



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Президентские гранты: три года в новом формате



2 017

некоммерческих
организаций



4 092 млн ₽

грантовой
поддержки



3 715 млн ₽

заявленного
софинансирования

472

ранее не участвовали
и побеждают с первой попытки

1 029

уже побеждали в конкурсах
2017-2019 годов

516

участвовали в 2017-2019 годах
в конкурсах и ни разу не побеждали

15

побеждают
с седьмой
попытки

16

побеждают
с шестой
попытки

45

побеждают
с пятой
попытки

79

побеждают
с четвертой
попытки

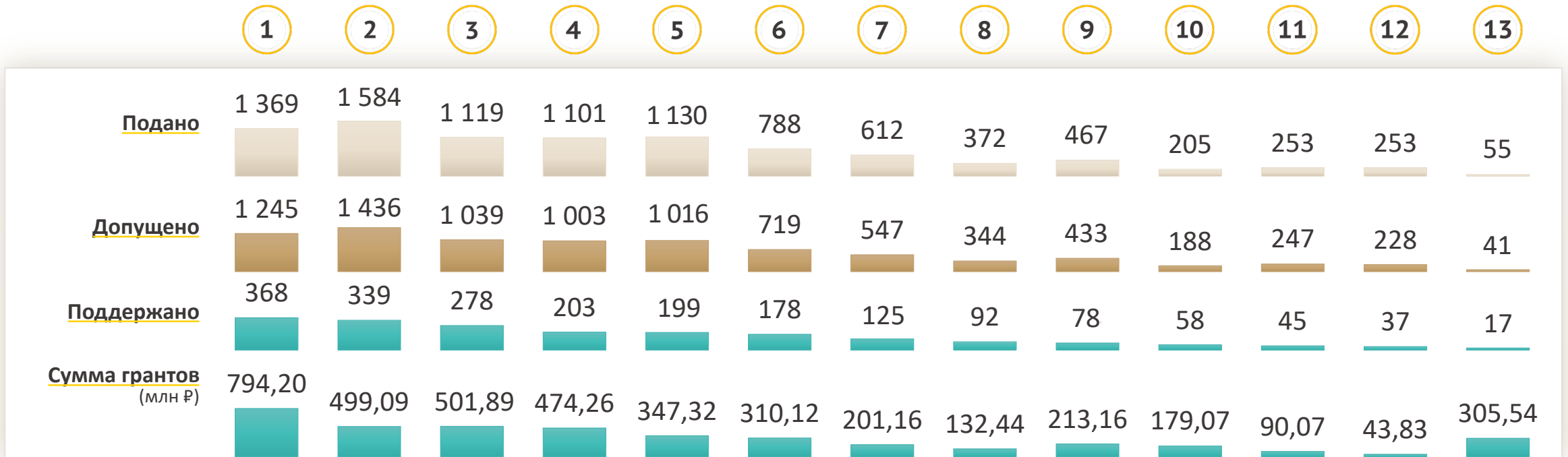
129

побеждают
с третьей
попытки

232

побеждают
со второй
попытки

Количество проектов и сумма грантов по направлениям



1 Сохранение исторической памяти

2 Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни

3 Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан

4 Поддержка проектов в области культуры и искусства

5 Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения

6 Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства

7 Поддержка молодежных проектов

8 Охрана окружающей среды и защита животных

9 Развитие институтов гражданского общества

10 Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников

11 Защита прав и свобод человека и гражданина

12 Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия

13 Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства

География поддержанных проектов



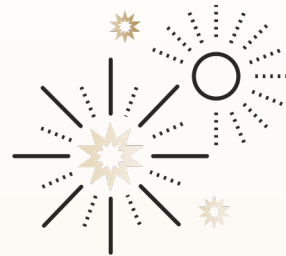
191 ■
из городов с численностью от 100 до 250 тыс. человек

291 ■
из городов с численностью до 100 тыс. человек

278 ■
из сёл, деревень и других сельских населенных пунктов



Проекты, приуроченные к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне



75-летие Победы
по итогам двух конкурсов
2019 года и первого
конкурса 2020 года

население	проекты
село	89
< 100 тыс.	74
100 - 250 тыс.	38
> 250 тыс.	208
Москва	60



Государственная грантовая поддержка некоммерческих организаций с 2017 года



7

конкурсов проведено
с 2017 года



62 576

проектов подано
за три года



12 575

проектов
получили поддержку
(20% от поданных)



26 млрд ₽

общая сумма
поддержки

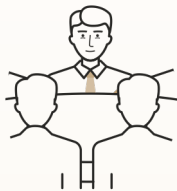
3 апреля
2017 года



● Президент России В.В.Путин подписал Указ № 137 и распоряжение № 93-рп, в соответствии с которыми в стране появился новый единый оператор грантов Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества, – **Фонд президентских грантов**, а также контролирующей его деятельность Координационный комитет



12 апреля
2017 года



● Состоялось первое заседание Координационного комитета, на котором были определены сроки, условия и порядок проведения первого конкурса президентских грантов

17 апреля
2017 года



● Фонд президентских грантов начал прием заявок на участие в своем первом конкурсе



Фонд стал первым в стране «институтом развития», полностью перешедшим на электронный документооборот



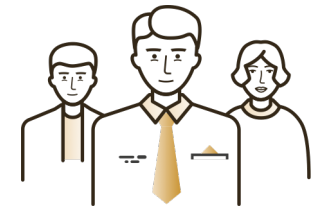
818
экспертов
из 64 регионов



126 408
экспертиз
проведено



10 554
договоров
о предоставлении
грантов заключено

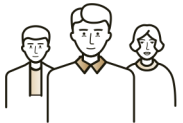


114 455
учетных записей
зарегистрировано
в системе

Проведено в 2017-2019 годах



333
обучающих
мероприятия

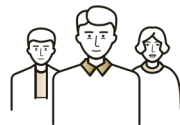


49 043
участника



85
регионов
охвачено

Сервис самопроверки заявки



212
человек
воспользовались
сервисом



146
проверили
хотя бы одну заявку
полностью

Онлайн-курс по социальному проектированию

15 161
регистрация

2 704
человек прошли
все 10 уроков
онлайн-курса

Мероприятия для победителей и участников конкурсов



Форум и 6 собственных конференций

1 724 участника

Организация участия лидеров проектов

**в работе значимых международных
и общероссийских форумов (ПМЭФ, ВЭФ, РИФ, РСВ,
Парижский форум мира и др.)**

1 363 участника

**Участие победителей во встречах
с Президентом Российской Федерации В.В.Путиным**

19 встреч, **57** участников



1 896
сюжета
на телевидении



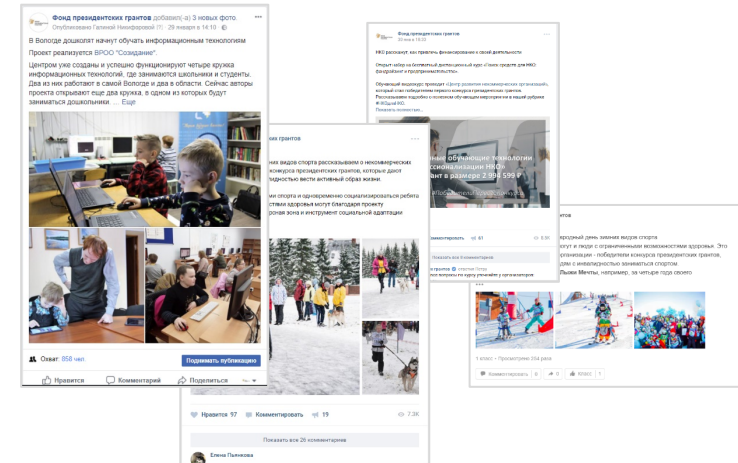
200 861
публикация
в ведущих
изданиях



1 707
поста о проектах
в социальных
сетях

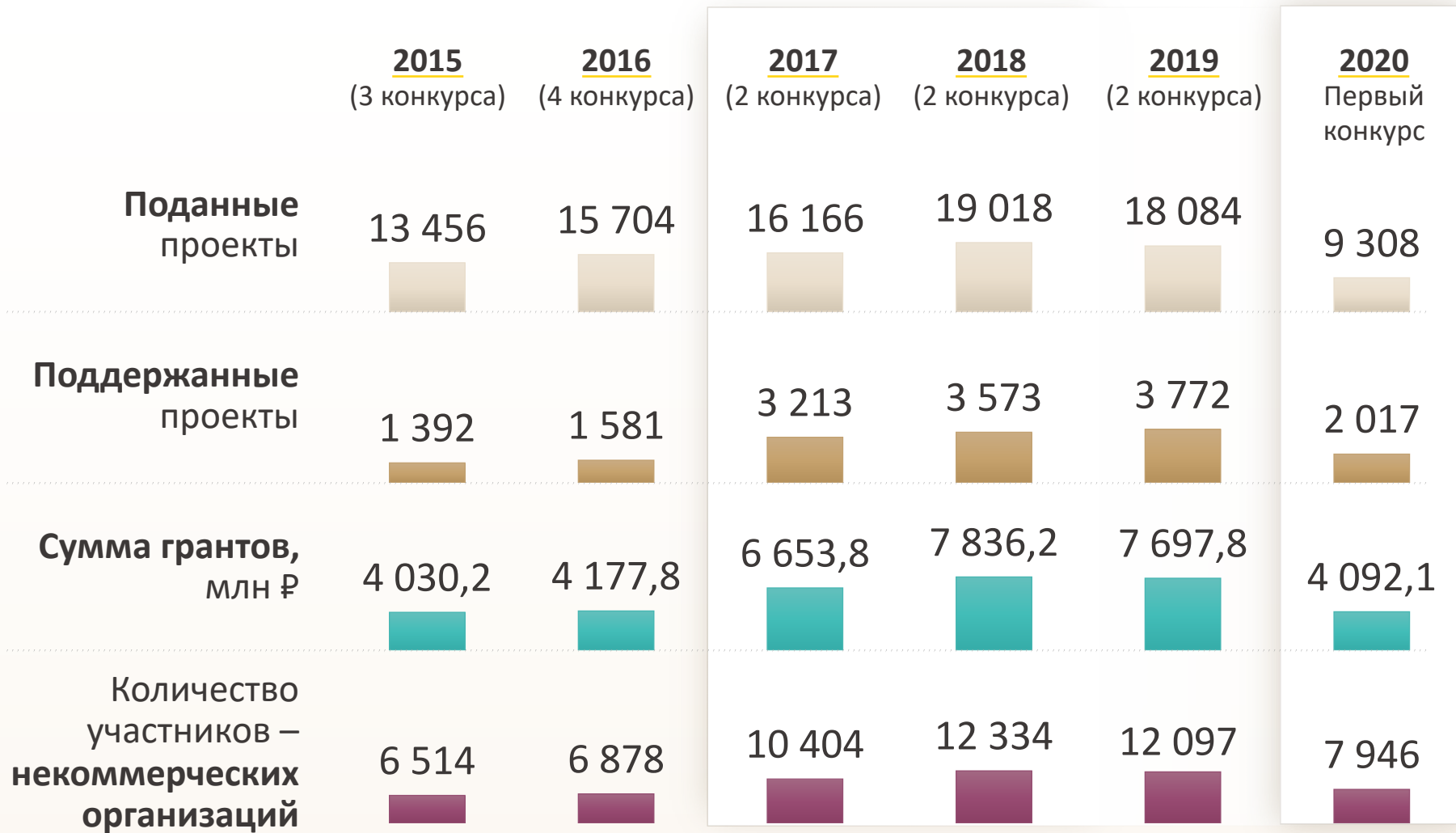


88 270
подписчиков
в социальных
сетях



*Ежедневные публикации о победителях
на страницах фонда в социальных сетях*

Результаты конкурсов (в динамике по годам)



Всего
за 7 конкурсов
24 157 НКО

Доля региональных проектов



Из доли в 11%
от организаций,
расположенных
в Москве

8%
проектов реализуются
на территории всей
страны или нескольких
регионов

3%
проектов реализуются
на территории
Москвы и (или)
Московской области

Оценка результатов проектов в 2019 году (поддержанных в 2017 и завершенных до конца 2018 года)

Итоговые оценки реализованных проектов

	Количество проектов	Доля проектов, получивших оценку
Успешно реализованные	2 539	79,9%
Удовлетворительно реализованные	557	17,5%
Неудовлетворительно реализованные	82	2,6%
Общий итог	3 178	100%

Уровень выполнения целевых показателей проектов

100% и более	2 303	72,5%
90-100%	328	10,3%
80-90%	179	5,6%
70-80%	131	4,1%
60-70%	75	2,4%
50-60%	56	1,8%
40-50%	25	0,8%
30-40%	24	0,8%
20-30%	15	0,5%
10-20%	20	0,6%
0-10%	22	0,7%
Общий итог	3 178	100,0%



2 997
проектов



15 556
оценок



3 512
комментариев

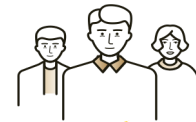


84

субъекта
Российской Федерации
(в лице представителей
органов исполнительной
власти)



Общественная палата
Российской Федерации



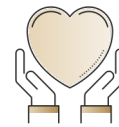
65

общественных палат
субъектов
Российской Федерации



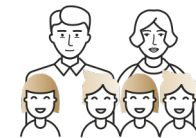
220

экспертов
конкурса



494

победителя конкурсов



1 858

благополучателей

Оценка результатов проектов в 2020 году

	<u>Первый конкурс</u> 2018 года	<u>Второй конкурс</u> 2018 года	<u>Всего</u>
<u>Поданные</u> проекты	9 175	9 843	19 018
<u>Поддержанные</u> проекты	1 551	2 022	3 573
<u>Сумма грантов</u> , млн ₽	3 146,0	4 690,2	7 836,2

..... **3 527**

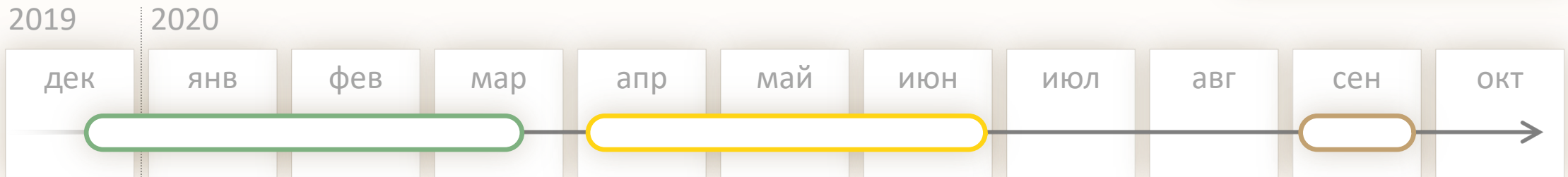
реализовывались
и подлежат оценке

..... **26**

не приступили
к реализации

..... **20**

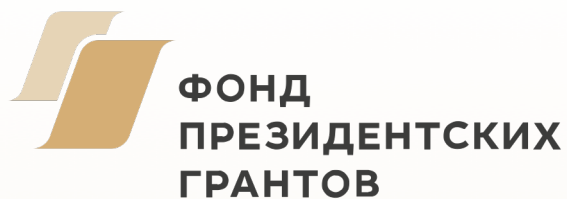
долгосрочные проекты
в стадии реализации



○ **19 декабря – 20 марта**
оценка результатов
реализации проектов фондом

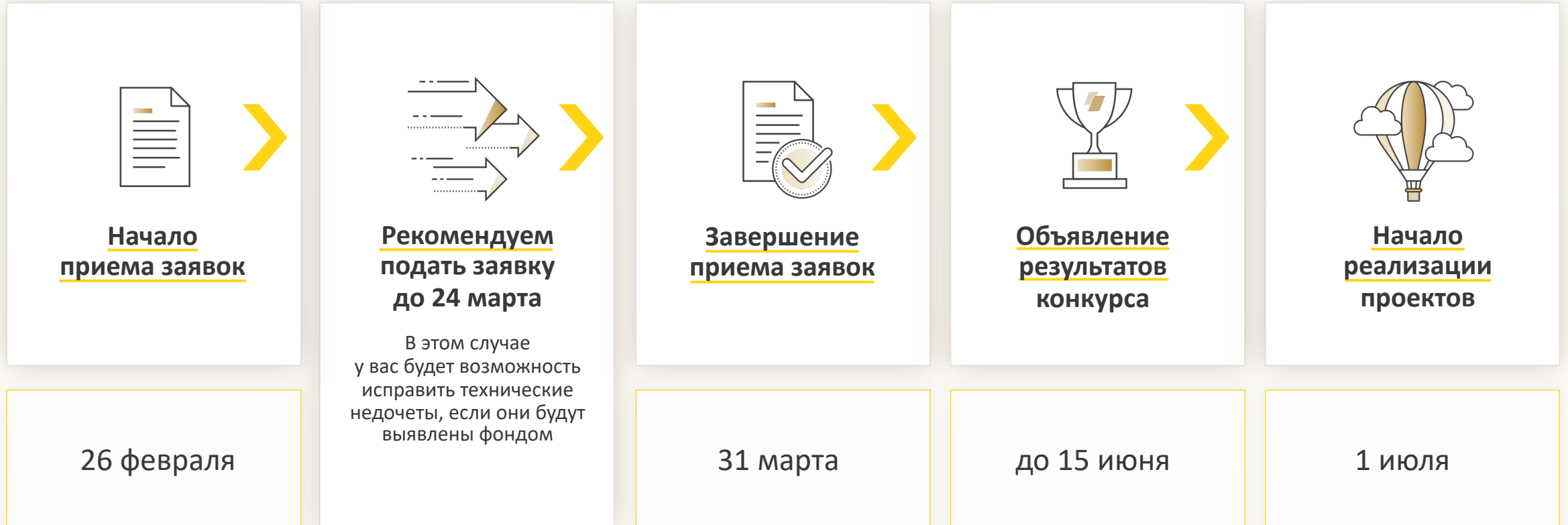
○ **апрель – июнь**
оценка результатов проектов представителями
регионов, общественными палатами,
экспертами, победителями конкурсов

○ **сентябрь**
заседание Координационного
комитета по подведению
итогов оценки



Как получить грант Президента Российской Федерации на реализацию социального проекта

Основные этапы второго конкурса 2020 года

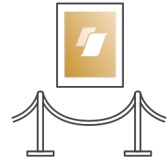


Предельная дата завершения проектов

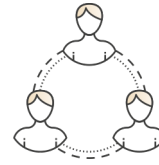
- стандартных 31 декабря 2021
- долгосрочных 30 июня 2023



Социальное обслуживание, социальная поддержка, и защита граждан



Поддержка проектов в области культуры и искусства



Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия



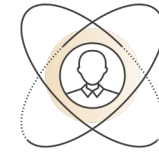
Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства



Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни



Сохранение исторической памяти



Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников



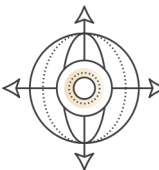
Один проект может включать мероприятия по нескольким направлениям



Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных



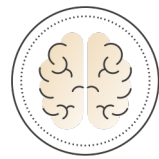
Развитие институтов гражданского общества



Поддержка молодежных проектов



Охрана окружающей среды и защита животных



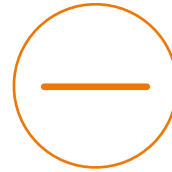
Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения

Нельзя подавать один и тот же проект по нескольким направлениям



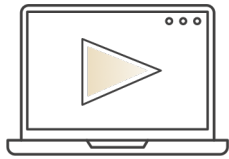
В конкурсе могут участвовать некоммерческие организации:

- зарегистрированные не позднее, чем **за 1 год** до дня окончания приема заявок, а при запросе грантов до 500 тысяч рублей (кроме «ресурсных центров») – не позднее, чем **за 6 месяцев до последнего дня подачи заявки**
- не находящиеся в процессе ликвидации, банкротства, под действием решения суда о приостановлении деятельности
- не имеющие просроченной задолженности по налогам и иным платежам в бюджет



В конкурсе не могут участвовать:

- организации, созданные государством, регионами, муниципальными образованиями, государственными органами, органами местного самоуправления
- потребительские кооперативы и их объединения
- политические партии
- саморегулируемые организации
- объединения работодателей
- торгово-промышленные палаты
- товарищества собственников недвижимости
- адвокатские палаты, адвокатские образования
- нотариальные палаты
- общественно-государственные организации
- микрофинансовые организации



Онлайн-курс
«Социальное
проектирование:
от идеи до
президентского
гранта»



Сервис
по самопроверке
заявки



Инструкция
по заполнению
заявки на участие
в конкурсе



**Методические
рекомендации**
по подготовке
бюджета проекта
в составе заявки
на участие
в конкурсе



до 500 тыс. ₺



**500 тыс. —
3 млн ₺**



3 — 10 млн ₺



**свыше
10 млн ₺**



<u>Критерии оценки</u>	<u>Коэффициенты значимости для проектов с запрашиваемой суммой гранта</u>			<u>Для долгосрочных проектов*</u>
	<u>до 500 тыс. ₽</u>	<u>500 тыс. — 10 млн ₽</u>	<u>> 10 млн ₽</u>	<u>и «молодых талантов»</u>
1. Актуальность и социальная значимость проекта	2	1	1,5	1
2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	2	1	1	1
3. Инновационность, уникальность проекта	0,5	0,5	0,5	0
4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	2	1,5	1	1,5
5. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	1	1,5	1,5	1,5
6. Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	1
7. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы развития проекта	0,5	1	1	1
8. Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	0,5	1	1	1
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	1	1	1	1
10. Информационная открытость организации	0,5	1	1	1

Вопросы для проверки

Актуальность
и социальная
значимость
проекта

- Сформулирована ли проблема (для каждой из указанных в заявке целевых групп), на решение которой направлен проект?
- Предложены ли в заявке собственные формулировки целевых групп?
- Описаны ли проблемы целевых групп на всей выбранной территории реализации проекта?
- Описано ли, почему проблема не решается имеющимися на территории ресурсами?
- Приводятся ли в обосновании социальной значимости конкретные количественные показатели, подтверждающие наличие проблемы у выбранной целевой группы (целевых групп) и ее значимость?
- Имеются ли подтверждения актуальности проблемы в виде результатов сторонних исследований целевой группы, статистики, писем поддержки, отзывов благополучателей, видео о проекте?

Вопросы для проверки


Логическая
связность
и реализуемость
проекта,
соответствие
мероприятий
проекта его
целям, задачам
и ожидаемым
результатам

- В проекте сформулирована одна цель?
- Направлена ли цель проекта на решение проблемы выбранной целевой группы на указанной в заявке территории?
- Связаны ли ожидаемые результаты проекта с указанными проблемами целевых групп?
- Для каждой ли целевой группы указаны количественные и качественные результаты?
- Если суммировать результаты мероприятий календарного плана, получатся ли значения, заявленные как количественные результаты всего проекта?

Вопросы для проверки

Логическая
связность
и реализуемость
проекта,
соответствие
мероприятий
проекта его
целям, задачам
и ожидаемым
результатам


- Если все задачи будут решены, будет ли достигнута цель?
- Есть ли задачи, которые напрямую логически не связаны с целью проекта?
- Для каждой ли задачи в календарном плане предусмотрено два или более мероприятий?
- Понятно ли из описания мероприятий, зачем, для кого они проводятся и что будет происходить?
- Отражает ли календарный план последовательность реализации проекта?
- Обеспечивают ли мероприятия календарного плана решение всех поставленных задач проекта?



Вопросы для проверки

**Инновационность,
уникальность
проекта**

- Предусматривает ли проект использование инновационных решений, технологий, методик?
- Описано ли в заявке, как применение предлагаемых новых подходов к решению проблемы влияет на эффективность и результативность работы?
- Описано ли в заявке, в чем конкретно состоит инновационность или уникальность проекта?



Вопросы для проверки


Соотношение
планируемых
расходов
на реализацию
проекта и его
ожидаемых
результатов,
адекватность,
измеримость
и достижимость
таких результатов

- Связаны ли результаты проекта с указанными проблемами целевых групп?
- Предложены ли в заявке собственные формулировки количественных показателей результатов?
- Возможно ли достичь указанных количественных и качественных результатов за период реализации проекта?
- Соразмерны ли количественные результаты общему бюджету проекта?
- Могут ли запланированные результаты быть достигнуты при меньших затратах?
- Является ли описанная в заявке деятельность, по сути, коммерческой?
- Выполняются ли ключевые мероприятия проекта не самой организацией, а партнером?

Вопросы для проверки

Реалистичность
бюджета проекта
и обоснованность
планируемых
расходов
на реализацию
проекта

- Все ли мероприятия проекта обеспечены необходимыми ресурсами согласно бюджету проекта (в том числе в виде собственного вклада)?
- Есть ли в бюджете проекта расходы на мероприятия (деятельность), не указанные в календарном плане?
- Позволяют ли комментарии ко всем позициям бюджета четко определить состав (детализацию) расходов по каждой из такой позиции?
- Все ли запланированные расходы реалистичны и обоснованы?
- Предполагается ли передача приобретаемого за счет гранта оборудования другой организации?
- Предусматриваются ли в бюджете проекта расходы, которые не допускаются или не рекомендуются за счет средств гранта?



Вопросы для проверки

Масштаб реализации проекта

- Приведено ли обоснование выбора территории реализации проекта?
- Описаны ли проблемы целевых групп на всей выбранной территории реализации проекта?
- Отражен ли в календарном плане проекта заявленный территориальный охват?
- Соответствует ли география проекта реальным возможностям организации?
- Выходит ли деятельность по проекту за пределы территории, на которой организация может работать согласно законодательству и своему уставу?
- Конкретно ли определена география проекта (приведены ли наименования субъектов Российской Федерации или муниципальных образований)?
- Есть ли письменные подтверждения (письма, соглашения о сотрудничестве, иное) от каждого из заявленных партнеров?

Вопросы для проверки


Собственный
вклад организации
и дополнительные
ресурсы,
привлекаемые
на реализацию
проекта,
перспективы
его дальнейшего
развития

- Собственный вклад составляет более 25% от общего бюджета проекта?
- Обоснована ли оценка (расчет) собственного вклада в текстах комментариев к соответствующим позициям бюджета проекта?
- Подтвержден ли заявленный в бюджете проекта вклад партнеров документами от них, в которых указано, что конкретно готовы сделать данные партнеры?
- Описано ли в заявке, как будет развиваться проект по окончании грантового финансирования?
- Указано ли в заявке, как будут использоваться объекты, которые планируется создать, приобрести или отремонтировать за счет гранта, по завершении проекта?

Вопросы для проверки

Опыт организации
по успешной
реализации
программ,
проектов по
соответствующему
направлению
деятельности


- Имеет ли организация опыт устойчивой активной деятельности по выбранному грантовому направлению более 5 лет?
- Перечислены ли проекты, реализованные организацией по выбранному грантовому направлению с указанием их конкретных результатов?
- Подтверждается ли успешность деятельности организации по выбранному грантовому направлению приведенными в заявке публикациями (ссылками на них), наградами, отзывами и (или) письмами поддержки?
- Имеется ли у организации сопоставимый с содержанием заявки опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий)?
- Соответствует ли приведенная в заявке информация о реализованных организацией проектах сведениям, размещенным на сайте организации или ее группах (страницах) в социальных сетях?



Вопросы для проверки

Соответствие
опыта
и компетенций
команды проекта
планируемой
деятельности

- Достаточно ли в команде проекта людей для того, чтобы реализовать все запланированные мероприятия?
- Соответствуют ли указанные в заявке компетенции и опыт членов команды специфике мероприятий календарного плана?
- Расписан ли подробно опыт работы каждого члена команды, сведения об образовании (включая повышение квалификации)?
- Есть ли в профилях членов команды ссылки на их профили в социальных сетях?
- Совпадают ли должности или роли членов команды проекта в разделе «Команда проекта» с соответствующими позициями в бюджете проекта?
- Имеется ли у руководителя проекта опыт успешной реализации подобных проектов (сопоставимых по масштабу и тематике)?

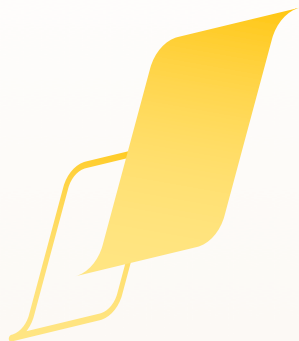


Вопросы для проверки Информационная открытость организации

- Соответствует ли приведенная в заявке информация о реализованных организацией проектах сведениям, размещенным на сайте организации или ее группах в социальных сетях?
- Соответствует ли организация стандарту информационной открытости некоммерческой организации?
- Имеется ли у организации действующий, постоянно обновляемый сайт?
- Легко ли найти информацию о проводимых организацией мероприятиях с помощью поисковых запросов в Интернете?
- Ведет ли организация страницы (группы) в социальных сетях?
- Приведены ли в заявке ссылки на публикации о деятельности организации в средствах массовой информации?

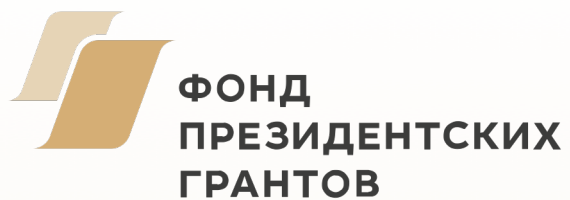


ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Ваши вопросы





президентскиегранты.рф

office@pgrants.ru

+7 (495) 150-42-22

