**АНКЕТА**

**по теме: «Информационная открытость НКО в России»**

*Добрый день!*

*В рамках исследования «Информационная открытость некоммерческих организаций в России» Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций проводит опрос российских некоммерческих организаций.*

*Просим ответить на вопросы анкеты. Полученную информацию планируется использовать в обобщённом виде как при подготовке публичных докладов и иных информационно-аналитических материалов по вопросам развития информационного сопровождения сектора НКО, так и при проведении публичных мероприятий в рамках деятельности Общественной палаты Российской Федерации.*

*Анкету можно заполнить на сайте Общественной палаты Российской Федерации:* [*www.oprf.ru*](http://www.oprf.ru)*или отправить по электронному адресу:*[*komsmi@oprf.ru*](mailto:komsmi@oprf.ru)*.*

*Контактное лицо: ответственный секретарь Комиссии Мария Домарева, тел.: +7 917 529 9192*

1. Оцените уровень информированности о деятельности Вашей некоммерческой организации среди Вашей основной целевой аудитории*(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) высокий, заинтересованные лица знают о работе НКО |
| 2) средний уровень информированности |
| 3) низкий уровень информированности |
| 4) деятельность организации находится в информационном вакууме |
| 5) затрудняюсь ответить |

1. Информационная составляющая, по Вашему мнению, занимает следующее место в работе некоммерческой организации. Выберите одно из суждений*(возможно любое количество ответов):*

|  |
| --- |
| 1) информационное сопровождение является приоритетом в деятельности организации |
| 2) связи со СМИ нужны лишь в случае необходимости |
| 3) наша деятельность не стремится к публичности |
| 4) сегодня мы видим необходимость работы с медиа |
| 5) затрудняюсь ответить |

1. Какие формы распространения информации о своей деятельности Вы используете*(возможно любое количество ответов):*

|  |
| --- |
| 1) рассылка пресс-релизов, дайджестов |
| 2) проведение пресс-конференций |
| 3) ответы на запросы, публикации в официальных сборниках |
| 4) организация специальных мероприятий для СМИ |
| 5) распространение информации в Интернете |
| 6) публикации в СМИ |

1. Оказывают ли региональные органы власти информационную поддержку Вашей НКО*(один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) Да, оказывают регулярно |
| 2) Да, поддержка осуществляется от случая к случаю |
| 3) Нет, поддержка отсутствует |
| 4) Затрудняюсь ответить |

1. Через какие каналы осуществляется информирование о деятельности Вашей организации в Интернете*(возможно любое количество ответов):*

|  |
| --- |
| 1) официальный сайт организации |
| 2) паблик организации в соцсети (ВКонтакте, Одноклассники и др.) |
| 3) мессенджеры (WhatsApp, Viber и др.) |
| 4) публикации в онлайн-СМИ |
| 5) публикации на сайте Общественной палаты Российской Федерации и региона, информационного портала НКО вашего региона |
| 6) тематические сайты(Агентство социальной информации) |
| 7) Интернет почти не используется |

1. Есть ли у Вашей организации свой сайти как долго он работает*(выберите один вариант ответа)*

|  |
| --- |
| 1)да,  существует свыше 3-х лет |
| 2) да, появился недавно |
| 3) нет, но он находится в процессе создания |
| 4) нет, но планируется |
| 5) нет, в нем нет целесообразности |

1. Есть ли у Вашей организации постоянные контакты с представителями СМИ*(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) есть, на основе личных знакомств |
| 2) есть, на основе партнёрских соглашений |
| 3) есть, контакты осуществляются через третьих лиц (пресс-служба региона, палаты) |
| 4) нет, постоянных контактов со СМИ нет |

1. Как часто представили Вашей организации участвуют в качестве спикеров / экспертов на пресс-конференциях, круглых столах и других пресс-мероприятиях*(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) регулярно |
| 2) редко |
| 3) не участвуют |

1. Какие каналы коммуникации, по Вашей оценке, предпочитает основнаяцелевая группа вашей НКО*(выберите до двух вариантов ответа):*

|  |
| --- |
| 1) местные газеты |
| 2) местное ТВ и радио |
| 3) общероссийские газеты |
| 4) общероссийское ТВ и радио |
| 5) онлайн-СМИ в Интернете |

1. Как Вам кажется, какие инструменты коммуникаций нужно развивать организациям НКО в ближайшие годы*(выберите до двух вариантов ответа):*

|  |
| --- |
| 1) взаимодействие с газетами и журналами |
| 2) взаимодействие с ТВ и радиостанциями |
| 3) совместные проекты с онлайн-СМИ в Интернете |
| 4) официальные сайты НКО |
| 5) официальные страницы НКО в соцсетях |

1. С какими организациями Вы постоянно обмениваетесь информацией*(возможно любое количество ответов:)*

|  |
| --- |
| 1) с другими НКО |
| 2) с общественной палатой субъекта Российской Федерации |
| 3) с местными органами власти |
| 4) другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. Публикует ли Ваша организация ежегодный публичный отчет*(выберете один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) Да |
| 2) Нет |
|  |

1. Имеется ли у Вашей организации опыт размещения социальной рекламы*(выберете один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) Да, постоянное размещение |
| 2) Да, разовое размещение |
| 3) Нет, отказ регулирующих организаций |
| 4) Нет, отсутствует необходимость |

1. Получает ли Ваша НКО государственную поддержку*(возможно несколько вариантов ответа):*

|  |
| --- |
| 1. да, через Фонд президентских грантов |
| 1. да, гранты/субсидии федеральных органов исполнительной власти |
| 3) да, гранты/субсидии региональных органов власти |
| 4) да, гранты/субсидии муниципальных органов власти |
| 5) да, регулярное финансирование из регионального бюджета без конкурса |
| 6) да, регулярное финансирование из муниципального бюджета без конкурса |
| 7) нет |

1. Предусмотрено ли в рамках бюджета Вашей организациифинансирование работы со СМИ*(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) да |
| 2) нет |

1. Есть ли в Вашей НКО ответственные за распространение информации, взаимодействие со СМИ и работу в Интернете*(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) есть ответственный работник |
| 2) этими вопросами занимаются все работники по мере необходимости |
| 3) работа по этому направлению не ведется |

1. Как часто работники Вашей организации принимают участие в курсах повышения квалификации, образовательных семинарах и тренингах *(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) регулярно |
| 2) редко |
| 3) не участвуют |

1. Есть ли потребность уВашей НКО в участии в семинарах по работе со СМИ *(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) Да, существует острая необходимость |
| 2) Да, в принципе можем поучаствовать |
| 3) Вряд ли |
| 4)  Необходимости нет |

1. Используете ли Вы СМИ для сбора средств на реализацию уставных задач Вашей НКО (публичный сбор средств, социальная реклама и тд)*(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) Да, есть опыт |
| 2) Нет, но мы готовы использовать этот канал |
| 3) Нет, нет необходимости |

1. Какова численность сотрудников, работающих в Вашей организации *(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) до 3 человек |
| 2) 4-10 человек |
| 3) более 10 человек |

1. Какова численность волонтеров, привлекаемыхВашей организациейв течение года?*(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) до 10 человек |
| 2) 10-50 человек |
| 3) более 50 человек |

1. Какие проекты осуществляет Ваша НКО*(выберите один вариант ответа):*

|  |
| --- |
| 1) местные |
| 2) региональные |
| 3) межрегиональные |
| 4) общероссийские |

**Спасибо, благодарим за участие в исследовании!**