**Отчёт о деятельности и перспективы развития**

**дирекции “Год молодых - 2020” в Ульяновской области**

Помимо традиционного регионального оргкомитета к 2020 году была сформирована дирекция “Год молодых-2020” в Ульяновской области. Она начала свою работу ещё в ноябре 2019 года для того, чтобы разработать и реализовать новые, качественные и нестандартные проекты с молодёжью. В течение 2020 года в дирекции проработало 8 человек, курировать её деятельность был назначен Паша Андреев - председатель УОМОО “МИЦ”, советник главы города Ульяновска по вопросам культуры и молодёжи.

В конце 2020 года Губернатор Ульяновской области С.И. Морозов предложил ребятам продолжить сотрудничество с Правительством и сформировал “Молодой офис” приоритетных молодёжных проектов Ульяновской области. Сегодня данный отдел сформирован в структуре Ульяновского творческого молодёжного центра “Ульяновский молодёжный театр” подведомственного Министерству молодёжного развития Ульяновской области. Помимо этого Год молодых был продлён на текущий 2021 год.

Всего в 2020 году дирекцией Года молодых было организовано 16 крупных проектов и программ, в рамках которых состоялось **более 190 мероприятий**, участие в которых приняло (с учётом ограничительных мер): **7 763** молодых человека (оффлайн) и более **139 000** молодых пользователей (онлайн).

**Изначально основными посылами Года молодых-2020 было 3 мысли:**

* **Год молодых - 2020** - вовсе не про молодёжную политику, а про всех молодых людей, живущих в Ульяновской области.
* **Подход Года молодых 2020** - делать не “для молодёжи”, а “вместе с молодёжью”, а иногда и вовсе “отойти в сторону и наблюдать”.
* **Год молодых - 2020** - плацдарм для прототипирования новых проектов, направленных на развитие потенциала молодёжи и создание новых возможностей для жителей региона вместе с ней.

**Главными принципами Года молодых в 2020 и в 2021 годах в Ульяновской области являются:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Доступность** информации | Личностное **развитие** |
| Важно перерабатывать информацию на молодёжный язык, делать её визуально доступной, чтобы молодёжи были понятны ключевые возможности созданные для них в регионе, а также чтобы молодые люди могли чувствовать себя комфортно владея исчерпывающей информацией о событиях, зная последние новости, которые касаются их. | Это главный тренд среди молодёжи, который необходимо поддерживать сегодня, чтобы завтра они были удовлетворены степенью своей самореализации в регионе. |
| Молодёжное **соучастие** | **Идентичность** каждого дня |
| Вовлекать молодёжь в формирование благоприятной городской/сельской среды. Очень важно использовать креативный ресурс молодёжи для работы с общественными пространствами. | Создавать яркие, запоминающиеся и качественно упакованные проекты для молодёжной аудитории - участием в которых хочется гордиться и об этом рассказывать друзьям. Меньше повторяться - повторять только то, что реально имело успех. |
| Безбарьерное **сотрудничество** | **Актуальные** потребности |
| Выстраивание межведомственного, кроссекторального безбарьерного сотрудничества для реализации совместных проектов и решения текущих задач. | Своевременно отвечать актуальным запросам молодёжной аудитории (например: деятельность ДК или библиотеки, содержание праздника). |

**Как создавалась программа Года молодых-2020**

В качестве основного подхода к формированию программы Года молодых было проведено несколько выездных мероприятий, чтобы вовлечь в процесс сотворчества и анализа большее количество людей, которые уже включены в работу с молодёжной аудиторией. Таким образом состоялись встречи со специалистами по делам молодёжи муниципальных образований Ульяновской области 5-8 ноября 2019 года (24 человека), семинар-совещание со специалистами исполнительных органов государственной власти 12-13 ноября 2019 года в центре “Смарт” (36 человек), а 18-19 ноября 2019 года состоялся тренинг-совещание с участием всех предыдущих групп к которым добавились представители высших учебных заведений, общественных организаций, сферы образования и активисты (более 110 человек). По итогам сформирован пул проблемных вопросов, приоритетных направлений и идей на основе которых и был выстроен перечень проектов дирекции Года молодых. Стоит отметить, что на 2020 год был отдан приоритет только первым четырем из шести задач озвученным выше.

**➤ В рамках задачи “Обеспечение доступности информации”**

СОЗДАНО 3 КАНАЛА КОММУНИКАЦИИ ПОД ОБЩИМ БРЕНДОМ “МОЛОДОЙ ПАБЛИК”:

* Страница в социальной сети “Вконтакте” - <https://vk.com/ulmolod>
* Аккаунт в социальyой сети Instagram - <https://www.instagram.com/ulmolod/>
* Канал на сервисе YouTube - [Паблик Молодой](https://www.youtube.com/channel/UCETptzlbUgmL_SgXOf1RANA/about)

*О цифрах.* Среднемесячный охват - 18 998 пользователей (за весь период более 180 000 пользователей). Общее количество подписчиков страниц - 1454 человека. На страницах Вконтакте и Инстаграме опубликовано свыше 500 информационных сообщений. Для канала на YouTube снято и опубликовано - 31 видео. Возраст аудитории - 18 - 45 лет, но среди пользователей явно выделяется возраст 24 - 30. Преобладает мужская аудитория.

*О редакции.* Написанием контента занимаются 10 молодых людей от 15 до 25 лет, которые отбирались среди желающих на основе тестовых заданий. В условиях коронавируса встречи редакции проводились в онлайн-формате. Члены редакции обучались написанию текстов и основам SMM.

*О наполнении страниц*. Основа контента - полезные новости, краткие интервью с активными молодыми людьми региона, творческие работы молодёжи, статьи о самоопределении и карьере, возможностях для самореализации.

*О реакции молодой аудитории.* Самые популярные типы контента - рассказы о талантливых и активных молодых людях региона; новости, связанные с возможностями для молодёжи; позитивные новости.

*О перспективах развития.*  При условиях наличия возможностей для стимулирования авторов, можно собрать более крупную редакцию, которая будет постоянно обновляться и даст возможность практиковаться в написании текстов и сборе информации. Планируется к концу 2021 году увеличить количество подписчиков до 5000 молодых людей, а информационный охват до 350 000 подписчиков.

ВЫПУСКИ ПОДКАСТА “X, Y, Z”

Это уникальное онлайн-шоу, в котором обсуждались самые острые, насущные и важные вопросы современности. Идея аудио-шоу в том, что 3 гостя с разницей в 10 лет обсуждают заявленную тему выпуска, например, высшее образование. На каждый кейс-вопрос отводится 5 минут времени, трое гостей имеют возможность обсуждать вопрос как угодно, ограничений нет.

За ноябрь 2020 - январь 2021 года выпустилось 16 выпусков, героями которых стали 48 молодых людей Ульяновской области, а их прослушало более 3 600 пользователей. Подкасты опубликованы на платформах: “Вконтакте”, “Яндекс.Музыка”, “Spotify”, “Google.Подкасты”.

Темы выпусков: “Как высшее образования влияет на будущее”, “Забота о своём здоровье”, “Мечты о будущем, чем заниматься”, “Отношение к городу”, “Как понять на чём зарабатывать деньги”, “Полезные и вредные привычки”, “Секс просвещение”, “Отношения с семьёй”, “Вера и верующие”, “Толерантность и многообразие”, “Экология”, “Как меняется отношение к праздникам с возрастом?”, “Социальные сети, биг дата, искусственный интеллект”, “Романтические отношения”, "Гендерный вопрос”, “Своя квартира и имущество”.

СОЗДАНА И ОПУБЛИКОВАНА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ НА ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ В РЕГИОНЕ:

* Платформа доступна по адресу - <https://molodoy.online/>

*О платформе.* Данная платформа позволяет публиковать анонсы мероприятий, собирать единый календарь молодёжных событий, а также добавлять к страницам мероприятий онлайн-форму для регистрации. Сервис собирает базу данных об участниках всех мероприятий, опубликованных на платформе. Molodoy.Online удовен для организаторов событий по работе с данными участников. В перспективе платформа будет автоматически отправлять уведомления, рассылать подборки интересных мероприятий. В данный момент над развитием работает фокус-группа из представителей вузов, молодежных организаций и районов Ульяновской области.

*О препятствиях.* В связи с распространением коронавируса и принятыми ограничительными мерами по проведению массовых мероприятий, платформа замораживалась.

*О цифрах.* На платформе зарегистрированы все муниципальные образования, отрасли, а также отдельные учреждения и независимые организации, которые работают с молодёжью. За период до пандемии на платформе зарегистрировано 67 партнеров-организаций, опубликовано 163 мероприятия и зарегистрировано и сохранено в базе данных 567 человек.

*О перспективах развития*. На данный момент проходит работа над исправлением технических ошибок и развитием платформы, чтобы после коронавирусного периоды мы смогли в полной мере пользоваться данной системой.

**➤ В рамках задачи “Личностное развитие молодёжи”**

ШКОЛА ТРЕНЕРОВ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

* Страница в социальных сетях - <https://vk.com/vectorofthefuture>

*О программе.* В 2020 году началось формирование регионального сообщества тренеров неформального образования. В рамках образовательной программы “Вектор будущего” уже более 40 человек прошло обучение по групповой работе. В период пандемии участники были переориентированы на работу в онлайн форматах. До конца года обучение завершат 80 тренеров, которые будут работать с молодёжью муниципальных образований, а также развиваться в профессиональной тренерской деятельности.

ПРОГРАММА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ - ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ИХ СОБСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

* В рамках Года молодых был проведен ***Губернский конкурс молодёжных инициатив***, в котором приняло участие **147 молодёжных команд**, 30 из которых получили грантовые средства на реализацию своих локальных проектов. Общий **фонд конкурса составил 1,5 млн. рублей**, которые выделило Правительство Ульяновской области. Для всех участников конкурса была организована образовательная программа по написанию грантовых заявок, а в августе пройдут вебинары на тему “управление проектами”, которая включает в себя аспекты по работе с командой, привлечению дополнительных ресурсов к проекту, организацию мероприятий и медиа-сопровождение проектов. На встрече с победителями Губернатором Ульяновской области принято решение об увеличении объёма грантового фонда в 2021 года до 3 млн.рублей, а в 2022 до 5 млн.рублей.
* На основе федерального проекта Росмолодежи “Диалог на равных” в регионе создан локальный сетевой проект ***“Диалог молодых”***, который запустился в период начала пандемии (середина марта 2020 года) и первые 5 месяцев реализовывался онлайн. За этот период состоялось 46 встреч с яркими представителями молодёжи из разных сфер (творчество, спорт, политика, здравоохранение, информационные технологии, медиа, экология, архитектура и пр.). Общее количество просмотров видео-встреч **превысило 32 054 пользователей** сети “Вконтакте” в возрасте от 16 до 45 лет, в основном из Ульяновской области, но также из Москвы, Санкт-Петербурга и Самары. Информационный охват аудитории проекта, по статистике социальной сети “Вконтакте”, составляет **более 150 000 пользователей**. С сентября проект переходит на съёмку в студии, а также начнёт выпускать подкасты и текстовые интервью на основе прошедших и будущих выпусков. В случае снижения ограничительных мер в регионе встречи проекта перейдут в офлайн - со зрителями в студии. Информация о проекте доступна по ссылке - <https://vk.com/moloddialog>. **779 человек** подписано на обновление проекта.
* **С 9 по 23 августа 2020 года** в Ульяновской области прошёл молодёжный образовательный форум **“SkillФормер”**. На старте в нём участвует **более 700 человек**, а к завершению планируется, что к участию присоединятся уже **более 1500 участников**, которые проживают не только в Ульяновской области, но также ещё в 43 регионах России. В ежедневной программе форума тренинги и воркшопы по развитию мягких навыков. Осенью планируется оффлайн встреча участников. Сайт - <https://skillformer.ru/>.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ У МОЛОДЁЖИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

* В конце года выпущен первый тираж печатного **инструмента для развития надпрофессиональных компетенций (softskills) “Конструктор компетенций”.** Выпущено 2000 экземпляров. В настоящее время собирается пилотная группа педагогов, организаторов работы с молодёжью, чтобы тестировать групповые занятия с использованием карточек конструктора. Для работы с конструтктором снята видео-инструкция - <https://youtu.be/lbVo26-fu6g>.
* В конце декабря 2020 года был запущен **онлайн-курс для тех, кто работает с молодёжью “Есть контакт”.** Курс предназначен для специалистов, работающих с молодёжью и организующих молодёжные проекты. Курс состоит из 30 занятий, которые помогут участникам: научиться лучше понимать, как работать с молодыми людьми, находить общий язык с молодёжью, работать на “удалёнке” в эпоху онлайна, придумывать или переформатировать мероприятия под потребности молодых людей, а также помогут получить инструменты по выявлению выгорания и депрессивных состояний у специалистов и научат выстраивать развитие и мотивацию команды или группы активистов. Сайт онлайн-курса - <https://skillformer.ru/molodoy>. Планируется, что к концу марта 2021 года на курс будет записано около 1500 человек со всей Ульяновской области.
* В конце декабря 2020 года запущен новый **онлайн-курс о том как придумать и воплотить свою идею в жизнь “Есть идея”.** Курс из 20 занятий предназначен для молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет. Сайт курса доступен по адресу - <https://skillformer.ru/idea>. Предполагается, что до конца марта 2021 года на курс зарегистрируется около 500 молодых людей, проживающих в Ульяновской области. Курс является стартом подготовки молодёжи к федеральным грантовым конкурсам и форумной кампании 2021 года.

**➤ В рамках задачи “Молодёжное соучастие”**

СОЗДАНИЕ МОЛОДЁЖНОГО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА “АНАГР” В НОВОСПАССКОМ РАЙОНЕ.

В р.п. Новоспасское с июля 2020 года ведётся совместная работа с администрацией МО “Новоспасский район” по созданию на базе специального помещения бывшего муниципального рынка Молодёжного многофункционального пространства “Ангар”. В августе 2020 года прошла первая фокус-группа с молодёжью Новоспасского района, где обсуждались их ключевые вызовы и потребности, на основе сформулированных запросов было принято решение проработать возможность создания “свободного многофункционального пространства для молодёжи” на базе ангара бывшего рынка. Следующим шагом стала **Архитектурная лаборатория**, которая состоялась **26-27 сентября 2020 года** прямо в помещении ангара. Более 70 молодых жителей районного центра вместе с группой молодых архитекторов из Ульяновска за двое суток создали прототип будущего пространства из картона и других лёгких строительных материалов в масштабе 1:1. После лаборатории планировку пространства из картона посещали делегации из колледжа, школ и администрации - каждый участник экскурсии мог оставить свои пожелания, предложения и комментарии на основе придуманного молодыми людьми пространства.

В октября 2020 года Администрацией МО “Новоспасский район” была сформирована рабочая группа в которую вошли представители администрации, дирекции “Год молодых - 2020” Ульяновской области, а также ЗАО “Проминвест”. Рабочая группа разработала и согласовала дорожную карту по реализации проекта «Молодёжное многофункциональное пространство «АНГАР» в Новоспасском районе на 2020 - 2021 годы.

К настоящему времени МО “Новоспасский район” выиграла конкурс в Министерстве финансов Ульяновской области на получение части из необходимх средства из бюджета в 2021 году в рамках Программы поддержки местных инициатив (ППМИ). Данные средства планируется направить на восстановление теплоизоляции основной конструкции ангара, а также заливку пола.

По позитивным прогнозам молодёжное пространство может открыться в конце 2021 - начале 2022 года. Планируется, что средства на его создание будут привлечены из регионального, муниципального бюджетов, а также от частных компаний и федеральных грантовых средств по линии НКО.

ОБУСТРОЙСТВА БЕРЕГА ВОЛГИ В УЛЬЯНОВСКЕ СИЛАМИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ “МОЛОДАЯ НАБЕРЕЖНАЯ”.

В 2020 году на мастерских с архитекторами был создан дизайн-проект малых архитектурных решений, которые будут использованы весной 2021 года при благоустройстве территории части правого берега у Императорского моста (под Парком Дружбы народов). В 2020 году получено 300 000 рублей от корпорации “Газпром” на реализацию проекта в 2021 году. В марте 2021 года начнётся кампанию по народному финансированию проекта (“краудфандинг”), в рамках которого планируется собрать более 400 000 рублей, а также вовлечь в этот процесс не менее 1600 молодых жителей города.

**➤ В рамках задачи “Идентичность** **каждого дня”**

ДЕНЬ МОЛОДЫХ (27 ИЮНЯ)

Из-за ограничительных мер связанных с пандемией короновируса, мы вынуждены были полностью изменить планы и действовать креативно. В программу празднования вошла площадка с большой **кинопарковкой на Соборной площади**. На площади было показано 4 фильма, предоставленных компанией “Ростелеком”. Все зрители находились в своих машинах, а звук к кино распространялся по радиоволне в FM-приёмники. Первыми участниками такого формата в Ульяновской области стало более 300 человек.

В преддверии Дня молодых прошёл летний музыкальный фестиваль в онлайн формате. Он состоял из **5 концертов** молодёжных авторских музыкальных групп города. Прямые эфиры концертов посмотрело **более 37 159 пользователей** (примерно 7 тыс. уникальных).

Помимо этого впервые состоялся опыт проведения **большого прямого эфира** в социальных сетях. В программе которого были розыгрыши, конкурсы, живая музыка, интервью с гостями, показы коротких клипов, включения из муниципальных образований. **Зафиксировано более 32 тысяч просмотров.**

ФЕСТИВАЛЬ “МОЛОДЫЕ НОЧИ” (11-13 СЕНТЯБРЯ)

С 10 по 13 сентября в Ульяновске прошёл фестиваль “Молодые ночи” в рамках Года молодых в регионе. Он объединил сразу более 30 разнообразных мероприятий. Все форматы мероприятий были придуманы так, чтобы соответствовать коронавирусным нормам безопасности.

В рамках фестиваля прошло 19 экскурсий по городу группами не более 30 человек. Экскурсии проводили как музейные работники, так и энтузиасты проекта Ночной мэрии Ульяновска "Открой город".

Ещё одним форматом досуга на фестивале стали чат-квесты. Участники общались с персонажами историй, искали ответы на их загадки по городу. Всего было четыре жанра квестов, они охватили все районы города: ульяновцы сводили влюбленных, искали пропавшего, разоблачали байки и погружались в научную фантастику. В дальнейшем боты продолжают работать, но теперь придётся проходить квест без подсказок. Чтобы познакомиться с персонажами квестов, нужно найти телеграм-канал “Чат-квесты в Ульяновске”.

Одна из самых крупных площадок фестиваля была кинопарковка. Правда, название не совсем отражает суть. Помимо кино 12 и 13 сентября на парковке состоялись квизы и прошёл спектакль от Ульяновского молодёжного театра “Город У. Родина талантов”. На площадке побывало более 450 машин, а это примерно 1500 горожан.

Кроме этого, в рамках фестиваля прошла выставка ночных фотографий Ульяновских фотографов на бульваре Новый Венец. Кроме этого там были представлены три инсталляции на тему карантина и самоизоляции. Завершился фестиваль эфиром онлайн-шоу на Ютубе (ссылка - <https://www.youtube.com/watch?v=6i47ubXtHv4>).

После фестиваля в областном центре кинопарковки отправилась в 10 районов области. Во всех населённых пунктах показали фильм "Спутник" (Россия, 2020 год), который был предоставлен компанией “Ростелеком” из коллекции их видеосервиса “WINK”.

ПРЕМЬЕРА УЛЬЯНОВСКОГО ФИЛЬМА “БЫТЬ МОЛОДЫМ”

Инициатором съёмок стала Дирекция Года молодых 2020 в Ульяновской области. В фильме молодые ребята искренне рассказывают о себе, своих проблемах, убеждениях, мечтах, обществе, городе, любви и конфликтах. Интервью ребят переплетается с одним днём из повседневной жизни героя Андрея, который пытается за короткое время разобраться со своими проблемами на учёбе и в личной жизни. Фильм “Быть молодым” состоит из документальной и художественной частей, которые дополняют друг друга. Режиссёром и сценаристом художественной части стал Павел Солдатов, оператором - Леонид Максимец. Документальную часть снимала Мила Мясникова вместе с операторами Анастасией Кирьяковой и Ильёй Квашнёвым.

Актёрами могли стать все желающие - кастинг был открытым. Около 150 человек заявили о своем желании сыграть в этом кино. 80 человек были отобраны для кастинга. В художественной части в итоге сыграли 10 актеров, в документальную попали 15 молодых людей.

Вся музыка, которая используется в фильме - это творчество ульяновских исполнителей. Прозвучат песни групп 901km, НАКИПАЮ, The Sun Three Hups, Idon Care, MESKALIF, Young Clean Hero, Stop What и многих других. Подробнее о фильма можно узнать во встрече ВКонтакте <https://vk.com/tobemolodoy>.

Фильм посмотрели в кинотеатрах Ульяновской области **1634** молодых человек, а в онлайне более **2000 пользователей**.

**ПРОЕКТЫ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ “МОЛОДЫМ ОФИСОМ” НА 2021 ГОД**

Напомним, что **“Молодой офис” - это команда молодых людей,** которая выросла из дирекции Года молодых в 2020 году и теперь станет постоянным институтом реализации приоритетных молодёжных проектов Ульяновской области. С 2021 года “Молодой офис” присутпает к реализацию ряда мер по решению задача, связанных с выстраивание безбарьерного сотрудничества в отрасли молодёжной политики, а также формированию актуальной повестки для молодёжи в смежных отраслях.

**➥ В рамках задачи “безбарьерное сотрудничество”** - “Молодой офис” взял на себя функции по выстраиванию нетворкинга (сетевого взаимодействия) между всеми стейкхолдерами (заинтересованными лицами) молодёжной политики Ульяновской области, к которым относятся: специалисты по делам молодёжи муниципальных образований, представители университетов, менеджеры молодёжных НКО, отраслевые специалисты по работе с молодёжью, члены Молодёжного правительства, представители молодёжных сообществ и институций и другие. Форматом работы станет ежемесячные встречи, проведение совместных мозговых штурмов, вовлечение в создание совместных форматов. Первое событие состоялось 29 января 2021 года, где стейкхолдеры обсуждали проект Стратегии развития молодёжной политики Ульяновской области, а следующее проходит в формате семинара-совещания с 25 по 27 февраля со специалистами муниципальных образований, начальниками отделов культуры.

**➥ В рамках задачи “Актуальные потребности”** - “Молодой офис” начинает вести образовательные, консультационные и стратегические мероприятия по изменению культурного и досугового предложения разнообразных учреждений. Так 25 февраля прошла совместная сессия начальников отделов культуры и специалистов по делам молодёжи из муниципальных образований.

На 2021 год запланировано 4 сетевых проекта, которые будут тиражироваться во все муниципальные образования. Все сетевые проекты будут отвечать потребностям и актуальности современной молодёжи, так как были разработаны на базе их интересов, выявленных на фокус-группах в районах, а подготовка части проектов будет проходить вместе с ними. Какие сетевые проекты планируется запустить:

* Организация тура проекта с диджеями и светомузыкой “MOLODOY PARTY” (вечеринка “Молодой”) в районные центры;
* Проведение регионального КВИЗ-чемпионата (интеллектуальные игры), в котором пройдёт более 300 отборочных этапов на уровне сёл Ульяновской области, 24 муниципальных этапа и 50 команд примут участие в финальном соревновании в Ульяновске.
* Открытие квест-комнат в муниципальных образованиях с просветительским содержанием для молодёжи (ориентир - сельские поселения);
* Организация передвижной квест-кабины в районные центры Ульяновской области.

**➥ В рамках задачи “Молодёжное соучастие”** - “Молодой офис” реализует проект по обустройству берега Волги в Ульяновске в рамках проекта “Молодая набережная” (апрель-июнь 2021 года), продолжит курировать создание Молодёжного многофункционального пространства “Ангар“ в Новоспасском районе (открытие запланировано на конец 2021 года), а также примет участие в создании новой концепции парка “Семья” в областном центре и проведет не менее 20 выездов муниципалитеты с экспедицией “Чего хочет молодёжь”, а также не менее 10 архитектурных лабораторий в районах с участием молодого населения. По итогам последних будут формироваться заявки от муниципальных образований на софинансирование проектов в рамках Программы поддержки местных инициатив на 2022 год.

**➥ В рамках задачи “Идентичность каждого дня” -** “Молодой офис” берёт на себя организацию и проведения Дней молодых в Ульяновской области (25-27 июня 2021 года), проведение молодёжного фестиваля “Молодые ночи” (сентябрь), проведение Всероссийского форума для сельской молодёжи “Пространство развития” (август), а также проведение традиционного Губернского молодёжного бала (декабрь).

**➥ В рамках задачи “Личностное развитие”** - “Молодой офис” запустит 4 проектных лаборатории при университетах по развитию навыков социального проектирования среди молодёжи, а также инициирует 8 тематических мастерских для упаковке молодёжных проектов для участие во Всероссийском конкурсе молодёжных проектов ФАДМ “РОСМОЛОДЁЖЬ”. Помимо этого продолжиться поддержка и консультиование участников онлайн-курсов “Есть контакт” (для специалистов работающих с молодёжью), “Есть идея” (для молодёжи, желающей реализовывать свои идеи в жизнь) и “Мягкие навыки” (по прокачке над профессиональных навыков). Планируется, что онлайн-курсы пройдёт не менее 4,5 тысяч молодых людей. Помимо этого офис будет координировать проведения Губернского конкурса мололёжных проектов, сумма грантового фонда которого вырастет в 2021 года до 3 млн. рублей (планируется поддержать 70 молодёжных проектов и их авторам выплатить гранты для их реализации). Также офис станет формировать делегации на все федеральные молодёжные форумы в мае-сентябре 2021 года (планируется отправить более 200 молодых людей на разные мероприятия).

**➥ В рамках задачи “Личностное развитие”** - “Молодой офис” продолжит развивать проект “Молодой паблик”, к конец 2021 году планируется увеличить количество подписчиков до 5 тысяч человек, а его информационный охват до 400 тысяч подписчиков.

**Количественные показатели проектов Дирекции за 2020 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Мероприятия /**  **категории участников** | **Оффлайн (чел.)** | **Онлайн (пользов.)** |
| **Фестиваль “Молодые ночи” (10 - 13 сентября 2020 года)**  **Сайт -** [**http://ulnights.ru/**](http://ulnights.ru/) | **4 345** | **16 293** |
| *Участники мероприятий с регистрацией*  *(база данных сохранена)* | ***1623*** | *-* |
| *Участники мероприятий без регистрации (кинопарковка в районах Ульяновской области)* | ***620*** |  |
| *Участники пешеходных чат-квестов в Телеграмме (связь с участники сохранена)* | ***602*** | *-* |
| *Посетители инсталляций на бульваре Новый Венец (подсчеты волонтёров)* | ***1500*** | *-* |
| *Онлайн зрителей прямого эфира 13 сентября (трансляция велась на 5 площадках)* | *-* | ***16 293*** |
| *Уникальных посетителей сайта фестиваля* | *5 899* | |
| ***Информационный охват*** *фестиваля “Молодые ночи” в социальных сетях и Сети Интернет составил более 92 000 пользователей.* | | |
| **Молодежный образовательный онлайн форум “SkillФормер” (9 - 22 августа 2020 года)**  **Сайт -** [**https://skillformer.ru/**](https://skillformer.ru/) | ***0*** | ***7 448*** |
| *Участники Форума с регистрацией*  *(база данных сохранена), которые прошли образовательную программу* | *-* | ***831*** |
| *Количество зрителей открытых онлайн мероприятий (культурных, просветительских и образовательных) Форума в социальных сетях “Вконтакте” и “YouTube”* | *-* | ***6617*** |
| *Количество постоянный подписчиков в группе Вконтакте (ссылка -* [*https://vk.com/skill\_former*](https://vk.com/skill_former)*)* | *1994* | |
| *Уникальных посетителей сайта форума* | *2 889* | |
| *Уникальных посетителей группы форума во Вконтакте* | *2953* | |
| ***Информационный охват*** *форума “SkillФормер” в социальных сетях и Сети Интернет составил более 45 000 пользователей.* | | |
| ***День молодых Ульяновской области***  ***(27 июня 2020 года)*** | ***698*** | ***72 922*** |
| *Участники центральных мероприятий* | ***520*** | *-* |
| *Зрители концертов фестиваля “Summer Music Fest Online”, который проходил в рамках Дня молодых (4 концерта)* | ***178*** | ***37 159*** |
| *Участники спецпроекта “Диалог молодых”*  *(7 видео встреч с талантливыми молодыми людьми)* | *-* | ***3 278*** |
| *Онлайн зрителей прямого эфира 27 сентября (трансляция велась на 3 площадках)* | *-* | ***32 485*** |
| *Уникальных посетителей сайта проекта* | *6 201* | |
| ***Информационный охват*** *проекта “День молодых в Ульяновской области” в социальных сетях и Сети Интернет составил более 80 000 пользователей.* | | |
| **Губернский конкурс молодёжных проектов** | ***147*** | ***1733*** |
| *Количество заявившихся участников и сдавших документы* | ***147*** | *-* |
| *Количество проявивших интерес и заполнивших форму на обучение* | *-* | ***247*** |
| *Участников образовательных семинаров по проектированию на платформе Zoom* | *-* | ***97*** |
| *Уникальных посетителей сайта проекта* | *-* | ***1 389*** |
| ***Информационный охват*** *заявительной кампании конкурса в социальных сетях и Сети Интернет составил более 3 500 пользователей.* | | |
| **Образовательные проекты** | ***342*** | ***811*** |
| *Онлайн курс по проектам “Давай придумаем проект” (4 семинара) на платформе Zoom с трансляцией в социальных сетях* | *-* | ***510*** |
| *Онлайн семинары от участников-тренеров программы “Вектор будущего” (7 мероприятий)* | *-* | ***214*** |
| *Семинары для специалистов по делам молодёжи (2 семинара)* | ***22*** | ***25*** |
| *Семинары программы для тренеров неформального образования “Вектор будущего” (2 семинара: онлайн и оффлайн)* | ***25*** | ***25*** |
| *Выезды в муниципальные образования Ульяновской области (11 выездов)* | ***245*** | ***-*** |
| *Ток-шоу “Битва молодых” (2 мероприятия: оффлайн и онлайн)* | ***50*** | ***37*** |
| **Проект “Диалог молодых”** | **27** | **32 054** |
| Зрители онлайн-встреч с талантливыми молодыми людьми из Ульяновской области (проведено 50 встреч, только одна очно) | ***27*** | ***32 054*** |
| Кол-во человек, которые устойчиво следят за проектом (Вконтакте, Инстаграм) | *904* | |
| ***Информационный охват*** *проекта “Диалог молодых” в социальных сетях и Сети Интернет составил более 57 000 пользователей.* | | |
| **Информационная платформа “Molodoy.Online”** | ***0*** | ***567*** |
| Количество опубликованных мероприятия на платформе | *163* | |
| Количество зарегистрированных пользователей *(из-за коронавируса организации перестали проводить мероприятия)* | *-* | ***567*** |
| Количество зарегистрированных организаций-партнеров платформы | *63* | |
| **Информационный проект “Молодой паблик”**  Вконтакте - <https://vk.com/ulmolod>  Инстаграм - <https://www.instagram.com/ulmolod/> | ***0*** | ***1658*** |
| *Среднемесячный охват пользователей социальных сетей* | *18 998* | |
| *Количество подписчиков проекта* | *-* | ***1658*** |
| *Количество опубликованных материалов* | *502* | |
| ***Информационный охват*** *проекта “Молодой паблик” в социальных сетях и Сети Интернет составил более 180 000 пользователей.* | | |
| **Проект соучастного проектирования в р.п. Новоспасское - “Архитектурная лаборатория “Ангар”** | ***70*** | ***0*** |
| Количество участников лаборатории | *70* | *-* |
| Количество участников экскурсии по ангару | *105* | *-* |
| ***Информационный охват*** *проекта “Анагр” в социальных сетях и Сети Интернет составил более 2 000 пользователей.* | | |
| **Фильм “Быть молодым”, реж. Павел Солдатов и Мила Мясникова** | ***1634*** | ***2174*** |
| Количество зрителей в кинотеатрах города Ульяновска (4 показа: ДК “Руслан”, ДК “Современник”, СинемаПарк) | *540* | *-* |
| Количество зрителей на кинопоказах в муниципальных образованиях Ульяновской области (18 сеансов) | *1094* | *-* |
| Количество зрителей онлайн-премьеры фильма | *-* | *2174* |
| ***Информационный охват*** *фильма “Быть молодым” в социальных сетях и Сети Интернет составил более 75 000 пользователей.* | | |
| **Выпуски подкаста “X, Y, Z” (16 выпусков)** | ***0*** | ***3689*** |
| Количество слушателей подкастов | *-* | *3689* |
| ***Информационный охват*** *фильма “Быть молодым” в социальных сетях и Сети Интернет составил более 25 000 пользователей.* | | |
| ***ВСЕГО***  *(в условиях ограничительных мер)* | ***7 263*** | ***139 803*** |
| *Количество человек на которых есть прямой выход - проходили регистрацию на мероприятия Года молодых*  *(e-mail, телефон или страница в соц.сетях)* | **4 425**  контактов | |
| *Количество новых подписчиков за год*  *(есть выход выход через соцсети)* | **4540**  пользователей | |