

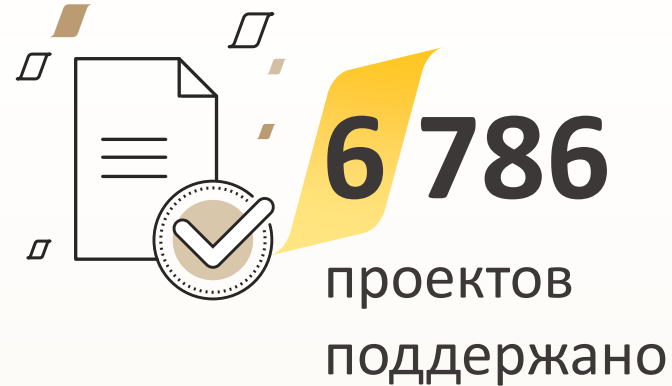
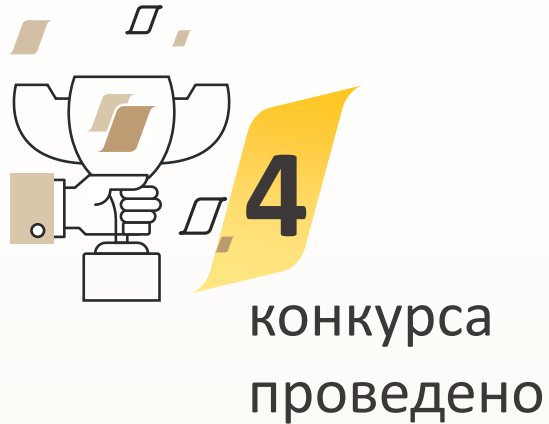


ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Гранты Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества

Первый конкурс 2019 года

Итоги работы фонда к началу первого конкурса 2019 года



Обучающие мероприятия



Результаты конкурсов 2018 года

	<u>До 500 тыс. ₽</u>	<u>500 тыс. — 3 млн ₽</u>	<u>3 — 10 млн ₽</u>	<u>Свыше 10 млн ₽</u>	<u>Итого</u>	<u>Долгосрочные проекты</u> (от общего числа)
Допущенные до экспертизы	4 653	9 488	2 793	451	17 385	362
Поддержанные проекты	1 285	1 807	434	47	3 573	24
Доля поддержанных проектов от допущенных	28%	19%	16%	10%	21%	7%

Средний размер гранта

За два конкурса 2017 года

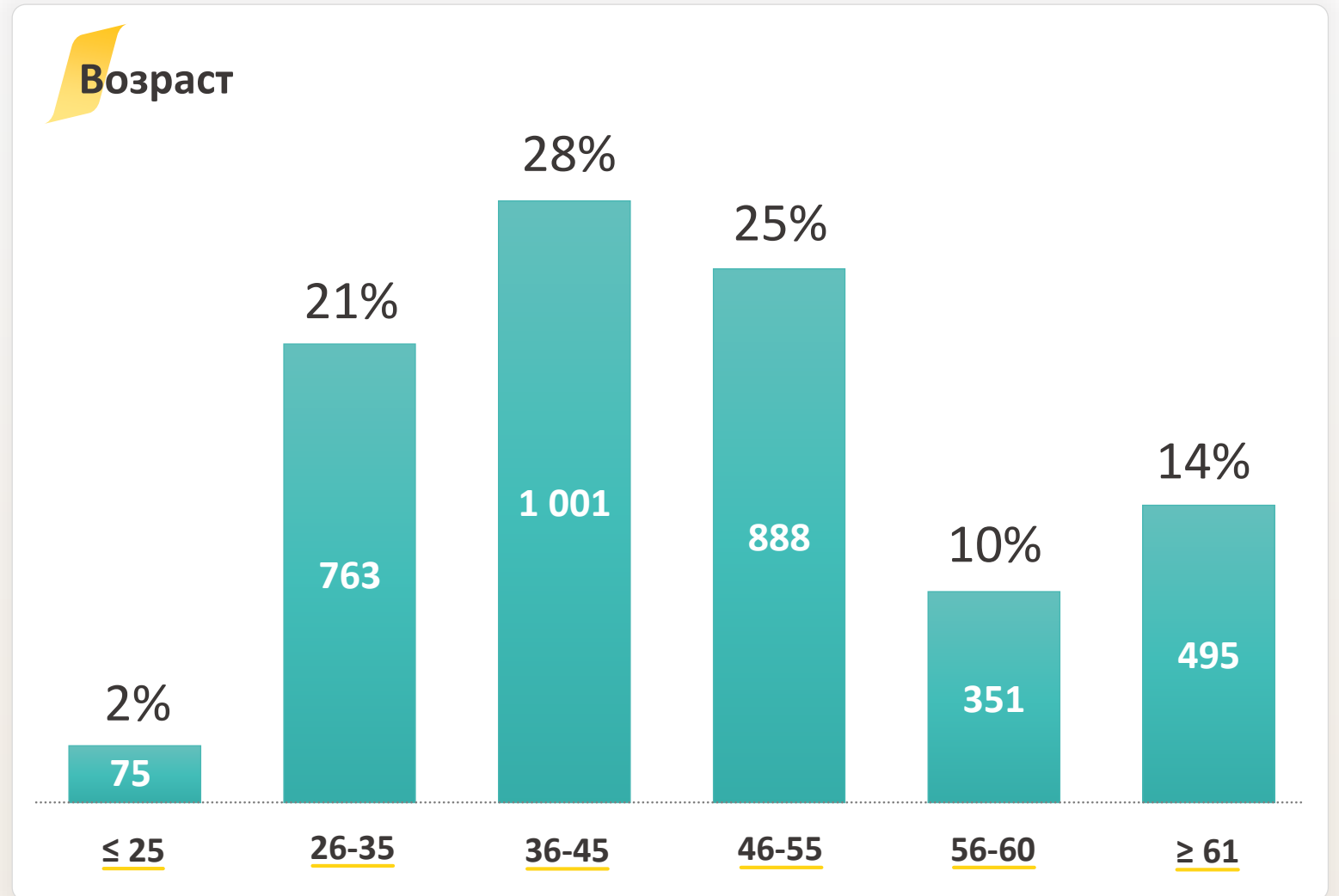
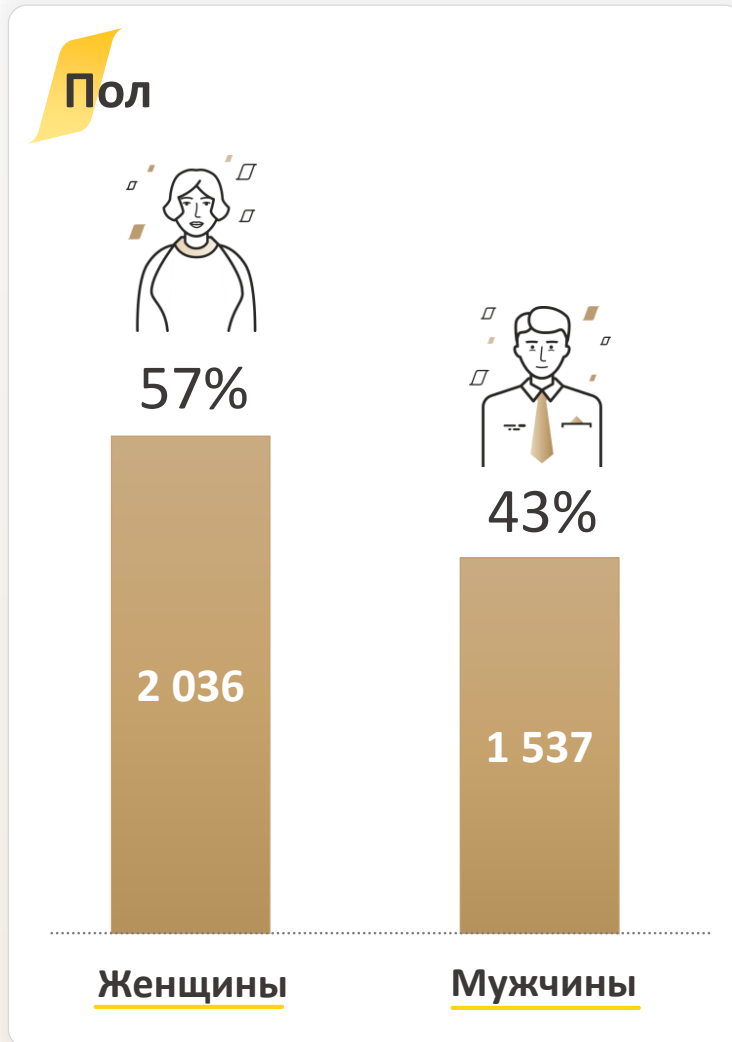
2,07 млн ₽

За два конкурса 2018 года

2,19 млн ₽

* без учета долгосрочных проектов по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры и искусства

Руководители поддержанных в 2018 г. проектов

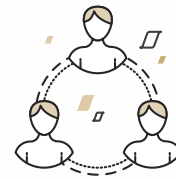




Социальное обслуживание, социальная поддержка, и защита граждан



Поддержка проектов в области культуры и искусства



Укрепление международного и межрелигиозного согласия



Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства



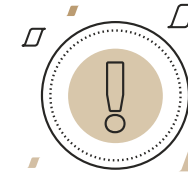
Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни



Сохранение исторической памяти



Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников



Один проект может включать мероприятия по нескольким направлениям



Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных



Развитие институтов гражданского общества

Нельзя подавать один и тот же проект по нескольким направлениям



Поддержка молодежных проектов



Охрана окружающей среды и защита животных



Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения

Сроки проведения конкурсов

	<u>Первый конкурс 2019</u>	<u>Второй конкурс 2019</u>	<u>Первый конкурс 2020</u>	<u>Второй конкурс 2020</u>	<u>Первый конкурс 2021</u>
<u>Начало приема заявок</u>	1 февраля	10 июня	14 октября 2019	февраль	август 2020
<u>Завершение приема заявок</u>	15 марта	31 июля	25 ноября 2019	март	сентябрь 2020
<u>Объявление результатов конкурса</u>	до 1 июня	до 14 октября	февраль 2020	июнь	январь 2021
<u>Начало реализации проектов</u>	1 июля	1 ноября	1 марта 2020	июль	февраль 2021
<u>Предельная дата завершения</u>					
→ обычных проектов	31 декабря 2020	31 декабря 2020	31 августа 2021		
→ долгосрочных проектов	30 июня 2022	31 октября 2022	28 февраля 2023		

Сроки реализации проектов первого конкурса

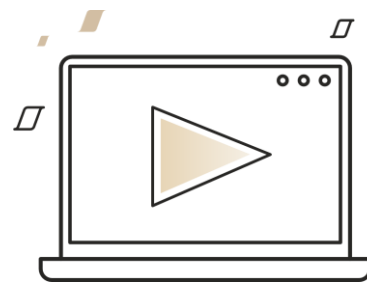
≤ 18
месяцев

за исключением
долгосрочных проектов



Инструкция (методические рекомендации)

[по заполнению заявки
на участие в конкурсе](#)
на предоставление грантов
Президента Российской
Федерации на развитие
гражданского общества

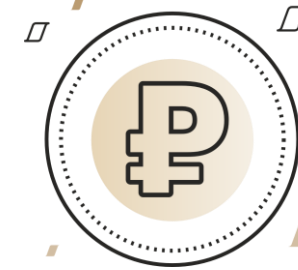


Онлайнкурсы при подготовке проектов

[Социальное проектирование:](#)
от идеи до президентского гранта

[Как влияют ошибки в заявке
на оценки по критериям](#)

[По разбору ошибок](#)

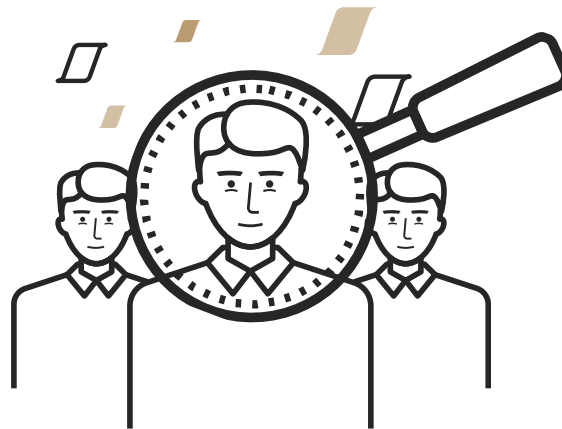


Методические рекомендации

[по подготовке бюджета](#)
проекта в составе заявки
на участие в конкурсе
на предоставление грантов
Президента Российской
Федерации на развитие
гражданского общества

Кто конкретно получит пользу от нашей работы: какие люди, группы людей?

**Целевые группы
должны быть
отражены
в результатах
проекта**



**Мероприятия
направлены
на решение проблем
целевых групп**

Обоснование выбора целевой группы



Обоснование географии проекта

Страна?



Регион?



Город/посёлок?



**Где и почему
будет реализован
проект?**

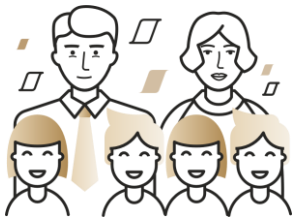
Правильный выбор целевых групп

Целевые
группы

Обоснование проблем
целевой группы

Календарный
план

Результаты





Строится на собственных убеждениях и утверждениях

Есть подтверждение:



Результаты сторонних исследований целевой группы




Результаты собственных исследований (тестов, опросов) целевой группы

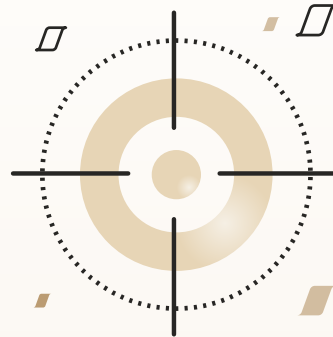



Цитаты из СМИ представителей органов власти



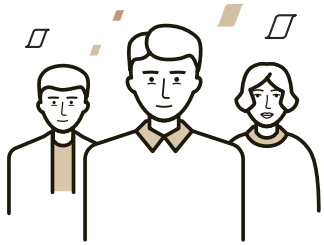
Официальная статистика

 **Цель проекта = решение проблем**
всех выбранных представителей целевых групп



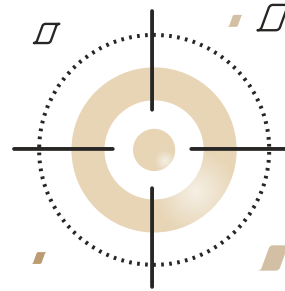
 **Цель проекта – всегда измерима,
достижима и конкретна**

Какими должны быть результаты проекта?



Количественный результат –

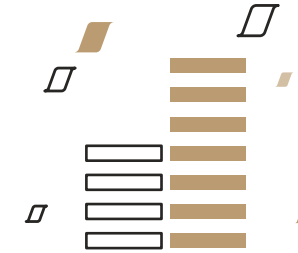
это количество людей,
которые ощутят
позитивные изменения
после осуществления
вашего проекта



Измеримы = 1,2,3...

Адекватны =
масштаб проблемы

Конкретны =
целевая аудитория,
срок и результат



Качественный результат –

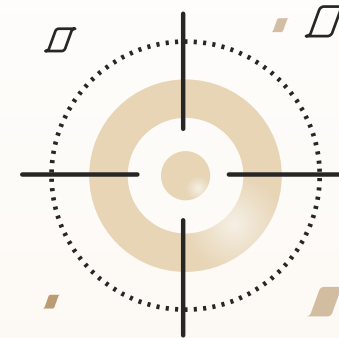
это конкретные
изменения,
которых
вы добьетесь

 **Задача – конкретна и решаемая!**

Не более 5 задач

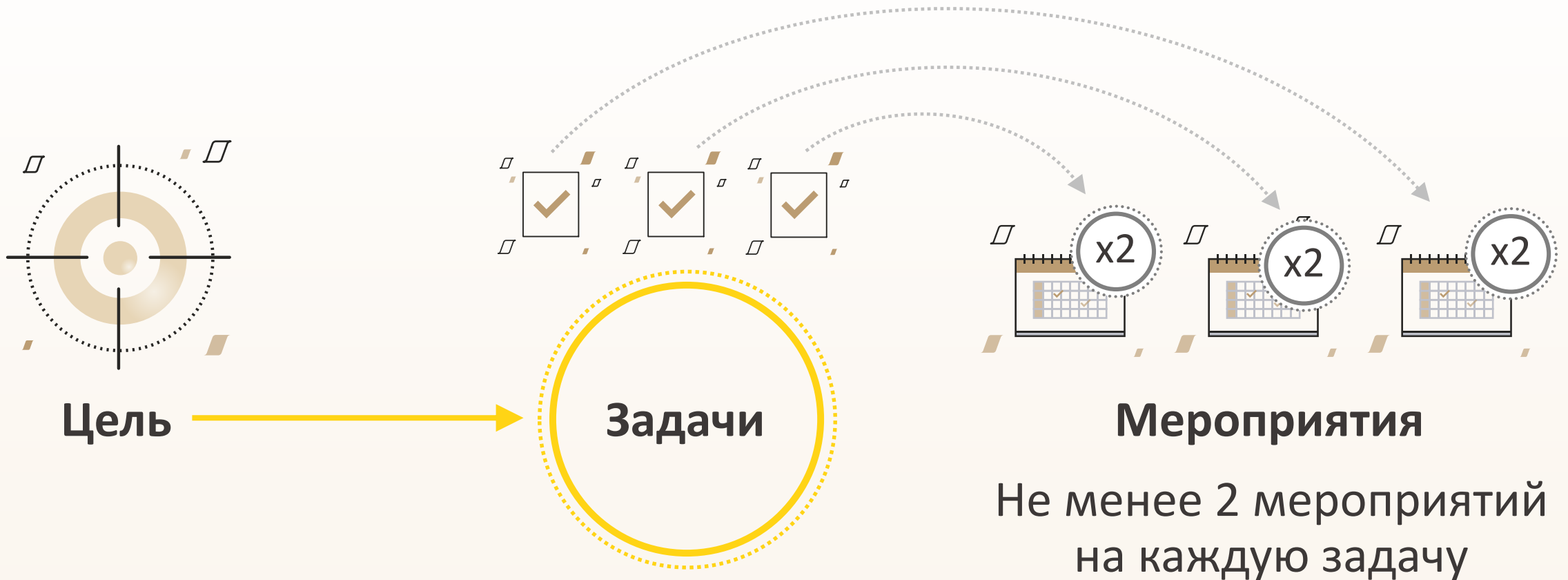


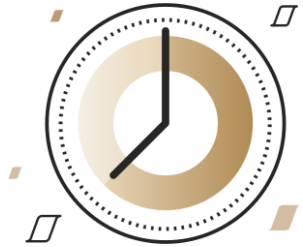
1 Цель



Задача – составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели

Мероприятия – инструмент для решения задач





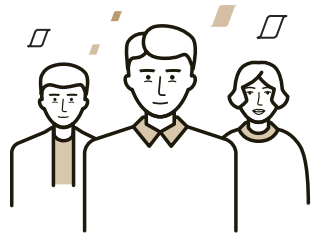
**Время
проведения**



**Место
проведения**

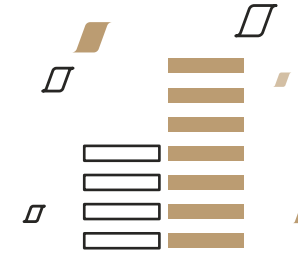


**Ожидаемый
результат**



Количественные

Сколько человек
из каждой целевой
группы было
на мероприятии



Качественные

Что полезного
каждая целевая
группа получила
от мероприятия



Детализация описания мероприятий позволяют понять их содержание



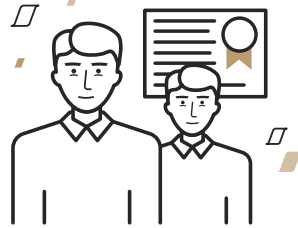
Хронология проведения мероприятий раскрывает последовательность реализации проекта



Мероприятия направлены на решение проблем всех представителей целевых групп



Мероприятия проводятся на всей заявленной территории проекта (во всех указанных регионах, городах, муниципальных образованиях)



Компетенция и опыт
членов команды должны
соответствовать задачам
и мероприятиям проекта



**Принцип «необходимости
и достаточности»**



Команда обеспечивает
выполнение
всех мероприятий
календарного плана



В команде нет
избыточных сотрудников




Организация имеет **обновляемый сайт, страницы в соцсетях**, на которых представлены подробные **годовые отчеты** о ее деятельности, информацию об органах управления



Опыт проектной работы организации подтвержден публикациями в СМИ и Интернете, на сайте организации

5 лет

Должны быть указаны все **полученные субсидии и гранты** на реализацию проектов и достигнутые результаты за последние 5 лет

 **Обеспечивает выполнение всех мероприятий календарного плана**

Собственные средства

Ресурсы организации,
в т.ч. средства партнеров
(материальные
и нематериальные)

**Запрашиваемая
сумма гранта**



все планируемые расходы реалистичны и обоснованы



в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта



даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов



в проекте предусмотрено активное использование имеющихся у организации ресурсов



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

президентскиегранты.рф

office@pgrants.ru

+7 (495) 150-42-22



/pgrants