

## Методические рекомендации по подготовке заявки на участие во Всероссийском конкурсе «Семейная гавань»

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие во Всероссийском конкурсе «Семейная гавань» (далее – Конкурс), который организован для организаций, работающих в сфере профилактики социального сиротства.

Конкурс проводится при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко (далее – Фонд) в рамках благотворительной программы «Семья и дети» (далее – Программа).

По всем вопросам, связанным с подготовкой заявки, бюджета и иных документов, можно получить **консультации** по электронной почте [konkurs.family@timchenkofoundation.org](mailto:konkurs.family@timchenkofoundation.org) или по телефону: 8 (812) 777-03-57.

**Контактные лица:** Борцова Ольга, тел. 8 (812) 777-03-57, 8 (921) 413-83-81, Нестерова Марина, тел. 8 (812) 777-03-57, 8 (921) 183-15-35.

### ЦЕЛЬ КОНКУРСА

---

Содействие развитию эффективной системы профилактики социального сиротства в РФ.

### КЛЮЧЕВЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

---

- Апробированы инновационные для РФ практики, направленные на профилактику социального сиротства, работу с кровной семьёй;
- Сформирована доказательная база поддержанных практик, направленных на профилактику социального сиротства, работу с кровной семьёй;
- Улучшено благополучие детей и семей – участников поддержанных проектов.
- Увеличено количество детей, воспитываемых в кровных семьях / Снижена численность детей, проживающих в детских учреждениях.

При подготовке заявки учитывайте также **ожидаемые долгосрочные социальные результаты Программы «Семья и дети»**, в рамках которой проводится Конкурс, а именно:

- Увеличение числа детей, возвращённых в кровные семьи;
- Уменьшение количества отобраний (изъятий) / отказов от детей из кровных семей;
- Улучшение благополучия детей и семей – участников Программы.

### СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК

---

Заявку можно подать в период с **22 апреля до 13 мая 2019** года (до 12:00 по московскому времени).

### ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

---

Для участия в Конкурсе необходимо:

## Всероссийский конкурс «Семейная гавань»

1. Зарегистрировать организацию в онлайн-системе приёма заявок на сайте <http://deti.timchenkofoundation.org/> (создать Личный кабинет участника Конкурса);
2. Создать в Личном кабинете «заявку» в период приёма заявок;
3. Заполнить все необходимые поля заявки, включая раздел «Приложения».

Заявки, направленные **другими способами** (по почте, факсу, электронной почте и пр.), **не рассматриваются!**

От одной организации может быть подана **только одна Заявка**.

При работе с заявкой рекомендуется регулярно сохранять внесённую информацию через опцию «Сохранить».

Отправка заявки на Конкурс осуществляется через нажатие **кнопки «Отправить»**. В случае, если какие-либо из обязательных полей заявки (включая приложения) не заполнены, система выдаст ошибку и укажет те поля, которые необходимо заполнить.

При соблюдении всех формальных условий, заявка будет принята к рассмотрению.

В период приёма заявок **возможно редактирование** уже отправленной заявки (в т.ч. замена прикреплённых документов); рассматриваться будет только последняя отправленная версия.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

---

Оценка заявок и принятие решения о выборе победителей Конкурса проводится по семи критериям:

1. Соответствие проекта условиям, задачам и приоритетным направлениям Конкурса.
2. Обоснованность применения практики в сфере профилактики социального сиротства (предъявление доказательной базы).
3. Результативность практики для достижения ожидаемых социальных результатов Конкурса и Программы.
4. Перспективность практики для дальнейшего распространения (тиражируемость и масштабируемость).
5. Логичность и реалистичность проекта, в т.ч. наличие понятного и «стройного» описания практики.
6. Обоснованность и оптимальность бюджета проекта.
7. Практический опыт организации в сфере профилактики социального сиротства, общий уровень организационного потенциала.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ФОРМЫ ЗАЯВКИ

---

### I. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

---

*Заполните основные сведения об организации.*

*Участниками Конкурса могут быть российские некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, уставные цели и виды деятельности которых не противоречат целям и задачам Конкурса и проекта, предлагаемого к участию в Конкурсе.*

## Всероссийский конкурс «Семейная гавань»

К участию в Конкурсе не допускаются: политические партии и движения, организации, участвующие в политической деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации; общественные объединения, незарегистрированные в качестве юридического лица.

**П.1.14.** Основные виды деятельности организации (согласно Уставу, соответствующие направлениям Конкурса и предлагаемому проекту)

*Укажите только то, что имеет отношение к Конкурсу и проекту.*

**П.1.16.** Количество сотрудников и добровольцев организации

|  |   |
|--|---|
| Штатных сотрудников, чел. (на дату подачи заявки)      | <i>Штатные сотрудники – это работники, с которыми у организации оформлены трудовые договоры (включая срочные)</i> |
| Привлеченных сотрудников, чел. (на дату подачи заявки) | <i>Привлеченные сотрудники – это сотрудники, привлекаемые по договорам оказания возмездных услуг.</i>             |
| Добровольцев, чел. (за последние 2 года)               | <i>При наличии, всего за 2018-2019 гг.</i>  |

**П.1.17.** Основные реализованные проекты (программы) организации за последние два года (по теме данного Конкурса)

| № п/п | Период реализации  | Название проекта                      | Источник финансирования  | Основные результаты   |
|-------|--|---------------------------------------|--|---|
| 1     | <i>Дата начала и окончания проекта. Если проект еще реализуется, то укажите – «по наст. время»</i> | <i>Например: «Наша дружная семья»</i> | <ul style="list-style-type: none"><li>• грант;</li><li>• субсидия;</li><li>• пожертвование;</li><li>• государственный / муниципальный заказ;</li><li>• собственные средства организации;</li><li>• иное</li></ul> <i>Например: грант Благотворительного фонда «Детство» (70%), пожертвования частных лиц (30%)</i> | <i>Например: В рамках проекта 10 семей получили индивидуальные психологические консультации по вопросам детско-родительских отношений. В 90% семей улучшились детско-родительские отношения (результаты психологических тестов до и после).</i> |

**П.1.18.** Публикации об организации за последние 2 года

*При наличии, укажите ссылки на публикации*

## II. БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

*Укажите банковские реквизиты организации.*

*Поля «КБК» и «Наименование получателя» заполняют только бюджетные и казённые организации.*

### III. ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

---

*В данном разделе важно максимально понятно рассказать о сути вашей практики (модели, технологии, методики, услуги и пр.), её эффективности для профилактики социального сиротства, создания благоприятных условий для развития ребёнка в кровной семье.*

**3.1. Название практики:**

**3.2. Краткое описание сути практики:**

*Максимально кратко, но по сути – не более 1-2 абзацев текста, без «воды», простым языком.*

**3.3. Является ли практика инновационной для РФ?**

- 1) Да
- 2) Нет

*Оставьте только один подходящий вариант («да» или «нет»).*

*В рамках Конкурса под инновационной подразумевается практика в сфере профилактики социального сиротства, о которой пока нет данных о том, насколько её применение эффективно в России. Однако в рамках Конкурса будут поддержаны только такие инновационные практики, в отношении которых есть убедительные доказательства их эффективности в других странах; либо представлены аргументированные обоснования (причинно-следственные связи) о том, что её применение приведёт к достижению ожидаемых результатов Конкурса и Программы.*

*Максимальный допустимый размер финансирования проекта, предполагающего реализацию инновационной практики – 800 000 рублей.*

**3.4. Приоритетное направление Конкурса**

*Выберите только один вариант из 9, остальные – удалите. При выборе варианта №9 (Иные эффективные практики в сфере профилактики социального сиротства, работы с кровной семьёй), сделайте краткое пояснение, почему данная практика соответствует достижению цели и результатов Конкурса, хотя и не соответствует приоритетным направлениям №1-8.*

**3.5. Целевые группы (благополучатели) практики**

*Перечислите, какие группы являются основными благополучателями вашей практики (бенефициары, подопечные, клиенты, целевая аудитория и пр.) – кто получает непосредственную «пользу», на кого оказывается воздействие.*

**3.6. Проблемы и потребности благополучателей**

*Укажите ключевые проблемы и потребности тех целевых групп (благополучателей), на решение которых направлена практика.*

*У целевой группы может быть несколько ключевых проблем. Однако не перечисляйте все возможные проблемы и потребности, а только те из них, которые помогает решить ваша Практика. Проблема не должна быть слишком узкая или, наоборот, слишком глобальная.*

**3.7. Данные (доказательства), подтверждающие обоснованность применения практики, её результативность**

Рекомендуем внимательно ознакомиться с методическими рекомендациями к Стандарту доказательности практик в сфере детства (особенно со стр.29): [http://ozenka.info/about/dokazatelnyy\\_pohod/standart\\_dokazatelnosti\\_praktik/402\\_file\\_2.pdf](http://ozenka.info/about/dokazatelnyy_pohod/standart_dokazatelnosti_praktik/402_file_2.pdf)

Что изменяется в жизни благополучателей за счёт применения вашей Практики? Например, меняются установки, психологическое состояние, появляются новые навыки преодоления проблемной ситуации, поддерживающие ресурсы, пр.

Что может подтвердить данные позитивные изменения? Например, результаты научных или прикладных исследований, знания и опыт специалистов-практиков, благополучателей.

Если проводились внутренние и внешние оценочные исследования вашей практики (как вашей организацией, так и иными), есть публикации на профессиональных ресурсах и пр., то укажите, где можно с ними ознакомиться (ссылки и пр.).

В данном пункте важно представить, почему применение вашей практики эффективно для сферы профилактики социального сиротства, для выбранного вами приоритетного направления Конкурса (п.3.4), для целевых групп практики (п.3.5), для решения проблем и потребностей целевых групп (п.3.6).

Для инновационной практики (п.3.3) – представить аргументированное обоснование её инновационности, а также причинно-следственной связи между применением практики и достижением социальных результатов Конкурса и Программы, например, с опорой на международный опыт.

**Пример.**

Модель XYZ широко распространена во многих странах, но в России она реализуется только в нашей организации. Разработка началась в 2000 году по инициативе нашего фонда. За всё время через модель XYZ прошло уже около 600 семей (ежегодно – около 200 семей). По инициативе нашей организации было проведено исследование «Эффективность Практики XYZ», с результатами можно ознакомиться в монографии «Александров Д. А., Ахутина Т. В., Бугрименко Е. А. и др. Бедность и развитие ребенка / Под ред. Д.А.Александрова, В.А. Иванюшиной, К.А. Маслинского. М., 2015, [https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo\\_document/156723881](https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/156723881)).

Мы регулярно проводим опросы и тестирование благополучателей – до и после участия в программе. Используемый инструмент – опросник повседневных родительских трудностей (<http://socialvalue.ru/?p=903>). Результаты показывают, что у 78% участников Программы в течение 6 месяцев происходят следующие изменения...

Среди основных факторов успеха – сопровождение женщин-«отказниц» после аннулирования отказа от ребенка (либо предотвращения изъятия ребенка из семьи), поскольку в этой группе благополучателей высок риск повторных кризисных ситуаций.

**3.8. В какой мере ваша практика является уникальной?**

Если вы считаете, что ваша Практика уникальна (например, узкая целевая группа, с которой не многие организации работают; есть собственные ноу-хау; узкий фокус работы, направленный на достижение результатов и т.п.), то подчеркните это.

Если существуют похожие практики, то перечислите, какие именно и в чём их принципиальное отличие от вашей.

#### IV. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

##### 4.1. Дата начала реализации проекта

Не ранее 01.07.2019

##### 4.2. Дата окончания реализации проекта

Не позднее 30.11.2020

##### 4.3. Территория реализации проекта:

Укажите, в каком регионе (или регионах) РФ планируется реализация проекта. При необходимости укажите конкретные населённые пункты.

##### 4.4. Цель проекта:

Укажите цель, на достижение которой направлена деятельность в рамках проекта. Как правило, у проекта выделяют только одну цель.

##### 4.5. Ожидаемые социальные результаты проекта (изменения в жизни целевых групп)

| Социальный результат   | Показатель   | Целевые значения    |                      | Способ измерения   |
|--|--|---------------------|----------------------|--|
|  |  | На 30.11.2019       | На 30.11.2020        |  |
| (1)  | (2)  | (3)                 | (4)                  | (5)  |
| <i>Пример.</i><br>Увеличение числа детей, возвращённых в кровные семьи | <i>Пример.</i><br>Количество детей, возвращённых в кровные семьи | <i>Пример.</i><br>6 | <i>Пример.</i><br>10 | <i>Пример.</i><br>Приказ учреждения / личное дело сопровождаемой семьи |

(1) **Социальный результат** – те позитивные изменения, которые происходят в жизни целевых групп (п.3.5).

При формулировке социальных результатов учитывайте, что Программа «Семья и дети» направлена на достижение следующих социальных результатов:

- Увеличение числа детей, возвращённых в кровные семьи;
- Уменьшение количества отобраний (изъятий) / отказов детей из кровных семей;
- Улучшение благополучия детей и семей – участников Программы.

(2) **Показатель** – что будет свидетельствовать о достижении социального результата?

(3) **Целевые значения** – какие значения показателей планируется достичь к **30.11.2019** (предоставление промежуточной отчётности);

(4) А какие – к концу реализации проекта (к **30.11.2020**), за весь период.

В период предоставления промежуточной отчётности (конец 2019 г.), возможно уточнение итоговых целевых значений.

(5) **Способ измерения** – как будет измерено достижение целевого значения показателя?

Примеры: анкетирование; интервью; наблюдение; экспертная оценка; форма регистрации данных (журнал, чек-лист); тест; список благополучателей.

## Всероссийский конкурс «Семейная гавань»

При необходимости, сделайте пояснения – например, какой именно тест будет использован; кто именно будет проводить наблюдение; кого будут анкетировать (родителей, детей, школьных психологов и пр.).

Добавьте нужное количество строк при заполнении таблицы – по числу социальных результатов или показателей.

### 4.6. Механизм реализации проекта

Опишите, как и за счёт чего будут достигнуты ожидаемые социальные результаты – изменения в жизни благополучателей (п.4.5)?

При необходимости, приложите более подробное, развёрнутое описание в Приложении.

### 4.7. План-график проекта

Перечислите, какие задачи, мероприятия будут проведены в рамках проекта, в какие сроки, какие ожидаются результаты по каждому из них.

Добавьте нужное количество строк при заполнении таблицы.

### 4.8. Ключевые риски

В данном пункте важно продемонстрировать, что вы понимаете, что может помешать успешной реализации Практики, достижению ожидаемых социальных результатов. Возможны ли негативные, нежелательные эффекты от реализации практики? Если да, то какие именно и для кого? Какие действия (будут) предприняты для снижения этих рисков?

## V. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

---

### 5.1. Команда проекта

Укажите состав участников, которые будут участвовать в непосредственной реализации проекта (по образцу).

1) ФИО: **Иванов Иван Иванович**

- Роль в проекте: **психолог**
- Трудовые отношения с организацией: **собственный сотрудник**
- Краткие сведения об участнике (опыт работы, квалификация и пр.): **10 лет практического опыта. Кандидат психол.наук. Автор методики «XXX».**

2) ФИО: **Петрова Марина Сергеевна**

- Роль в проекте: ...
- Трудовые отношения с организацией: ...
- Краткие сведения об участнике ...

### 5.2. Партнёры и доноры Проекта (при наличии)

Перечислите, какие ещё организации участвуют в реализации проекта, с указанием их роли в проекте (финансовый вклад, предоставление оборудования, предоставление помещений, участие специалистов организации, иное – уточнить)

**Пример**

| Организация    | Краткие сведения об организации   | Участие в проекте  |
|----------------|---|--|
| ООО «Обучайка» | Социально ответственная компания Тамбовской области, лидер рынка онлайн-образования региона | Предоставление сотрудников и оборудования для видеозаписи мастер-класса и размещения его в сети Интернет |

**5.3. Имеющиеся ресурсы для реализации Проекта**

Перечислите, какие ресурсы уже есть в распоряжении организации (собственные средства) или будут привлечены со стороны партнёров.

**Пример**

| Наименование ресурса   | Описание ресурса   |
|------------------------|--|
| 1. Помещение           | Помещение для проведения психологических консультаций, 50 м2. Договор аренды.  |
| 2. Оборудование        | Вебинарная комната (в аренде на 2019 год)  |
| 3. Финансовые средства | 150 000 рублей, софинансирование ФОТ психолога   |
| 4. Труд добровольцев   | 5 студентов Института социальной работы г.ХХХ, которые проходят практику в нашей организации. Помощь в проведении праздника «Улыбка ребенка». 1 специалист по оценке социальных программ – бесплатные консультации и сопровождение проекта в 2019-2020 гг. |
| 5. Иное (укажите)      | Оплата типографских расходов на издание методических материалов – ООО «Ромашка»<br>Транспорт на перевозку участников семинара – ООО «Газелька»   |

**5.4. Сумма запрашиваемого финансирования** (в точном соответствии с суммой, указанной в файле-приложении «Бюджет проекта»), в рублях

Для инновационных практик – не более 800 000 рублей; для практик с высоким уровнем доказательности – не более 1 500 000 рублей.

**5.5. Сумма софинансирования** (в точном соответствии с суммой, указанной в файле-приложении «Бюджет проекта»), в рублях

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Не забудьте представить в электронном виде скан-копии (или ссылки, если это оговорено дополнительно) следующих документов, заверенных подписью руководителя и печатью организации:

1. Бюджет проекта  
Скачать форму установленного образца – файл «Бюджет проекта» (Excel)
2. Информированные согласия на обработку персональных данных всех лиц, упоминаемых в заявке (с личной подписью) (pdf) – одним файлом  
Скачать шаблон согласия на обработку персональных данных.
3. Устав организации (со всеми внесёнными изменениями и дополнениями), с отметкой регистрирующего органа;



## Всероссийский конкурс «Семейная гавань»

4. Документ, подтверждающий полномочия руководителя (например, протокол об избрании, приказ, доверенность);
5. Документ, подтверждающий полномочия лица, которое будет подписывать договор – *если договор будет подписывать не руководитель организации;*
6. Письмо / справка из банка / территориального органа федерального казначейства о наличии счета;
7. Отчёт в Министерство юстиции РФ за предшествующий отчетный период или ссылка на его версию, размещенную на Информационном портале Министерства юстиции РФ<sup>1</sup> (*за исключением государственных и муниципальных учреждений*);
8. Документ, подтверждающий статус юридического лица государственных и муниципальных учреждений (решение о создании учреждения и т.п.) – *только для государственных и муниципальных учреждений*
9. Подробное описание практики проекта (pdf) – *необязательный документ*

### ВОПРОСЫ, КОНСУЛЬТАЦИИ

По всем вопросам, связанным с заполнением заявок и подготовкой документов, можно получить консультации по электронной почте [konkurs.family@timchenkofoundation.org](mailto:konkurs.family@timchenkofoundation.org) или по телефону 8 (812) 777-03-57.

**Контактные лица:** Борцова Ольга, тел. 8 (812) 777-03-57, 8 (921) 413-83-81, Нестерова Марина, тел. 8 (812) 777-03-57, 8 (921) 183-15-35.

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!**

---

<sup>1</sup> Отчёт в Минюст России подтверждает соблюдение заявителем требования законодательства по отчётности. В соответствии с приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 07.10.2010 № 252 «О порядке размещения в сети Интернет отчетов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций», начиная с 02.11.2010 представители некоммерческих организаций могут размещать отчеты о деятельности и сообщения о продолжении деятельности некоммерческих организаций в разделе «Отчеты НКО» на Информационном портале Министерства юстиции Российской Федерации по адресу: <http://unro.minjust.ru/>. НКО, учредителями (участниками, членами) которых не являются иностранные граждане и (или) организации либо лица без гражданства, а также не имевшие в течение года поступлений имущества и денежных средств от международных или иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства, в случае, если поступления имущества и денежных средств таких некоммерческих организаций в течение года составили до трех миллионов рублей, вместо отчета в Министерство юстиции РФ представляют копию заявления о продолжении деятельности, направленного ими в Минюст России, или ссылку на сообщение о продолжении деятельности, размещенное на Информационном портале Минюста России по адресу: <http://unro.minjust.ru/>.