелы землякам, участникам Великой Отечественной войны. Работа закипела. Она включала в себя:

- поиск информации о героях великой Отечественной войны;
- сбор пожертвований земляков на установку памятных сооружений;
- подготовка необходимых документов: направлено ходатайство об установке стелы землякам, участникам Великой Отечественной войны в представительный орган муниципалитета;
- организацию работ по изготовлению памятного знака и стелы, благоустройство прилегающей территории.

В июне 2020 года в 75-летний юбилей Победы в Великой Отечественной войне состоялось торжественное открытие памятной стелы, вокруг разбит цветник, а в сентябре 2020 года около стелы разбит яблоневый сад. Так уроженцы Ягвая увековечили память о 34 участниках Великой Отечественной войны. Все имеющиеся данные о них внесены во Всероссийский мультимедийный проект «Дорога памяти». Благодаря участию территории в межрегиональном конкурсе «Деревенька моя» о деревне и ее жителях снято два профессиональных видеофильма.

**Количественный охват целевой группы:** общее число посетителей публичных мероприятий («День деревни Ягвай» – 2016 г., «Деревне Ягвай – 300 лет»- 2019 г., подготовка и торжественное открытие стелы участникам Великой Отечественной войны, памятного символа образования деревни – 2020 г.) составило более 630 человек.

### Позитивные изменения в результате реализации практики

В поиске смысла жизни становится очевидным, что истинное богатство заключается не только в накоплении материальных благ, но и в приобретении капитала радостных и счастливых воспоминаний, связанных с дорогими и близкими людьми, родными и памятными местами. За период с 2016 по 2020 год увеличилось количество земляков, уроженцев, посетивших родную деревню; налажена связь поколений; собраны ценные материалы по истории деревни, создано 2 профессиональных и 2 любительских видеофильма. В результате проведенных мероприятий значительно повысилась общественная активность людей, стремление участвовать в работе по возрождению и сохранению традиций своих предков. На пожертвования граждан и выделенные средства из бюджета МО «Уйвайское» установлены стела героям-землякам и памятный знак деревни. Весь собранный и систематизированный материал предоставлен уроженцам деревни, проживающим как на территории, так и за пределами Удмуртской Республики.





Преобразилась и сама деревня. Сельская администрация провела работы по ремонту дороги, члены инициативной группы организовали субботники по благоустройству деревни, на прилегающей к стеле территории разбиты цветники и яблоневый сад. Деревня живет!

**Ресурсы, задействованные в реализации практики:** безвозмездный труд инициативной группы и уроженцев деревни, поддержка и помощь органов местного самоуправления (совет депутатов и администрации муниципальных образований «Уйвайское» и «Тольенское»), пожертвования уроженцев деревни и финансовая помощь предпринимателей из Ижевска и Екатеринбурга.

### Перспективы распространения практики

Примеру деревни Ягвай последовали соседние населенные пункты муниципального образования «Уйвайское» и Дебесского района.

### Рекомендации для организаций, желающих использовать данную практику:

- хорошая команда и максимальная информированность населения об инициативе;
- уважение к памяти каждого сельского двора, истории каждой семьи;
- вовлечение в сотрудничество партнеров из всех сфер – власти, населения, предпринимательского сообщества;
- организация совместных эмоционально окрашенных мероприятий, которые объединяют людей и гарантируют успех практики.

### Контактные данные

- 📍 427060, Удмуртская Республика, Дебесский район, с. Дебесы, ул. Советская, д. 94,
- 👤 руководитель инициативной группы – Любовь Александровна Белослудцева,
- ☎ 8 (341) 51-41-189,
- ☎ 8-904-836-56-93,
- ✉ e-mail: lmo-tn@udmne.tru
- 🌐 www: motn.debesi.ru

# ФЕСТИВАЛЬ ИСЧЕЗНУВШИХ ДЕРЕВЕНЬ «В НАШЕЙ ДЕРЕВНЕ ОГНИ НЕ ПОГАСНУТ»

## Инициативная группа деревни Угор Верхошижемского района, Кировская область

**Цель и задачи практики** – объединение людей для сбора материалов и изучения истории своей малой родины, подготовка сборников по истории исчезнувших деревень и проведение фестиваля с открытием памятной стелы.

### Проблематика

Жизнь не стоит на месте. С изменениями экономической ситуации в стране и регионах одни территории получают развитие, а в других – в силу отсутствия перспектив и сильных лидеров – остаются доживать свой век лишь старики, и потом бывшие населенные пункты только значатся на прежних картах. С исчезновением этих деревень может кануть в Лету и история предков – наша история!

**Целевые группы практики** – дети в возрасте от 8 до 18 лет, молодежь, люди старшего и пенсионного возраста, проживающие или проживавшие на территории поселения.

### Описание технологии практики

Деревня Угор – центр Угорского сельского поселения берет свое начало почти в середине 18 века. В давние времена на реке Ивкине, недалеко от Вятки,



поселились люди. Река по весне заливала пойму, и люди ставили свои жилища там, где местами на поверхность выходила скальная порода, то есть селились у гор. Так постепенно образовалась современная деревня Угор (починок Угорский), расположенная на правом берегу реки Ивкины.

На территории сельсовета были 41 деревня и одно село. Недра здесь богаты полезными ископаемыми: гипс, жерновой и точильный камень, известь, торф, минеральные воды. Жители деревень (вокруг Угора) издавна занимались выработкой из гипсового камня алебаstra, а из песчаника, сцементированного солями кальция, жернова для мельниц.

В настоящее время в Угорское сельское поселение входят с. Желтые и 12 деревень. Население проживает в 9 населенных пунктах. Однако уже далеко не каждый житель даже у нас в поселении знает все эти бывшие когда-то населенными деревушки. Поэтому и возникла идея провести фестиваль исчезнувших деревень с изучением их истории и с привлечением к проведению фестиваля администрации, общественных советов, школы, ДК, библиотеки, волонтеров и жителей деревни. А чтобы каким-то образом увековечить память об этих деревнях решено было установить памятную стелу.

В сентябре 2016 г. создали инициативную группу по проведению фестиваля, составили план работы. Фестиваль было решено провести в августе. На первом этапе составили список всех деревень Угорского

сельского поселения (41 деревня и 1 село). Через старожилов и соцсети выявили жителей, которые могли бы рассказать о своей деревне интересные факты. Всю эту работу провели до 1 ноября. При этом раз в месяц регулярно выкладывали информацию о предстоящем празднике в интернете, отправляли в другие населенные пункты района – Верхошижемье, Среднеивкино, Угор, Калачиги, Зониha, Мякиши, Пунгино, Куменский район – Нижнеивкино, Оричевский район, в местные газеты, таким образом привлекая жителей деревень, их детей и внуков к участию в этой работе.

Так как решили про каждую деревню создать в дальнейшем брошюру или общую книгу с фотографиями, то назначили ответственных за сбор материала по каждой деревне округа. И процесс пошел.

Подготовили макет памятника исчезнувшим деревням, согласовали с жителями. Решили поставить его в центре Угора и не просто указать на стеле каждую деревню, а поставить указатель в том направлении, где находилась деревня и количество км до нее. Нашли изготовителя, начали сбор денег на памятник.

В течение зимы шел сбор информации о деревнях и людях, проживавших в них, выявляли детей и внуков бывших жителей этих деревень. Направляли им приглашения на праздник и предложение принять участие в сборе пожертвований на памятник.

С наступлением весны стали готовить территорию деревни для проведения праздника: обкосили траву, подкрасили здания, выпилили старые деревья, прибрали улицы, покрасили изгороди, установили цветочные композиции в общественных местах. Жители также в течение июня-июля наводили порядок на своих придомовых территориях. Все с удовольствием подключались к работе, так как понимали, что такого масштабного праздника Угор не видел десятилетия.

К июлю было подготовлено место для установки стелы – завезен песок, выровнена территория, подготовлена площадка для гостей. К этому времени уже была собрана необходимая денежная сумма и заказан памятник, намечена дата его установки.

Так как организаторами была запланирована еще выставка под открытым небом («Окунемся в старину»), жители деревень стали приносить предметы старины и домашнего обихода.



По количеству исчезнувших деревень подготовили рябинки и клены для посадки аллеи памяти, обеспечили полив. Собранный по истории деревень материал оформили в папки, по одной из деревень сделали экспериментальную книжку-сборник. Заранее на день фестиваля назначили экскурсоводов из числа местных жителей для сопровождения гостей в деревни округа.

Подготовили приглашения почетным гостям, списки жителей и организаций Угора для награждения администрацией. Договорились об организации выездной торговли, работе батуты и аттракционов для детей. За неделю до фестиваля установили сцену, изготовили навес, построили туалеты. Мужчины соорудили два шестиметровых стола и скамейки, доски для которых предоставил местный предприниматель.

И вот долгожданный день! Члены советов молодежи и ветеранов, женсовет, работники ДК и администрации с рассветом оформили улицу для проведения второй части праздника «Деревенский шик». Улицу перекрыли для движения транспорта, на столах и на траве разместили экспонаты выставки «Окунемся в старину». Оформили фотовыставку «Знакомые все лица» по деревням. Женщины принесли угощения и накрыли столы.

Члены совета молодежи встречали жителей и гостей из других территорий, вручали воздушные шары, проводили регистрацию, записывали контакты, чтобы можно было созвониться к следующему фестивалю. Женщины-организаторы были в одинаковых сарафанах, чтобы участники праздника при необходимости могли знать, к кому обратиться за помощью.

Сделали 41 табличку с названиями деревень, и люди подходили каждый к своей деревне. Затем состоялось торжественное открытие памятника исчезнувшим деревням. Надо было видеть лица пенсионеров, которые от счастья встречи со своими односельчанами, друзьями детства и юности своей, смахивали слезу. Многих из них судьба раскидала в разные стороны,



но ведь место, где ты родился и рос, всегда остается в сердце. Когда памятник был открыт, все дружно запустили ввысь разноцветные шары с пожеланиями. И тут же у памятной стелы решили встретиться через пять лет на таком фестивале – чтобы дети и внуки знали корни своих предков и историю.

После выставки под открытым небом гости с сопровождающими разъехались по своим деревням – на встречу с детством. По возвращении к 16.00 уже были накрыты столы с угощениями, школьные повара приготовили уху. Так как вся улица была разделена на зоны, которые хорошо просматривались, люди одновременно могли перекусить, понаблюдать за концертной программой и за детьми, для которых была организована батутная зона и мастер-классы, посмотреть фотовыставку и выставку старины, сфотографироваться у памятника и у фотозоны.

Затем состоялось награждение заслуженных людей поселения. Фестиваль закончился далеко за полночь праздничным салютом.

**Количественный охват целевой группы** – в фестивале приняло участие более 350 человек (дети и подростки – 50 чел., молодые люди – 60 чел., люди старшего и пенсионного возраста – 250 чел).

### **Позитивные изменения в сообществе в результате реализации практики**

Работа по подготовке и проведению фестиваля всколыхнула общественную жизнь села, объединив людей разных возрастных групп. Собраны ценные материалы по истории малой родины, записаны воспоминания старожилов и потомков бывших жителей исчезнувших деревень. В библиотеке появился мини-музей, где разместили собранные для фестиваля жителями села предметы старины. Поставлен памятник исчезнувшим деревням. А главное – молодое поколение почувствовало себя причастным к истории малой родины, а пожилые люди – свою востребованность.



*«Столько народу мы еще не видели в Угоре! Было круто! Мне очень понравилась выставка старины.»*

**Вера Караваява, учащаяся.**

*«Хотя и устала немного за время проведения фестиваля, но получила огромный заряд позитивной энергии, общения с новыми людьми, для себя узнала очень много полезной информации про деревни. За последние лет 15 наш Угор такого скопления народа точно не видел!»*

**Ольга Гвоздева,  
член совета молодежи**

*«Только благодаря инициативе и сплочению местных жителей наш праздник получился грандиозным, масштабным, и, думаю, что с детьми будем продолжать собирать истории деревень, а к следующему фестивалю дополним наши сборники.»*

**Наталья Михайловна Шишкина,  
член ветеранской организации**

*«Спасибо организаторам за такой фестиваль, мы давно собирались детям и внукам показать, где мы выросли, но все было недосуг. Сердечное спасибо угорцам за такой радушный прием. Через пять лет приедем обязательно, но еще в большем составе!»*

**Семья из бывшей  
д. Бережные – у - реки**



**Ресурсы, задействованные в реализации практики:** советы общественных организаций поселения, денежные средства, полученные от жителей деревень и их родственников, спонсорская помощь индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, специалисты администрации, Дома культуры и библиотеки, педагоги и учащиеся Угорской школы, творческие силы жителей села.

### Перспективы практики

Практика актуальна для любой сельской территории. Люди старшего поколения охотно и с благодарностью делятся своими воспоминаниями. Материалы, собранные в ходе реализации практики, используются школами, библиотеками, востребованы краеведами.



### Рекомендации желающим реализовать данную практику:

- сформировать команду единомышленников; составить четкий план, по каждому направлению которого назначить инициативных и ответственных людей;
- детально продумать финансовую сторону и заручиться поддержкой надежных партнеров – спонсоров;
- учесть погодные условия, которые в любой день могут сорвать планы;
- необходимо достаточное количество транспорта и наличие места, где приехавшие издалека гости могли бы переночевать.

### Контактные данные

- 📍 Кировская область, Верхошижемский район, д. Угор, ул. Советская, д. 5,
- 👤 председатель совета женщин д. Угор – Наталья Александровна Широкова,
- ☎ 8-919-505-95-55,
- ✉ e-mail: natali\_mbl@mail.ru



# КРЕАТИВНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ

## Инициативная группа с. Малая Малышевка, Кинельский район, Самарская область

**Цель и задачи практики** – сплочение жителей села посредством раскрытия их творческого потенциала, развития волонтерства и привлечения к созданию и продвижению бренда территории.

### Проблематика

Краеведение – это то, без чего нельзя представить любовь к родному краю, к месту, в котором ты живешь. Однако в какой-то момент это направление перестало быть востребованным у населения, и появилась необходимость посмотреть на краеведение через призму современных тенденций, исходя из непосредственных интересов местных жителей.

Наше небольшое социологическое исследование позволило выявить основную проблему – некую «несовременность» краеведческой работы, как по форме, так и по содержанию. Инициаторами практики было принято решение обратиться к интересам местного сообщества, и, прежде всего, к потребностям граждан «серебряного» возраста, которые для повышения качества собственной жизни нуждались, прежде всего, в творческой самореализации.

**Основные целевые группы практики** – жители села, граждане «серебряного» возраста.

### Описание технологии практики

Проведя социологический опрос, мы составили культурную карту местности, куда вошли все исторически значимые места, которыми Малая Малышевка



праву может гордиться. Это храм, обелиск, памятник Башкирке и другие. Несомненно, что в каждом, даже самом маленьком населенном пункте, есть та самая «фишка», «бренд», вокруг которого можно правильно выстроить краеведческую работу. Нами также был выбран символ села – арбуз, ведь Малая Малышевка всегда славилась своими бахчевыми культурами, а бренд «малышевский арбуз» до сегодняшнего дня пользуется большой популярностью на рынках области.

На базе Маломалышевской библиотеки был организован библиоклуб «Малахитовая шкатулка», членами которого стали «серебряные» волонтеры. Этот клуб уже около двух лет занимается брендингом своего села.

«Брендинг» – это долгосрочный краеведческий проект, целью которого является повышение привлекательности и узнаваемости территории путем разработки, изготовления и реализации линейки сувенирной продукции.

Своеобразным стартапом в этой работе был проект нашей библиотеки для конкурса социальных проектов «Активное поколение» и небольшой денежный грант в размере 30 000 рублей. Несколько человек из инициативной группы прошли обучение в ГБУК «Агентство социокультурных технологий» в Самаре, где познакомились с видами сувениров, с техникой их изготовления.

Из множества направлений в этой работе было выбрано социокультурное, из типологии брендов – туристический сувенир, который несет в себе колорит места, где он был произведен. Сувенир полноценно «играет»,

когда становится объектом коммуникации, когда его владелец рассказывает о месте его приобретения.

Любой сувенир всегда содержит какой-то элемент рекламы, формирует положительный образ местности. Часы, пепельницы, значки, магниты, ручки, шкатулки, уменьшенные копии памятников, даже расчески с логотипом села, с изображением памятных мест – все это было сделано руками членов клуба в технике, основой которой является эпоксидная смола. Этот материал отличается прочностью, износостойкостью, водонепроницаемостью, долговечностью и привлекательным внешним видом. Работать с этим полимером можно несколькими способами – объемная заливка в силиконовые формы, плоская заливка и моделирование.

Участники «Малахитовой шкатулки» собирались один раз в неделю, осваивали новые техники работы со смолой и полимерной глиной, учились переводить текст на изделие, окрашивание смолы и т.д. Изготовленные их руками сувениры очень востребованы: на значимых мероприятиях села они как подарок вручаются почетным гостям, демонстрируются и распространяются на районных выставках декоративно-прикладного творчества, краеведческих фестивалей.

**Количественный охват целевой группы** – более 300 человек.

### Позитивные изменения в сообществе в результате реализации практики

С внедрением этой практики краеведческое направление стало намного шире и интереснее. В настоящее время в селе работает уже три клуба краеведческой направленности, охватывающие разные возрастные категории жителей. «Всезнайки» – для дошкольников и младших школьников, «СоздаYOU» – для подростков и молодежи и уже известная «Малахитовая шкатулка», где занимаются наши ветераны. Малая Малышевка стала интересна и привлекательна как туристическая и культурная площадка.

Увеличилось количество интересных краеведческих мероприятий, выросла их посещаемость жителями и гостями села. Да и в целом стало больше инте-



ресующихся краеведением, историей своего дома, своей семьи, родного села.

Благодаря тому, что наша практика была распространена в социальных сетях, нас пригласили на научно-практическую конференцию «Библиотечное краеведение: смена парадигмы» в Московский государственный институт культуры, где клуб «Малахитовая шкатулка» с большим удовольствием рассказывал о том, как реализовать данную практику на любой территории.

В процессе реализации наших проектов постепенно сформировалась методика работы с местным сообществом. Любая целевая группа делится на три категории: «могу научить», «хочу научиться» и «мне все равно». Каждый из них занял свою нишу в реализации проекта. Актив составили те, кто может чему-то научить других, благополучателем стала категория «хочу научиться», а созерцателями – те, кому «все равно». Самое ценное в таких проектах, когда человек из группы созерцающих постепенно переходит в отряд благополучателей или в актив, как было в клубе «Малахитовая шкатулка», который образовался из семи человек, а сегодня насчитывает уже более двадцати.

Постепенно проект вышел за изначально планировавшиеся рамки: многие его участники сами стали изготавливать не только сувениры, но и эксклюзивные украшения, которые начали реализовывать через социальные сети. Изначально в проекте были только женщины, теперь присоединились мужчины, которые занялись изготовлением брелоков с госномером и логотипом автомобиля на заказ. За период реализации проекта клуб заработал от продажи сувениров более 12 000 рублей.

По принципу «Longtail» («лонг тейл» – длинный хвост) к этой деятельности приобщился юношеский клуб «СоздаYOU». Проект «Звезды памяти», основными задачами которого является выявление мест захоронений участников Великой Отечественной войны на местном кладбище и обозначение этого места звездой из полимерной глины, сделанной руками членов клуба. Эта работа началась еще в прошлом году с уточнения списков ушедших на фронт из Малой Малышевки и захороненных в селе. В этой практике краеведение, как и подобает, тесно переплетается с патриотическим воспитанием.





### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- ГБУК «Агентство социокультурных технологий» г. Самара (обучение по теме «Изготовление сувенирной продукции»);
- МКУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики» м.р. Кинельский (предоставление площадки для организации выставок сувениров);
- Межпоселенческая центральная библиотека м.р. Кинельский (организация обучающих семинаров по изготовлению сувенирной продукции для других территорий);
- МКУ «Информационный центр «Междуречье» (информационное сопровождение практики);
- Дом молодежных организаций предоставил молодых волонтеров для помощи в сборе информации об ушедших на фронт жителях села;
- администрация сельского поселения (транспортные услуги, безвозмездная аренда помещений для занятий клуба);
- Маломалышевский Дом культуры (помощь в проведении значимых мероприятий, которые были в ходе реализации практики).

**Перспективы практики:** данная практика может быть легко дублирована на любой территории, где любят место, в котором живут и хотят изменить там жизнь к лучшему.

### Рекомендации желающим реализовать данную практику:

- обязательно изучить потребности местного сообщества;

- грамотно распределить «роли» в команде;
- обучить несколько человек данной технике;
- привлечь партнеров, которые станут поддержкой в таких вопросах, как реализация продукции (магазины, маркетплейсы).

### Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам в процессе работы над практикой:

- отсутствие качественной фото- и видеоаппаратуры для изготовления рекламы о своей сувенирной продукции;
- дороговизна материалов и оборудования, необходимых для изготовления сувениров;
- в период пандемии – сложность в работе с категорией 65+.

### Контактные данные

📍 446426, Самарская область, Кинельский район, с. Малая Малышевка, ул. Молодежная, д. 21,

👤 руководитель практики – Ольга Ивановна Никифорова,

☎ 8 (846) 635-52-91,

✉ e-mail: mmal.biblioteka@yandex.ru

# МОЯ КУШЬЯ. 80 ЛЕТ – ОТ ПОКОЛЕНИЯ К ПОКОЛЕНИЮ

Республиканский фонд  
«Центр развития социальных инициатив»,  
п. Игра, Удмуртская Республика

**Цель практики** – сохранение, актуализация и популяризация исторической памяти и наследия; укрепление преемственности поколений и повышение уровня интереса к истории села.

## Задачи:

- сбор историко-этнографического материала с участием членов местного сообщества МО «Кушьяинское», деревень Удмурт Лоза, Левая Кушья Игринского района Удмуртии; обучение их методике его обработки и презентации широкой аудитории;
- создание на территории Кушьяинской СОШ историко-культурной экспозиции на основе собранного материала для представления истории села, повышения привлекательности территории;
- привлечение учащихся к работе по исследованию истории муниципального образования;
- развитие сотрудничества и партнерских связей между учреждениями образования и культуры, активными жителями, органами власти.

## Проблематика

В воспитании чувства патриотизма и любви к своей малой родине важное место занимает формирование интереса жителей (в первую очередь, детей и молодежи) к истории и традициям села, к истории своих предков. В селе нет помещения, предусмотренного для музея. Строительство или ремонт, обслуживание отдельного помещения требует значительных затрат. В результате нет целостного и полного представления о культурном и историческом потенциале территории у самих жителей и гостей села.

Данный проект предусматривает сбор и приведение в систему материала по истории села, оформление его в виде экспозиции и книги, посвященной 80-летию села, 65-летию школы и 75-летию Великой Победы.

**Целевые группы практики** – дети, подростки, молодежь, все жители и гости села.

## Описание технологии практики

Прежде всего, был тщательно разработан детальный план реализации проекта, предусматривающий разное направление сбора и оформления материалов.

Проводились встречи с участниками и очевидцами



исторических событий села, запись их воспоминаний, фотографирование. Была организована работа с архивными документами, изучались публикации периодической печати, проводился сбор газетных, журнальных статей об интересных людях села, знаменательных событиях. Проводилось детальное изучение местности МО «Кушьяинское», изучение вопроса истории тех или иных объектов и зданий, фотографирование. В этой работе активно участвовали местные жители.

Для создания более полной картины проводились творческие встречи с интересными людьми, ветеранами. В организации данных мероприятий помощь оказывали представители администрации МО «Кушьяинское», совета ветеранов, женского совета.

В результате всей этой работы подготовлена тематическая историко-культурная экспозиция об истории и жителях МО «Кушьяинское», выпущена книга «Моя Кушья. 80 лет – от поколения к поколению».

После создания экспозиции и оформления интерьера школы были проведены экскурсии для жителей села, а в качестве экскурсоводов выступили учащиеся Кушьяинской школы. Весь накопленный материал был презентован в полном объеме на юбилее села и школы, на праздновании Дня Победы.

Жители села выступили с инициативой создания экскурсионного маршрута по родному селу для его жителей и гостей.

**Количественный охват целевой группы** – более 1500 человек.

### Позитивные изменения в сообществе в результате реализации практики:

- собран и систематизирован важный исторический материал;
- в ходе реализации проекта нашли точки соприкосновения представители разных поколений;
- у молодежи возрос интерес к семейной и локальной истории;
- повысилась число активных граждан (в том числе среди молодежи), участвующих в общественной жизни своего села;
- представители старшего поколения, ветераны получили возможность самореализации, местным сообществом оценен их вклад в историю и развитие территории;
- укрепилась связь поколений, повысилась степень уважения молодежи к пожилым людям.

### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- средства гранта конкурса «Культурная мозаика Удмуртии»,
- организационная помощь администрация МО «Кушьянское»,
- совет ветеранов МО «Кушьянское»,
- Кушьянский СДК и библиотека,
- Игринский районный краеведческий музей,
- архивный отдел администрации Игринского района,
- редакция районной газеты «Светлый путь»,
- депутаты районного совета МО «Игринский район»,
- волонтеры – жители села.

### Перспективы практики

Каждая территория уникальна, любое село или населенный пункт имеет богатую и интересную историю. Поэтому данную практику можно использовать в любом поселении.



### Контактные данные

📍 426135, Удмуртская Республика,  
п. Игра, ул. Тракторная, 1-17,

👤 директор фонда –  
Юлия Александровна Максимова,

☎ 8-904-830-08-92,

✉ e-mail: maksik517@mail.ru

# КОМНАТА РЕМЕСЕЛ

## Инициативная группа с. Адышево, Кировская область

**Цель практики** – организация полезного досуга жителей села, укрепление связи поколений и сохранение традиций народной культуры.

**Задачи:** оборудование помещения для проведения занятий по обучению навыкам традиционных народных ремесел, поиск мастеров-преподавателей, организация занятий по обучению ремеслам, проведение выставки.

### Проблематика

Знания культуры своего народа, своей малой родины – важная составная патриотического воспитания, особенно подрастающего поколения. Зачастую с уходом одного поколения прерываются нити культурных и трудовых традиций, с развитием технического прогресса меняется наш быт, и незаслуженно забываются ремесла, вдохновлявшие наших предков на создание настоящих произведений народного прикладного искусства. Создание в селе такого центра, где люди могли бы заняться интересным творческим делом, может послужить не только организации полезного досуга односельчан, но и укреплению связи разных поколений.

**Целевые группы практики** – дети в возрасте от 5 до 18 лет, молодежь, люди старшего возраста, пенсионеры.

**Количественный охват целевой группы:** от 5 до 18 лет – 50 человек, молодежь – 26 человек, люди старшего и пенсионного возраста – 50 человек.



### Описание технологии практики

Инициативные люди с. Адышево в январе 2020 года совместно с прихожанами Покровской церкви выдвинули идею по созданию Комнаты ремесел, нашли и смогли объединить мастеровых людей. Затем была подготовлена заявка на конкурс Президентских грантов, и проект получил финансовую поддержку (414,8 тыс.руб.).

С 01.07.2020. согласно плану мероприятий проекта началась организационная и подготовительная работа для создания Комнаты ремесел. Помещение для нее было выделено при церкви. Так с 10 июля 2020 года команда из 7 человек во главе с отцом Сергием совершила первую экспедицию по деревням приходского округа с целью сбора информации, необходимой для создания Комнаты ремесел. Участники экспедиции встретились с местными умельцами по народному творчеству, в д. Шабарденки побывали в недавно открытом частном историческом музее, где собраны старые предметы обихода и бытовой деревенской утвари.

В августе 2020 года уже прошел набор людей, желающих заниматься по выбранным направлениям: плетение из бересты, резьба по дереву, лоскутное шитье, вятская домовая роспись. Параллельно созданию Комнаты ремесел отец Сергей провел для жителей беседу на тему «Церковные праздники», а казак Максим провел обучающие занятия по стрельбе из лука.

В помещении при храме, выделенном под Комнату ремесел, был сделан ремонт, и в начале сентября состоялось ее открытие. Начались занятия в кружках. Мастера-наставники Людмила Ильинична Колпакова и Татьяна Викторовна Пикова передавали детям и подросткам знания и умения по плетению из бересты (каждый вторник и субботу) и лоскутному шитью (по средам – дети, пятницам – взрослые). Преподаватель Екатерина Богомолова каждое воскресенье проводила занятия по набивке и сухому валянию. Мастер-наставник Татьяна Ивановна Веприкова из Кирова дважды в неделю проводила занятия по резьбе по дереву. Преподаватели историко-краеведческого клуба «Мир» (г. Киров) провели два мастер-класса по вятской домовой росписи, бонусом стали занятия по каллиграфии.

За время реализации проекта настоятель Покровской церкви провел 4 беседы на духовно-патриотические темы:

- «Церковные праздники августа»;
- «Праздник Покрова Пресвятой Богородицы»;
- «История Российского государства в период польской интервенции 1612г., икона Казанского образа Божьей Матери»;
- «Рождество».

Ребята и педагоги приняли участие в районном конкурсе «Живет в народе красота», в котором многие из наших жителей заняли достойные места.

Запланированная выставка народно-прикладного творчества состоялась 2-3 марта 2021 года в с. Адышево в актовом зале здания ООО «Агрофирма «Адышево». Односельчане и гости села были приятно удивлены уровнем мастерства участников Комнаты ремесел.

Несмотря на окончание проекта, работа в Комнате ремесел продолжается. Здесь проходят занятия по лоскутному шитью и плетению из бересты.

### Позитивные изменения в сообществе в результате реализации практики

На одной площадке собираются теперь люди разных возрастных групп, где передаются навыки народных ремесел, тесно переплетающиеся со знанием истории своей малой родины.

В селе Адышево появились свои мастера ремесленных дел среди детей и молодежи. Создан новый центр общественного досуга, работа которого не прекращается и в летнее время года. Благодаря экспедиции в окрестных деревнях выявлены народные умельцы-мастера, обнаружен частный краеведческий музей в д. Шабарденки.

### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- средства гранта Фонда президентских грантов;
- материальная и физическая помощь прихожан Покровской церкви и активного населения села;



- спонсорская помощь ООО «Агрофирма «Адышево» и индивидуальных предпринимателей;
- актив ветеранской организации села Адышево, учителя и историко-краеведческий отряд учеников Адышевской средней школы;
- специалисты администрации Адышевского сельского поселения.

## Перспективы распространения практики

Практика актуальна в любой местности. Опыт возможен при создании этнографических музеев, исторических клубов, ремесленных комнат. На любой территории есть люди старшего поколения, готовые передать свои знания и умения в народных промыслах. Необходимо только найти этих энтузиастов.

## Рекомендации желающим реализовать данную практику:

- необходимо найти единомышленников и организовать командную работу;
- изучить положительную практику по данной теме в интернете, в специализированных обществах и НКО.

## Трудности, с которыми пришлось столкнуться в процессе работы над практикой:

- отсутствие подходящих берез в населенной местности для сбора бересты для занятия кружка;
- преодоление инертности мышления людей.

## Контактные данные

612077, Кировская область, Оричевский район, с. Адышево,

члены инициативной группы:

глава администрации Адышевского с/п – Татьяна Леонидовна Елькина,

8-833-546-71-07,

e-mail: tatyana.elina88@bk.ru

Отец Сергей Окуловский,

ул. Советская, д. 17,

8-953-681-00-46,

<https://hram-adyshevo.ru>

*«Посещаю кружок для детей плетения из бересты. Уже сделала много полезных вещей».*

**Полина Мальцева.**

*«Появилось приятное времяпрепровождение, интересное и полезное общение. Очень понравилось работать с берестой. Планирую передать эти знания своей дочери».*

**Е. В. Смыковская.**

*«Появилось новое увлечение – лоскутное шитье. Здесь отвлекаешься от ежедневной рутины и создаешь порой целые произведения искусства!».*

**Ветеран труда Г. Н. Бобровская.**





# СУВЕНИРНАЯ ЛАВКА «СВЕТЛИЦА» - ПУТЬ К СОХРАНЕНИЮ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

## Инициативная группа жителей поселка ж. д. ст. Клявлино, Самарская область

**Цель и задачи практики** – сохранение народной культуры, создание условий для раскрытия творческого потенциала жителей района и занятий традиционными прикладными видами искусства.

### Проблематика

Проблема сохранения и восстановления самобытной культуры территорий многонациональной России в последние годы становится очень актуальной. Как это ни печально, но на сегодняшний день мы мало задумываемся об индивидуальности и предпочитаем стандартные вещи, массовый ширпотреб. Заметно упал спрос на подлинные художественные изделия, рынок заполнен продукцией низкого художественного уровня. Уходят старые мастера, и постепенно утрачиваются традиционные для народных художественных промыслов технологии, материалы и стиль, уходит в прошлое целый пласт народной культуры. А это – невосполнимая утрата для духовной жизни людей и национальной культуры в целом. Поэтому так важно сохранить самобытность народного творчества и передать его детям и внукам.

**Основные целевые группы практики** – жители Клявлинского района.

### Описание технологии практики

В Клявлинском районе еще сохранились настоящие мастера прикладного искусства – это наши знаменитые



мастера В. П. Афанасьев (резьба по дереву), Н. Д. Долгов (валяние из шерсти), Л. А. Гаранина (работа с глиной), Н.Я.Абрамова (кружево) и другие. То есть молодому поколению есть у кого поучиться и перенять опыт.

В целях сохранения народной культуры и поддержки мастеров в Клявлино была создана сувенирная лавка «Светлица». Здесь выставляются для обзора и реализации картины самодельных художников, изделия мастеров-надомников народных промыслов и художественных ремесел, мастеров объединений декоративно-прикладного творчества, инвалидов, ветеранов, безработных, членов многодетных семей, других категорий населения района с целью пропаганды народного искусства и оказания авторам социальной и материальной помощи. Сувенирная лавка сотрудничает уже с более 100 мастерами-умельцами, многими организациями и учреждениями района.

В организации сувенирной лавки принимали участие специалисты музея, центра культуры и 20 волонтеров.

На безвозмездной основе в районном Доме культуры было предоставлено помещение, где размещаются экспонаты. Но «Светлица» принимает участие и в выездных выставочных мероприятиях в других территориях. Транспорт для этого на безвозмездной основе предоставляет Межпоселенческий центр культуры, молодежной политики и спорта. Работники Клявлинского историко-краеведческого музея проводят работу по выявлению местных умельцев, и заносят их в реестр народных мастеров района.



Сувенирная лавка «Светлица» принимает участие в презентациях, аукционах, ярмарках, выставках-ярмарках, базарах и других мероприятиях, связанных с народными промыслами и ремеслами не только в Самарской области, но и в других регионах России. К примеру, стало уже традицией выставлять изделия наших мастеров на Поволжской сельско-хозяйственной выставке в г. Кинеле, на областных фестивалях «Масторава», «Акатуй» и других мероприятиях.

**Количественный охват целевой группы** – не менее 100 человек.

### Позитивные изменения в сообществе в результате реализации практики

На начальном этапе работы сувенирной лавки участников было порядка 25-30 человек, сейчас количество возросло до 100.

Сувенирная лавка «Светлица» не только популяризируют народное творчество, но и помогает мастерам выживать экономически, ведь порой занятие народными промыслами и ремеслами вне условий большого города для некоторых категорий людей является единственной возможностью заработать.

Специалисты лавки проводят мастер-классы для всех желающих. С особым удовольствием здесь занимаются дети и добиваются успехов. Свои поделки ребята отправляют на различные конкурсы. В этом году, например, 20 ребятшек изготовили различные поделки, посвященные 60-летию полета Ю. А. Гагарина в космос. Сувенирная лавка пользуется вниманием жителей и гостей района, они оставляют свои добрые отзывы к книге посетителей. Вот только некоторые из них:

Архипкина: «Выражаю истинное восхищение работой центра ремесел – сувенирной лавки «Светлица»».

Ю. Рощевский: « Вечное процветание единственной сувенирной лавке, где сувениры сделаны здесь же, в Клявлино!».

Виталий Печин: «Очень хороший магазин – музей-выставка народных умельцев!»

Валентина Сидорова, г. Нижний Новгород: «Посетила сувенирную лавку «Светлица» очень понравилось, что поддерживаете народных мастеров. Работы очень хорошие, красивые, интересные. Желаю дальнейших успехов в творчестве и процветания «Светлицы»!»

### Ресурсы, задействованные в реализации практики

Для организации работы лавки были задействованы ресурсы (технические, кадровые, материальные, информационные) нескольких организаций. Администрация м. р. Клявлинский оказала материальную поддержку, обеспечив необходимыми оборудованием (стеллажи, столы, полки и т. д.); муниципальное авто-





номное учреждение «Межпоселенческий центр культуры, молодежной политики и спорта» м.р. выделил безвозмездно помещение, предоставил своих сотрудников для работы в лавке, обеспечивает автотранспортом выездные выставки.

Клявлинская районная общественная организация Всероссийского Общества инвалидов привлекает членов своей организации для участия в деятельности лавки.

Редакция районной газеты «Знамя Родины» размещает бесплатно различные информационные материалы о лавке, объявления, отзывы от населения.

### Рекомендации желающим реализовать данную практику

Необходимо только подобрать в команду заинтересованных людей, создать условия для работы, найти помещение, оснастить его всем необходимым оборудованием для размещения экспонатов, выявить и заинтересовать на своей территории местных мастеров и можно начинать работать!

### Трудности, с которыми пришлось столкнуться в процессе работы над практикой:

- на начальном этапе – недоверие со стороны жителей и отсутствие информации о мастерах народного творчества;
- недостаток материального обеспечения (эта проблема существует по сей день): на начальном этапе не хватало оборудования для размещения экспонатов, а сейчас из-за того, что количество участников постоянно увеличивается, то стеллажей, полок, столов опять не хватает, да и помещение становится уже тесным.



### Контактные данные

446960, Самарская область, Клявлинский район, ж. д. ст. Клявлино,

автор проекта – Ольга Геннадьевна Лахно,

8-927-715-77-30,

e-mail: lahno1963@yandex.ru

# ФРОЛИЩЕНСКИЕ ГОСТЕБЫ

Фонд развития культуры и туризма «Наследие»,  
г. Володарск, Нижегородская область

**Цель и задачи практики** – формирование положительного имиджа поселка Фролищи, повышение его туристической привлекательности путем проведения фестиваля народной культуры «Фролищенские гостебы».

## Проблематика

Фролищи – уникальный поселок, имеющий на своей территории объекты культурного наследия: Свято-Успенская Флорищева пустынь – действующий мужской монастырь и одновременно памятник архитектуры федерального значения, памятники природного значения – озера Светлые, озера Еловые и окружающий их болотный массив. В поселке достаточно развита инфраструктура – построен новый клуб, школа, работают библиотека и музей, реконструирована дорога до федеральной трассы М7. Возникает необходимость вовлечь население поселка в культурную жизнь, активизировать участие жителей в развитии малой родины и повышении туристической привлекательности поселка.

**Целевые группы практики** – жители п. Фролищи и Володарского района, потенциальные туристы и паломники.

## Описание технологии практики

Гостебы – это время, когда встречают гостей с лучшими угощениями, с песнями да плясками. С 2014 года в п. Фролищи стали проводить межрегиональный фестиваль народной культуры «Фролищенские гостебы». Целью фестиваля является сохранение культурной самобытности малых поселений России, традиций добрососедства и гостеприимства, укрепление культурных связей и взаимоотношений регионов, повышение привлекательности российской провинции.



«Фролищенские гостебы» в настоящее время представляют собой масштабную социокультурную акцию и включают в себя:

### 1. Конкурс песенного творчества.

Конкурс проводится по трем направлениям – народная песня, фольклор, кавер-фолк, рок-фолк, поп-фолк и т.п. В каждом направлении свои номинации для солистов, ансамблей и хоров. Возраст участников от 16 лет и старше.

Конкурс проходит в два этапа. I этап – онлайн-конкурс (по видеозаписям). Осмотр работ жюри по видеозаписям и определение победителей конкурса. II этап – гала-концерт и торжественное награждение победителей конкурса.

### 2. Фестиваль сельских подворий «Фролово жито».

Участники фестиваля с целью популяризации малых поселений, продвижения культурного наследия сельских территорий оформляют площадку о своем

сельском поселении, расположенном на территории Нижегородской области или другого региона. Наполнение площадки: история поселения, традиции и обычаи, народное творчество, промыслы и ремесла, игровые программы и мастер-классы и др.

### **3. Конкурс мастеров декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел «Фролова артель».**

Свои изделия представляют руководители и участники кружков, студий декоративно-прикладного творчества, индивидуальные мастера. Стаж работы, образование и возраст не ограничиваются. На конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике и из любого материала. Работы могут быть как индивидуальными, так и коллективными.

Помимо конкурсных активностей в программе фестиваля еще просветительская площадка «И нравы, и язык, и старина святая», торговые ряды, мастерская по колокольному звону, парад участников, выступление приглашенных звезд, экскурсии по монастырю и поселку и многое другое.

**Количественный охват целевой группы** – 2000 человек.

### **Позитивные изменения в сообществе в результате реализации практики**

Статус фестиваля с момента первого его проведения вырос до межрегионального: в 2014 году состоялся поселковый конкурс частушек 6 коллективов, в 2015 – фестиваль стал уже межрайонным, а с 2016 года это межрегиональный фестиваль с широкой географией участников. В 2018 году в V Межрегиональном фестивале «Фролищенские гостебы» приняло участие 13 коллективов народного творчества, посетили фестиваль 400 человек. В 2019 г. на «Фролищенские гостебы» заявили уже 32 коллектива! Посещаемость зрителей фестиваля выросла почти до 1000 человек.

В 2020 году фестиваль проходил в онлайн-формате: 115 коллективов, более 22 тысяч просмотров! География участников: Нижегородская, Владимирская, Белгородская области, Москва, Чувашская Республика, Республика Коми, Республика Мордовия, Луганская народная республика.

Вовлечение жителей п. Фролищи в работу над проектом составило 14% от общего числа всех, проживающих в поселке, население которого 1396 человек. Повысилась активность и заинтересованность жителей Фролищ в формировании привлекательного имиджа своего поселка. Люди стали участвовать в различных конкурсах социальных инициатив, и это дает хорошие результаты: в 2019 году – победа во Всероссийском конкурсе «Деревенька моя», победа в областном конкурсе «Волонтеры культуры» (2020 г.), финалисты конкурса достижений НКО в Приволжском



федеральном округе «Призвание – НКО 2020», полуфиналисты Всероссийского конкурса «Добровольцы России – 2020».

Участие в фестивале творческих коллективов из других регионов дает возможность обмена опытом, повышения уровня мастерства и качества организации фестиваля в целом.

Согласно опросу жителей фролищенцы гордятся тем, что фестиваль проходит на фролищенской земле, ждут его весь год и готовы принимать участие в подготовке и проведении.

*«Всем организаторам низкий поклон за возможность увидеть такое количество интересных людей и интересных выступлений! Рада была увидеть уже знакомые лица и познакомиться с новыми участниками! Получила массу положительных эмоций! Хороша наша матушка Русь и люди, которые ее украшают!!! Удачи в таком хорошем деле!»*

**Е. Честнова.**

*«Спасибо, что подарили нам этот насыщенный, интересный субботний день! От самого открытия и до последнего аккорда фестиваль был красивым, гостеприимным, вдохновляющим. А формат Интернет-мероприятия позволяет возвратиться к фестивалю еще и еще! Было очень приятно (пусть даже виртуально) увидеть коллег и единомышленников, открыть их с новой стороны. Лично для себя много почерпнула, начиная от способов ферментации иван-чая и заканчивая тем, что увидела производство осетровых и узнала трогательную историю председательницы колхоза села Чернуха, отдавшей деньги на танк. Как много сюжетов и эпох переплетено в этом фестивале! И мы искренне понимаем, сколько труда стоит за этим! Жмём руку, низко кланяемся за этот труд! Очень надеемся, что в следующем году мы встретимся оффлайн!»*

**Мария Попова.**

## Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- собственные ресурсы (организационные, интеллектуальные, финансовые);
- организационная и финансовая поддержка администрации Володарского муниципального района, администрация п. Фролищи, МАУК «Володарское; СКО», Благовещенское благочиние;
- МАУК «Володарский районный музейный центр». МБУК «Володарская межпоселенческая библиотека».
- помощь волонтеров – жителей поселка.

## Перспективы распространения практики

При дальнейшем взаимодействии инициативных жителей, власти, благочиния, бизнеса и социальной сферы проект будет развиваться дальше. У каждой из структур есть свои интересы в развитии п. Фролищи. А фестиваль, получив новый виток, будет расширять свои границы и радовать не только жителей, но и гостей п. Фролищи народной культурой. Заинтересованность проявляет и епархия – планируется организация на территории древней обители просветительской программы, привлечение не только поклонников народной культуры, но и паломников. Нам кажется, что фестиваль универсальный и может быть реализован на любой территории.



## Рекомендации желающим реализовать данную практику:

необходимы заинтересованность жителей и тесное сотрудничество власти, бизнеса, населения, учреждений культуры.

**Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам:** сложности с финансированием.

## Контактные данные

- 📍 606072, Нижегородская обл., Володарский район, г. Володарск, ул. Мичурина, зд. 15 Б, каб. №12,
- 👤 исполнительный директор фонда – Мария Михайловна Лукашина,
- ☎ 8-908-161-40-87,
- ✉ e-mail: frkt.naslediye@bk.ru
- 👍 <https://vk.com/frktnasledie>

# КЫРЧАНСКАЯ ЯРМАРКА

## Инициативная группа с. Кырчаны, Кировская область

**Цель практики** – воссоздание и сохранение традиций народной культуры путем вовлечения жителей села в работу по сбору и изучению материалов по истории быта, о народных промыслах и ремеслах своей малой родины; создание условий для раскрытия творческого потенциала жителей и развития села.

### Задачи:

- создать инициативную группу из советов общест-венности, действующих на территории и активных жителей с. Кырчаны, для сбора информации об истории села;
- познакомить людей с народными промыслами и ремеслами, бытовавшими в свое время в террито-рии, найти мастеров и организовать мастер-классы для желающих;
- организовать обучение для членов инициативной группы и Школы старшего поколения на тему: «Ярмарочное дело»;
- предоставить людям возможность показать образ-цы своего производства и творчества, а может быть, и заключить торговые сделки.

### Проблематика

Ничто так не ослабляет патриотическое воспита-ние, как отсутствие знаний по истории своей малой родины, об обычаях и традициях национальной куль-туры. Навыки и умения в области народных ремесел, народного прикладного искусства, которые еще могут передать молодым представители старшего поколе-ния, остаются невостребованными и могут быть безвоз-вратно утраченными, что, несомненно, нанесет огром-ный ущерб национальному самосознанию людей. Воз-



рождение же важных традиций и самобытности села может повысить к нему интерес представителей дру-гих территории и послужить его дальнейшему раз-витию.

**Целевые группы практики** – дети от 5 и до 17 лет и их родители, молодежь, ветераны села.

### Описание технологии практики

С. Кырчаны было основано во второй половине 17 века. В настоящее время в нем проживает более 700 человек. Изучив краеведческий материал по исто-рии села, мы обнаружили тот факт, что наше село было очень удобным по расположению для проведения различных ярмарок. Их устраивали три раза в год. В июне (10-20 числа) была Троицкая ярмарка, где шла продажа топленого масла, новины. А самая главная, значимая и почитаемая местными жителями была Рож-дественская ярмарка, когда устраивался крестный ход на реку Кырчанка. Торговцы приезжали из Уржума, Малмыжа, Котельнича. Нолинские мещане у местного населения закупали холст, шерсть, кудель, новину. А продавали в то время в основном товары первого спроса: колеса, телеги, хозяйственную утварь, ману-фактуру, сукно, шали, но и баловали экзотическими фруктами – яблоками и даже виноградом, которые привозили из Казани. Все ярмарочные мероприятия были очень многолюдными. Старожилы до сих пор с трепетом вспоминают базарный гомон, трели свис-тулек, гармони, песни, пляски.

Изучив этот факт и пригласив активных жителей села, мы приняли решение попытаться возродить эту традицию в нашем селе. К идее активно подключились участники Школы старшего поколения, которая функционирует при библиотеке. На свои занятия они пригласили местного краеведа Е. В. Рухлядеву. Она провела занятия по темам: история села, народное творчество, промыслы и, конечно же, ярмарочное дело.

Кроме активистов к занятиям начали подключаться и другие неравнодушные жители села, и эти встречи плавно перешли в сельский Дом культуры, где стали изучать уже фольклор, петь песни, знакомиться с русскими обрядами, танцами, изучать старинные игры.

И вот в Троицкие гуляния в июне (а день села празднуем именно в это время) мы возобновили основную традицию нашего села и восстановили Кырчанскую ярмарку. Подключились все неравнодушные жители – жарили шашлыки, кто-то делал сладкую вату, находчивые мастера устраивали мастер-классы по аквагриму, работали батуты, администрация бесплатно угощала своих жителей ухой, которую сварили повара геронтологического отделения, работники библиотеки угощали односельчан ароматным чаем. Установлены палатки, где умельцы представили различную утварь из ивовых прутьев, бересты, вязаные вещи, сувениры. Все мастеровые люди поселения приняли непосредственное участие в ярмарке, предоставив для продажи товары, сделанные своими руками: картины по номерам, картины из бисера, алмазная мозаика, вязаные вещи, коврики, сумочки, саженцы деревьев, цветов, букеты экзотических цветов, фрукты, мед, разносолы и многое другое. Словом, все, что нужно для ярмарки! И, конечно же, как ярмарка без песен и веселья! Работники ДК и библиотеки, участники художественной самодеятельности подготовили прекрасный концерт. Был проведен конкурс, в ходе которого жители представляли свою улицу, придумав название и девиз, кто-то дополнительно оформил фотовыставку, кто-то фотозону. Каждая улица представила музыкальный номер, исполнив любимую песню о деревне! После того как прошел данный конкурс, лучшие улицы были награждены грамотами и подарками.



## Позитивные изменения в сообществе в результате реализации практики

Ярмарки на Руси всегда были важным событием для жителей сельских территорий. Вот и наша возрожденная Кырчанская ярмарка оставила свой добрый след в общественной жизни села, принесла много позитива. Люди потом еще долгое время благодарили организаторов за этот праздник. А главное, что жители лучше узнали друг друга, историю своего родного села, стали сплоченнее, так как многие ярмарочные мероприятия помогали сами готовить организаторам. И огромный плюс, что в этом участвовали люди разного возраста – от мала до велика, испытывая гордость за свое село, свой родной край. Жители высказали также пожелания о продолжении традиции ярмарки, проведении тематических выставок и творческих конкурсов.

**Ресурсы, задействованные в реализации практики:** творческие силы жителей с. Кырчаны, помощь администрации (обустройство ярмарочных палаток, аттракционов, сцены, приглашение участников и гостей, награждение победителей конкурса и чествование особо заслуженных жителей села по итогам года).

## Перспективы практики

После проведения «Кырчанской ярмарки» руководством и инициативной группой д. Угор, с. Адышево и с. Кырчаны подготовлен совместный проект на тему «Делай как мы, делай лучше нас!», который предусматривает обмен практиками между этими поселениями и представлен на конкурс «Активное поколение».

Данная практика применима в любом месте, ведь она помогает развивать территорию, дает жителям не только возможность полезного досуга и общения, но и экономическую заинтересованность – сбыт излишков сельскохозяйственной продукции, приобретения необходимых товаров, взаимовыгодный обмен.











### Рекомендации желающим реализовать данную практику

Необходима хорошая команда организаторов и тесная работа в содружестве с администрацией, привлечение всех творческих сил села; важно приглашать к участию в ярмарке гостей из других территорий.

В работе над реализацией этой идеи организаторы могут столкнуться с недопониманием некоторой части населения необходимости и важности подобного мероприятия для территории, с незнанием жителями истории своего села, улицы, а иногда – даже дома! Также следует учитывать и слабую платежеспособность сельского населения при организации каких-либо платных ярмарочных мероприятий, поэтому необходимо для финансовой поддержки праздника найти спонсоров.

### Контактные данные

-  613450, Кировская область, Нолинский район, с. Кырчаны, ул. Ленина, д. 37,
-  руководитель инициативной группы – глава администрации Кырчанского сельского поселения Людмила Николаевна Шараева,
-  8-912-720-35-05,
-  8833 (68) 63-3-19,
-  e-mail: admkirchani@yandex.ru
-  <https://vk.com/club188655644>

# ФЕСТИВАЛЬ «САЛО. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЗАПАС»

## Инициативная группа жителей с. Зуевка и Нефтегорского района, Самарская область

**Цель и задачи практики** – сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, патриотическое воспитание подрастающего поколения; привлечение населения к возрождению и сохранению национальных культурных традиций по приготовлению сала и развитие событийного туризма на территории Нефтегорского района.

### Проблематика

В истории России есть события, обращение к которым объединяют поколения. Безусловно, таким является День Победы. За годы Великой Отечественной войны из Зуевской волости на фронт отправились более 300 человек, из них погибло 186, самому старшему в 1941 году было 36 лет, а самому младшему – 14.

Все дальше от нас военные годы, и все меньше остается не только участников, но и просто живых свидетелей тех горьких и великих лет. Помним ли мы героизм наших дедов и прадедов, сражавшихся на фронтах Великой Отечественной, и тех, кто работал в тылу, не зная сна и покоя?

Мы предлагаем уже реализуемый на нашей территории фестиваль «Сало. Стратегический запас» как



новый формат работы с жителями, (особенно с подрастающим поколением) по сохранению исторической памяти о Великой Отечественной войне, осмысления себя как части своей Родины, ее гражданином и патриотом.

Фестиваль, посвященный Победе нашего народа в Великой Отечественной войне, не случайно назван «Стратегический запас». На протяжении всей истории России наш народ показал примеры неиссякаемого мужества, смелости и доблести российских солдат во всех войнах, их потомки должны сохранить и приумножить, а также передать историческое и культурное наследие будущим поколениям.

Общее героическое прошлое объединяет поколения. А тот самый заветный «шмат сала» солдатского сухого пайка, этот спасительный атрибут, как напоминание и возможность прикоснуться к быту того времени.

**Целевые группы практики** – все жители и гости села.

### Описание технологии практики

Фестиваль «Сало. Стратегический запас» на территории села проводится уже три года подряд и приурочен он ко Дню защитника Отечества. Мероприятие поддерживается всеми структурами местного сообщества, сотрудничество с которыми проверено временем.

Для успешного проведения фестиваля создан постоянный оргкомитет с участием представителей

районной и сельской администрации, ветеранских и молодежных организаций, работников культуры, педагогов и учащихся школ, ИП и фермеров, а также активных жителей. Оргкомитет разработал положение о проведении фестиваля, его программу. Активная PR-кампания в СМИ и соцсетях позволяет выяснить объективное число приверженцев фестиваля, а также распространению информации о фестивале. Красочные пригласительные и афиши о фестивале распространяются по территории не только Нефтегорского района, но и по другим районам. На фестиваль приезжают гости с Алексеевского района, из Самары.

Конкурс мастеров по приготовлению сала проводится в память о том, что во время Великой Отечественной войны солдатам перед выходом на задание выдавался сухой паек. В него входил и шмат сала – тот самый «стратегический запас».

Для участия в конкурсе мастеров по приготовлению сала умельцы со всего района представляют на суд жюри свои кулинарные шедевры: для дегустации – оригинально оформленное блюдо с небольшими порционными кусочками, а также свою продукцию для реализации. В народной дегустации и голосовании принимают участие все гости и участники фестиваля. На фестивале работает много интересных площадок – военно-спортивный квест, конкурс военно-патриотических песен «Творческий десант», конкурс на лучший скворечник в стиле милитари «Штаб-квартира», выставка оружия.

По результатам участия на каждой площадке фестиваля определяются победители и призеры. В завершение фестиваля – торжественное награждение дипломами от главы района и памятными подарками от спонсоров.

**Количественный охват целевой группы** – более 200 человек.

**Позитивные изменения в сообществе в результате реализации практики**

Фестиваль стал настоящим праздником для жителей.



Непринужденная и душевная обстановка фестиваля никого не оставляет равнодушным. Талантливые хозяйки выставляют столько вкусных блюд из сала, что просто глаза разбегаются! И гости фестиваля всегда просят их поделиться своими рецептами.

Несомненным успехом является то, что фестиваль способствовал сплочению жителей и формированию позитивного и привлекательного имиджа села.

*«Мне далеко за семьдесят. Мои родители не только свидетели этой страшной войны, а сами участники. Отец прошел всю войну танкистом, мать трудилась на тракторе в тылу. Диву даешься, как они голодные, безмерно уставшие выжили в этом аду. Для них не только кусочек сала (куда там), ломтик сухаря был желанным лакомством. Здорово, что появилась идея провести такой праздник. Мы идем всей семьей. Спасибо организаторам!»*

**А.В. Денисов.**

*«Можно с уверенностью сказать: в Нефтегорском районе родился новый фестиваль, который стал ярким воплощением всего самого лучшего, что есть в нашем народе – щедрость души, хлебосольства и преемственности славных традиций предков. А такие традиции надо не только беречь и хранить, но и пропагандировать все лучшее, что есть в наших селах – их своеобразие и «изюминки» для развития их туристической привлекательности».*

**М.Л. Хаустова.**



## Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- помощь районной и сельской администрации;
- финансовая помощь местных предпринимателей и фермеров;
- работники учреждений культуры (сценарий, проведение праздника, музыкальное оформление и звуковая аппаратура, концертные коллективы);
- партнеры-учреждения торговли (тенты, палатки, организованное питание для участников, призы);
- помощь волонтеров – активных жителей села;
- информационная поддержка (сайты администрации и управления культуры и молодежной политики, группы в соцсетях, районная газета «Луч»).

## Перспективы распространения практики

С каждым годом участников и гостей фестиваля становится больше. Это говорит о том, что праздник пользуется популярностью, что содержание его интересно людям, и чувствуют они себя здесь комфортно. Поэтому созданную технологическую модель – фестиваль «Сало. Стратегический запас» – с успехом можно применять на любой территории страны.

### Рекомендации желающим реализовать данную практику:

- необходима финансовая поддержка и организационная помощь партнеров и спонсоров;
- хороший сценарий с содержательной программой праздника, который способен заинтересовать разные возрастные группы людей, сплотить единомышленников;
- учитывать погодные условия;
- предусмотреть транспорт для доставки участников из других территорий.



## Контактные данные

📍 Самарская область,  
Нефтегорский район,  
с. Зувка, ул. Советская, 40,

инициативная группа:  
Кырчанского сельского поселения:

👤 Т. А. Чудаева,  
☎ 8 (84670) 43195,  
✉ e-mail: sdkzuevka@yandex.ru

👤 Галина Александровна Останкова,  
☎ 8 -917-818-07-32  
✉ e-mail: zuevka.b@yandex.ru

👤 А. В. Булавин,  
☎ 8 (84670) 21125,  
✉ e-mail: n\_cult@samtel.ru

# СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ «ИГРАЙ-КА»

Региональная общественная организация поддержки социальных и творческих инициатив «ДОБРЫЕ СОСЕДИ», п. Варнавино, Нижегородская область

**Цель и задачи практики** – привлечение внимания администрации района и поселка к проблемам семьи и подростков, создание условий для интеллектуального семейного досуга и предупреждения асоциального поведения подростков; оборудование помещения для семейного клуба настольных игр.

## Проблематика

В поселке Варнавино проживает 3 240 человек, из них 346 – это дети и подростки в возрасте от 7 до 15 лет. Менее 30% подростков заняты в кружках и любительских объединениях Центра детского творчества – в основном, учащиеся начальной школы и 5-6 классов. Есть в поселке небольшой стадион, но занятия спортом привлекают не более 20% подростков. А те, кто не хотят или по разным причинам не могут заниматься спортом, свободное время проводят дома с телефоном и компьютером или бесцельно бродят по улице. Как результат бесцельного шатания – асоциальное поведение: пиво, сломанные скамейки в парке, разбитые урны... На учете в КДН Варнавинского района состоят 28 подростков за нарушение порядка в общественных местах. Нет в Варнавино и общественного пространства для проведения семейного досуга, культурного семейного отдыха, вследствие чего нарушаются межпоколенческие связи, возникает эмоциональное напряжение, конфликт поколений.

В поселке есть Дом культуры, но он практикует только концертную деятельность и массовые праздники. Есть 3 кафе, которые работают только по заказам. Детского кафе нет. Общение родителей с детьми во многих семьях сведено к минимуму – накормить и проверить уроки.

Два года мы работаем с нашей целевой аудиторией – жителями поселка Варнавино и хорошо знаем, что каждый второй из наших благополучателей сталкивается с проблемой культурного отдыха, особенно семейного. Причину этого мы видим в том, что руководство района, поселка недостаточно внимания уделяет работе с семьями, организации разнопланового семейного отдыха. Интересы у членов семьи разные. Что их может объединить? Как сплотить семью, отвлечь подростков от гаджетов и предупредить асоциальное поведение? Чем заинтересовать и папу,



и дедушку, и внука-подростка? Все очень просто: надо дать им современные настольные игры! Для решения этой проблемы мы и создали Семейный Клуб настольных игр «Играй-ка».

**Целевые группы практики** – дети и подростки, семьи с детьми, жители поселка Варнавино.

### Описание технологии практики

Чем заняться подростку в свободное время, кроме компьютера и гаджета? Куда можно пойти вместе с родителями? Где папа и сын, мама и дочь будут не на противоположных сторонах, а в одной команде? Это может случиться за игровым столом в нашем Семейном Клубе «Играй-ка»! Для клуба у организации есть помещение, предоставленное в безвозмездное пользование администрацией Варнавинского района. Мы сделали ремонт, приобрели настольные и электронные игры: стратегии, командные, семейные, игры для компании, а также удобную, красивую мебель для игрового зала, оборудовали игровой уголок для самых маленьких посетителей, чтобы мамы или старшие братья-сестры могли спокойно общаться, играть в настольные игры. В клубе есть электронное пианино и гитара. Клуб вскоре, действительно, стал местом для культурного общения и семейного отдыха, посиделок с друзьями, где каждый может попробовать себя в интеллектуальном занятии, способствующем личностному росту и самореализации. В клубе заповедь – фаббингу нет! Проще говоря, приходишь в клуб – отложи смартфон в сторону.

Торжественное открытие клуба состоялось с участием партнеров и общественности, представителей администрации Варнавинского района, местных СМИ. О деятельности клуба «Играй-ка» изготовлены буклеты, которые были распространены в школах и общественных местах.

В помещении клуба организованы работа игровой зоны и свободное посещение игротеки, проходят турниры по настольным играм среди семейных команд, мастер-классы по рукоделию и другие интересные мероприятия для совместного полезного отдыха детей и взрослых. Обязательно проводим мониторинг результативности работы клуба.

Информация о проекте размещена в свободном доступе; в соцсети <https://vk.com/public169902000>; на сайте организации – <http://добрососеди.рф/category/proekty/semeynyj-klub-nastolnyh-igr-igraj-ka>

### Позитивные изменения в результате реализации практики

В поселке появилось свободное общественное пространство для интересного семейного времяпрепровождения – с современным интерьером, набором настольных игр, игровым уголком для малышей.

Клуб «Играй-ка» за достаточно короткое время стал



своеобразным общественным центром для Варнавина. В уютное и хорошо оборудованное помещение регулярно (по средам) приходят играть в шахматы пенсионеры. Здесь проходят занятия районного отделения «Юнармии», где ребята смотрят и обсуждают патриотические фильмы, изучают историю побед нашей Армии, используя имеющиеся в клубе ноутбук, проектор, экран. Мастерницы кружка «28 петель» вяжут шерстяные вещи для младенцев, проходят занятия кружка юных журналистов и масса других интересных и полезных мероприятий.

Участие в работе клуба помогает родителям снять эмоциональное напряжение так называемого «конфликта поколений». В течение 4-х месяцев клуб регулярно посещали 11 подростков, состоящих на контроле в комиссии по делам несовершеннолетних, 6 из них в декабре 2020 года сняты с учета в связи с исправлением поведения. Организация «Добрые соседи» получила благодарность за свою работу от ПДН отделения полиции п. Варнавино.

Помещение клуба «Играй-ка» очень востребовано в поселке!

По итогам проекта мы сформулировали предложения в адрес руководства района по работе с семьями и получили обратную связь.

### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- средства Фонда президентских грантов (555 908 руб.),
- партнер проекта – администрация района предоставила в бессрочное безвозмездное пользование помещение и оплатила установку новых пластиковых окон;
- редакция районной газеты «Новый путь» и региональное ТВ безвозмездно осуществляли информационное сопровождение проекта;
- оргтехника – из фондов НРОО «Добрые соседи»;
- музыкальные инструменты приобретены на средства гранта за участие в конкурсе от БФ Владимира Потанина «Школа филантропии»;
- буклеты изготовлены на собственные средства.

### Рекомендации желающим применить данную практику

Возможно, в целом по России наличие таких центров, свободных общественных пространств давно не уникально, но для провинциального сельского райцентра – такого еще не было! Об этом говорят и записи в книге отзывов и замечаний.

Наш совет: не бойтесь, объединяйтесь с инициативными людьми, ищите интересные решения проблем – и у вас все получится! Меняйте к лучшему мир вокруг себя!












## Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам практики

Свои коррективы в реализацию проекта внесла ситуация с коронавирусом. Если бы не ограничения и запреты на проведение мероприятий, посещений в «Играй-ке» было бы значительно больше. Но эпидемиологическая ситуация в районе стабилизируется, и мы уверены, что в 2021 году наш клуб «Играй-ка» будет всегда полон. Также меньше, чем планировали, в течение 6 месяцев было публикаций о реализации проекта в районной газете (6 вместо 10). Это зависело от свободных площадей на страницах газеты для бесплатных публикаций.

## Контактные данные

-  606517, Нижегородская область, р. п. Варнавино, ул. Луговая, д. 7, кв. 2,
-  г.председатель НРОО «Добрые соседи» – Валентина Леонидовна Копусова,
-  8-904-044-85-80,
-  e-mail: [dobrososedi18@yandex.ru](mailto:dobrososedi18@yandex.ru)
-  <http://добрососеди.пф>

# АУЫЛПИАДА

## Инициативная группа жителей с. Старокурманкеево, Давлекановский район, Республика Башкортостан

**Цель и задачи практики** – укрепление здоровья и улучшение качества жизни односельчан, повышение их интереса к занятиям физкультурой и спортом, здоровому и активному образу жизни.

### Проблематика

За последние десятилетия жизнь на селе становится скучной, однообразной. Молодежь, как правило, стремится поскорее уехать в город, где жизнь намного разнообразнее, а в деревнях остаются дети и старшее поколение. Одна из актуальных проблем на селе – слабая организация содержательного досуга, способствующего здоровому образу жизни людей.

Чтобы выходцам из сел и деревень хотелось вернуться и остаться на своей малой родине, необходимо направить все силы и ресурсы на обеспечение комфортного проживания людей, организацию их активного и полезного досуга.

Молодежь и ее энергия – это важный стратегический ресурс, поскольку потеря молодежи – это потеря всего, что сельчанами было веками накоплено и собрано, поэтому на ее плечи возложена ответственность за судьбу сельской местности. А опыт старшего поколения безграничен, ему нужно предлагать доступные формы активного досуга для сохранения здоровья, бодрости и долголетия.

**Целевые группы практики** – молодежь, дети, старшее поколение.

### Описание технологии практики

Ауыл – это деревня. АУЫЛПИАДА – деревенская олимпиада, которая включает в себя масштабный праздник с проведением спортивных тематических игр (командных, семейных, детских, для старшего поколения), соревнований, культурно-развлекательных и познавательных мероприятий с использованием традиций и обычаев сельской местности.

Летом 2012 года за счет средств жителей и силами спортсменов в селе была построена хоккейная коробка для игр и отдыха детей. На ней затем был проведен летний спортивный праздник под названием «АУЫЛПИАДА. С тех пор ежегодно каждую вторую субботу августа в нашей хоккейной коробке проводится большой спортивный праздник, посвященный Дню физкультурника.



Первые годы «АУЫЛПИИАДА» была семейная. Собирались 4 команды (по 6-8 человек) – по одной с каждой из 4 улиц села, объединяя семьи, соседей, друзей. А в последние годы чаще стал проводиться праздник и для детей (с участием от 60 до 100 человек).

«АУЫЛПИИАДА» включает в себя как серьезные спортивные соревнования, так и шуточные, веселые конкурсы и игры. Начинается все с «визитной карточки» – приветствия команд. Конкурсы придумывают активисты. Наиболее популярны прыжки в мешках, перетягивание каната, дартс, стрельба из лука, хоккей с мячом на траве, прыжковая эстафета, бег с завязанными ногами и многое другое. Главное, чтобы было весело. Обязательно награждение кубками, грамотами и призами – самые спортивные и активные сельчане занимают свои места на пьедестале почета.

Завершается такое событие праздничным застольем с самоваром, угощениями, концертной программой творческих коллективов села.

После «АУЫЛПИИАДЫ» в село съезжаются жители из разных сел района и проводится футбольный матч.

Детскую «АУЫЛПИИАДУ» между собой жители называют День арбуза – после праздника все дети собираются за большими столами и едят спелые арбузы.

В 2019 году впервые была организована зимняя «АУЛПИИАДА», в которой приняли участие команды из 16 сельских поселений района. В программе были лыжные гонки, биатлон, перетягивание каната, гонки на тюбингах, конкурс буллитов и т.д.

«АУЫЛПИИАДА» сплотила и познакомила друг с другом активную часть населения, работающую молодежь, выходцев из с. Старокурманкеево и района.

**Количественный охват целевой группы:** ежегодно «АУЫЛПИИАДА» охватывает от 60 до 100 жителей; всего участниками соревнований, концертной программы и зрителями за эти годы стали более 2000 человек. С 2019 года проводится зимняя «АУЫЛПИИАДА» с участием работников культуры и спорта 16 сельских поселений с охватом более 1500 человек.

### **Позитивные изменения в результате реализации практики**

Село Старокурманкеево в 2019 году победило в республиканском конкурсе «Трезвое село 2019». Зимняя АУЫЛПИИАДА – олимпийские игры в необычном формате стали визитной карточкой села Старокурманкеево в рамках конкурса «Трезвое село», о которых узнала вся республика.

«АУЫЛПИИАДА» стала настоящим культурно-спортивным событием не только села, но и района. Участники, зрители, болельщики, организаторы и гости получают массу ярких эмоций, положительных впечатлений, отличный заряд хорошего настроения.

С каждым годом увеличивается количество желающих принять участие в спортивном празднике. Активно участвует молодежь, которая вовлекается



и предлагает свою помощь – кто-то в виде призов и подарков, кто-то делает денежное пожертвование. Так благодаря созданной группе в WhatsApp курманкеевцы-земляки из разных городов России узнают о проведении праздника, отправляют на свою малую родину детей. Ребятишки приезжают на каникулы в село к своим бабушкам, родственникам и с нетерпением ждут этого события. Также специально на «АУЫЛПИАДУ» приезжают жители из соседних сел.

Жители «серебряного» возраста также с удовольствием участвуют в этих мероприятиях, где могут показать свою выносливость и силу духа. А для этого они стараются систематически поддерживать свою спортивную форму, занимаясь посильными видами спорта, физической культурой.

Нередко почетными гостями спортивного праздника становятся знаменитые спортсмены, известные земляки. К примеру, среди них пловец Михаил Зимин – чемпион Летних паралимпийских игр в Лондоне.

Дети с раннего возраста приобщаются к здоровому образу жизни, беря пример со старших. Благодаря проведению такого зрелищного мероприятия сельчане становятся активнее и дружнее, увеличивается число занимающихся спортом, развивается добровольческое движение в поселении, снижается социальная и психологическая напряженность. А главное – молодежь начинает приезжать в родное село вместе со своими детьми.

### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- проведение праздника «АУЫЛПИАДА» спонсируют местные предприниматели, также поступают частные пожертвования в виде призов и необходимых товаров и денежные средства от жителей, в том числе и тех, кто приезжает в село только в отпуск или на праздник;
- информационную поддержку мероприятий оказывают местные СМИ, информация о предстоящем событии распространяется также через социальные сети;
- на празднике обязательно присутствует врач (фельдшер);
- помощь в проведении соревнований оказывают волонтеры из числа местных жителей.

**Перспективы распространения практики:** практику с легкостью можно применить в любом поселении, учитывая свои возможности, ландшафт и предпочтения жителей.

### Рекомендации желающим реализовать данную практику:

- положение о соревнованиях должно быть тщательно проработано с учетом интересов разных возрастных групп и доступности состязаний как для детей, так и для старшего поколения;





- важно вовлекать молодежь в процесс подготовки культурно-спортивного события, в обустройство места проведения праздника.

**Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам:** трудности возникли только в период пандемии, когда невозможно было пригласить на соревнования жителей других поселений и старшее поколение из-за ограничений по карантину. Зато больше приняло участие детей, местной молодежи и жителей среднего возраста.

## Контактные данные

- 📍 453402, Республика Башкортостан, Давлекановский район, с. Старокурманкеево, ул. Центральная, здание 35Б,
- 👤 инициативная группа:  
Дамир Канзафарович Давлетов,  
Альбина Салаватовна Нестеренко,
- ☎ 8 (34768) 3-67-30,
- 📅 8 (34768) 3-67-21.

# СПЛОЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ СПОРТ

## Общественная организация «Туристический клуб БАТЫР», с. Большая Косуль, Боготольский район, Красноярский край

**Цель и задачи практики** – воспитание ответственного отношения к своему здоровью и сплочение жителей села Большая Косуль посредством формирования физической культуры и занятий спортом, повышение интереса к спортивным достижениям среди молодежи и других категорий жителей села.

### Проблематика

Раньше в селах жители вели физически активный образ жизни. Этому способствовало наличие подсобного хозяйства, разведение животных, уход за огородом. В современном селе домашних животных содержат все меньше и меньше, особенно в молодых семьях. Все продукты предпочитают покупать в магазинах. Огороды тоже значительно уменьшились. И среди сельчан стали появляться типично городские семьи, которые, придя с работы, просто усаживаются за телевизор или «уходят в Интернет». А ведь еще в советское время можно было видеть улицы, наполненные деревенской ребятней, играющей в лапту, футбол и другие подвижные игры. Молодые родители тоже выходили на стадион, по вечерам школьный спортзал был полон игроков и не только детей.

В селе Большая Косуль Красноярского края появилась инициативная группа молодых семей, которая возрождает спортивные традиции села. В 2020 году мы стали победителями межрегионального конкурса «Деревенька моя» в номинации «Самая спортивная деревня», организованного Альянсом Фондов местного сообщества Пермского края при поддержке Фонда президентских грантов. Своей практикой мы хотим показать, как можно продвигать идею физической активности и сплочения сельских жителей посредством спорта.

**Целевые группы практики** – молодежь села Большая Косуль, в том числе молодые семьи, дети и подростки.

### Описание технологии практики

В успехе любого общественного дела важной составляющей является информационная обеспеченность. Чтобы привлечь как можно больше жителей села к занятиям спортом, через социальные сети и местные СМИ популяризируется деятельность местных учреждений и организаций, занимающихся развитием



спорта. Рассказываем о деятельности спортивной и общеобразовательной школ, сельского дома культуры, туристического клуба «БАТЫР».

Используется и такой прием, как воспитание подрастающего поколения на примере успешных спортсменов села. Публикация статей СМИ и постов в социальных сетях, приглашаем спортсменов, добившихся хороших результатов, на встречи с детьми и молодыми жителями села. На сельском празднике «День села» проводится выставка спортивных достижений и награждение лучших спортсменов.

За 2017-2020 гг. в селе было реализовано несколько социальных проектов, направленных на внедрение здорового образа жизни: проект «Твоя личная революция» - на развитие парашютного спорта, проект «Танцплощадка» способствовал возрождению сельских танцевальных вечеров, «Боготольский дрифтер» – этот проект был организован для любителей экстремального автоспорта.

Не забываем и о современных видах спорта, популярных среди молодежи. С 2017 года в районе развивается дрифт. С 2019 года юные спортсмены из села Большая косуль вошли в состав сборной Красноярского края по северному многоборью. Высокие результаты показывают сельские спортсмены по греко-римской борьбе.

За эти годы сложились сельские спортивные традиции – проведение уличных дворовых игр, сельских и районных соревнований по различным видам спорта, эстафеты Победы, посвященной 9 Мая с участием всех организаций села.

**Количественный охват целевой группы:** – 500 человек.

*«Так получилось, что я остался жить и работать в своем родном селе. Здесь я вырос, здесь растут мои дети. Я хочу, чтобы в нашем селе было интересно, чтобы ребяташки развивались, в том числе и физически. Я с детства увлекаюсь спортом и прививаю этот интерес нашим ребятам. Вот недавно привез в село новый вид спорта – северное многоборье. У нас открылась секция по этому виду спорта, которую я и веду. Уже сегодня наши ребята достигли неплохих результатов на региональном уровне и даже двое вошли в сборную края»*

**Сергей Поздняков,  
учитель физкультуры  
Большекосульской СОШ**



## Позитивные изменения в результате реализации практики

Значительно выросло количество детей и подростков, занимающихся в ДЮСШ и в спортивных секциях общеобразовательной школы.

В нашем селе возродились добрые традиции детских дворовых игр (лапта, выжигало, футбол, салочки). В сельской роще проводятся соревнования по волейболу между молодыми семьями, в канун 9 Мая проходит эстафета с участием всех структур села.

Сельские ребята добиваются высоких спортивных результатов. К примеру, в 2017 г. заняли 1 место на краевом этапе Всероссийских спортивных игр школьников «Президентские спортивные игры». В 2019 г. впервые приняли участие в первенстве Красноярского края по северному многоборью, где не только выступили достойно, но и несколько спортсменов вошли в состав сборной края и представляли регион на всероссийских соревнованиях. Призовые места занимает наша молодежь и на соревнованиях разного уровня по греко-римской борьбе.

В селе также сформировалось сообщество молодых семей, которые сами занимаются спортом и привлекают к занятиям спортом своих детей.

## Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- человеческий ресурс: опытные и неравнодушные преподаватели и тренеры школ, активисты-общественники;
- волонтеры (участники волонтерского движения «По зову сердца») – организаторы спортивных мероприятий;
- администрация Большекосульского сельсовета, сельский Дом культуры, Большекосульская СОШ, спортивная школа «Олимпиец»;
- материально-технические ресурсы: залы спортивной школы «Олимпиец», спортивное оборудование и площадки общеобразовательной школы; сельские общественные пространства – волейбольная площадка в роще, детская спортивная площадка, танцплощадка, центральный парк, семейный клуб «Косульский».

## Перспективы распространения практики

В планах нашей организации продолжить работу по объединению местного сообщества идеями развития массового спорта, пропаганды здорового образа жизни и физической активности. Уже сегодня субъектами этой работы стали сельская администрация, школа, сельский Дом культуры, спортивная школа, туристический клуб «БАТЫР», семейный клуб «Косульский».

Будем показывать на уровне района и края наши достижения в этом направлении деятельности, рассказывать о лучших проектах, а этим подавать пример



другим селам и городам. В планах – отремонтировать детскую площадку, стадион, установить тренажеры в центральном парке, а зимой заливать каток.

## Рекомендации желающим реализовать данную практику:

- в первую очередь, собрать команду неравнодушных молодых людей, которые планируют свою судьбу связать со своим селом, лидеров, за которыми пойдут и дети, и молодежь, и взрослое население;
- разработать интересные проекты и собственным жизненным примером показывать, что спорт, физическая активность, здоровый образ жизни – реальная потребность любого человека.

## Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам:

- недостаточность финансовых средств и отсутствие приспособленного транспорта в селе для перевозки детей на соревнования;
- вандализм некоторых жителей, особенно подростков, которые портили установленные объекты в сельском пространстве.

## Контактные данные

662071, Красноярский край, Боготольский район, с. Большая Косуль, ул. Ленина, д. 97,

ОО туристический клуб «Батыр», руководитель – Мария Васильевна Позднякова,

8 (3915) 72-73-74,

e-mail:bogotol.zakaz@mail.ru



# ВАЛЕНКОБОЛ- 2021

## ТОС « Центральный», п. Большая Речка, Иркутская область

**Цель и задачи практики** – пропаганда здорового образа жизни и организация активного отдыха жителей поселка, привлечение сторонников и активистов в ряды территориальных общественных самоуправлений.

### Проблематика

Ничто так не сближает людей, не поднимает дух и настроение, как совместное участие в каком-либо общем деле. А зима в Иркутской области – не лучшее время года для многолюдных мероприятий на свежем воздухе. Тем не менее, организаторы данной практики нашли возможность заинтересовать и привлечь своих земляков для участия в необычных, но захватывающих зимних состязаниях, в которых могут принять участие все желающие. Поскольку здесь не требуется ни дорогое спортивное обмундирование, ни коньки, ни клюшки, а лишь физическая подготовка, спортивный азарт, мяч и ... валенки!

**Целевые группы практики** – участники ТОСов Иркутской области, инициативные группы, активные жители.

### Описание технологии практики

На заседании совета ТОС приняли решение о проведении ежегодного традиционного турнира «Валенкобол». Согласовали и утвердили положение о мероприятии с главой муниципалитета и культурно-спортивным центром. Сделали запрос в администрацию о возможности финансовой поддержки мероприятия для награждения участников, нашли спонсоров среди индивидуальных предпринимателей. Определили потенциальных партнеров турнира (музеи, катки, зоосады, цирки, батут-центры и т.д.), которые могли бы предоставить билеты для поощрения участников и победителей турнира. Направили приглашения для участия в турнире в другие ТОСы.

Распределили обязанности по организации мероприятия среди актива ТОС и волонтеров. Продумали музыкальное сопровождение, подготовку места проведения мероприятия, организацию пункта оказания первой медицинской помощи

Важным пунктом плана было информационное обеспечение предстоящего мероприятия и публикации в местных СМИ и соцсетях о проведенном мероприятии. А также фото- и видеосъемка в день соревнований.



**Количественный охват целевой группы:** почти 120 человек – люди старшего возраста, более 50 человек – дети.

### Позитивные изменения в результате реализации практики

Соревнования показали востребованность таких мероприятий у населения, в которых с удовольствием принимают участие люди всех возрастов. К тому же привлекают и массу болельщиков. ТОСы на данном мероприятии получают возможность обменяться опытом, поделиться идеями по преобразованию жизни в своих территориях.

Налаживается конструктивное взаимодействие администрации района и ТОСов, деятельность административного корпуса становится более ориентированной на жителей. А «Валенкобол» в п. Большая Речка стал традиционным и в этом году проводился уже в третий раз.

### Ресурсы, задействованные в реализации практики:

- совет женщин организовал теплый прием и приготовление каши;
- для участников мероприятия местный житель приготовил плов, а повар-кондитер – пироги;
- приобретение кубков и медалей для награждения участников оплатила администрация;
- индивидуальные предприниматели выступили спонсорами турнира, приобрели подарки;
- партнерами мероприятия выступили Ice People – крытый каток, музей Байкальские Самоцветы, Зоосад г. Иркутск, Байкальский Лимнологический музей п. Листвянка, которые предоставили билеты на безвозмездной основе.

**Перспективы распространения практики:** практика «Валенкобол» дает возможность без больших финансовых затрат и ресурсов объединить большое количество активных граждан, инициативных групп. Турнир можно приурочить ко Дню защитника Отечества, так и к проводам весны.

### Рекомендации желающим реализовать данную практику:

- в зависимости от наличия условий «Валенкобол» можно проводить как на ледовой площадке, так и на снегу;
- проводить мероприятия с соблюдением всех мер безопасности, прописанных в положении;
- учесть погодные условия, необходимо укрытие от снега и ветра музыкальной аппаратуры, а так же защиту ее от попадания мяча.

### Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам:

- отсутствие теплого туалета (вышли из положения,



договорившись с руководством котельной от школы);

- слабое финансирование со стороны администрации (так как затраты на проведение мероприятий силами ТОС не предусмотрены и не заложены в статьи местного бюджета);
- одновременно задействованы 2 площадки, а это 20 пар валенок одновременно, и по окончании матчей теряется время на передачу валенок от команды к команде, что влияет на регламент, поэтому желательно, чтобы команды приезжали со своими валенками.

### Контактные данные

664518, Иркутская область, Иркутский район, ТОС «Центральный» Большереченского МО, р.п. Большая Речка, ул. Ломоносова, 26,

председатель ТОС – Антон Андреевич Вешкурцев

8-908-645-43-25,

e-mail:contact@tosbr.ru

Редактор сборника – Е. Шавырина,  
дизайнер – О. Чистякова.  
Тираж – 300 экземпляров.  
Отпечатано в типографии «Компромисс»:  
г. Пермь, ул. Халтурина, 8А,  
тел. (342) 277-21-90, 265-45-25.



# НП «Альянс фондов местных сообществ Пермского края»

614000, г. Пермь, ул. Советская, 51А,  
телефон (342) 212-23-20,  
телефон (342) 212-79-99,  
e-mail: [consaltingperm@list.ru](mailto:consaltingperm@list.ru)  
[www.fmspк.org](http://www.fmspк.org)