****

**Положение**

**о проведении конкурса среди журналистов и СМИ**

**«Активное поколение»**

1. **Общие положения**

В связи с комплексностью задач и необходимостью создания позитивной атмосферы и массовой поддержки благотворительности, направленной на социализацию в обществе граждан пожилого возраста, благотворительный фонд «Хорошие истории» (далее - БФ «Хорошие истории») проводит Конкурс среди журналистов (далее- «Конкурс»).

1. **ЦельКонкурса**

Конкурс проводится в целях поддержки внимания общества с помощью средств массовой информации к проблемам старшего поколения, созданию условий для адаптации старшего поколения к условиям жизни в современном образовательном и информационном обществе, популяризации деятельности некоммерческих организаций, занимающихся данным направлением.

1. **Задачи Конкурса**
   1. Поддержать системные усилия и стимулировать появление новых проектов СМИ по конструктивному освещению вышеуказанных актуальных для общества тем;
   2. Мотивировать журналистов глубже разобраться в проблемах, связанных со старшим поколением, способах их решения, сотрудничать с экспертами в этой сфере, рассказывать обществу реальные истории;
   3. Привлечь внимание общества к существующей теме и практикам, направленным на улучшение качества жизни старшего поколения.
2. **Условия Конкурса, порядок проведения и требования к материалам**
   1. Организатор Конкурса - БФ «Хорошие истории» (Далее- «Организаторы»). Конкурс проводится при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.
   2. В Конкурсе могут принять участие: журналисты (группы журналистов), средства массовой информации, осуществляющие деятельность на территории одного (или нескольких) из 10 регионов: Самарская область, Оренбургская область, Нижегородская область, Кировская область, Республика Башкортостан, Ульяновская область, Пермский край, Челябинская область, Свердловская область, город Сочи.
   3. В Конкурсе будут рассматриваться материалы, опубликованные в печатных, электронных средствах массовой информации или вышедшие в теле- или радиоэфире на территории регионов-участников конкурса за период с 01 июля 2017 г. по 15января 2018 г.
   4. Направляемые на Конкурс материалы должны освещать тему «Вопросы и события, связанные с повышением качества жизни и активизации старшего поколения в современном обществе».
   5. Приоритет в конкурсе отдается материалам, основанным на событиях проектов – победителей конкурса «Активное поколение» 2016 и 2017 гг.Организатор может предоставить потенциальным участникам Конкурса контактную информацию по отдельным проектам НКО, которые осуществляются на территории вышеуказанных субъектов и освещение которых будет удовлетворять тематике Конкурса. Контактная информация предоставляется организатором по запросу потенциальных участников конкурса посредством электронной почты ([fondsg.ap@gmail.com](mailto:fondsg.ap@gmail.com)).
   6. Конкурс проводится в один тур. Участники представляют конкурсные материалы в виде:

- публикаций (электронных и бумажных копий, текстовых файлов (формат pdf), распечаток с информационных лент, заверенных в редакции, ссылок на размещенные публикации в сети Интернет)

- теле- и радиоматериалов (ссылка на файлообменник) в формате MP3, MP4 c расшифровкой звуковой дорожки (желательно) с приложением эфирной справки.

Файлы, присылаемые на почту, должны быть размером не более 10Мб, свыше этого размера обязательна заливка файлов на файлообменник.

* 1. В сопроводительном письме (скан), выполненном на фирменном бланке и заверенном печатью, указываются следующие сведения: год основания СМИ, тираж, территория распространения, учредители, Ф.И.О. главного редактора, адрес и телефоны редакции, Ф.И.О. номинанта (либо группы номинантов) и его (их) псевдонимы, контактный телефон.

1. **Прием заявок**

Заявки на участие и материалы с пометкой «На конкурс журналистов» до 17 ч. 00 мин. (московское время) 15.01.2018 г. (включительно)принимаются по электронной почте на адрес [fondsg.ap@gmail.com](mailto:fondsg.ap@gmail.com). Телефон контакта для консультаций: 8 (846) 379 52 89 (90,91)

Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и не оплачиваются.

1. **Оценка работ, подведение итогов, определение победителей**

Для оценки конкурсных материалов Организатором формируется состав конкурсной комиссии. В состав комиссии входят: представители организаций-партнеров конкурса, АНО «Агентство социальной информации» (г.Москва) АНО «Студио - Диалог» (программа «Адреса милосердия» «Радио России», «Радио Маяк»).Члены конкурсной комиссии рассматривают и анализируют представленные на Конкурс материалы. Критериями оценки являются соответствие заявленной тематике конкурса, актуальность и раскрытие обозначенной в материале проблемы, творческий стиль изложения. Решения конкурсной комиссии принимаются коллегиально открытым голосованием простым большинством голосов от общей численности состава членов конкурсной комиссии.

1. **Награждение**
   1. Всем участникам Конкурса вручаются дипломы участников. Победителю Конкурса вручается диплом победителя и ценный приз. Организатор Конкурса на основании результатов работы конкурсной комиссии принимает решение о количестве призовых мест.
   2. Объявление результатов и награждение участников, и победителя Конкурса состоится не позднее 28 февраля 2018 г. Информация об итогах конкурса будет опубликована на сайте-партнера БФ «Хорошие истории» [www.fondsg.org](http://www.fondsg.org) .
   3. Награждение проводится за счет средств организатора.
   4. Партнеры конкурса имеют право на учреждение именных и специальных призов.
   5. Уведомление соответствующих государственных налоговых органов о полученной награде (призе) является обязанностью победителей Конкурса. Организатор и партнеры Конкурса не несут ответственности и не принимают никаких обязательств в отношении налогообложения либо иных расходов, понесенных в связи с получением призов в рамках данного Конкурса.
2. **Прочие положения**
   1. Замена призов денежным эквивалентом не допускается. Уплата налогов, предусмотренных законодательством РФ, производится участниками Конкурса самостоятельно.
   2. **«Информация»** **-** любые сведения (сообщения, данные, в т.ч. персональные данные), предоставленные участниками в рамках Конкурса, в частности, содержащиеся в заявках на участие, любых материалах, представляемых участниками Конкурса.

Посредством предоставления Информации участники Конкурса дают свое добровольное согласие и разрешение на получение и обработку Информации Организаторомдля достижения целей Конкурса и иных определенных настоящими условиями целей, а также на то, что Информация:

- будет включена в информационную базу Конкурса и храниться в этой базе;

- может быть безвозмездно опубликована в средствах массовой информации, включая средства публикации для всеобщего сведения, в т.ч. сеть Интернет, в течение всего срока Конкурса, а также после его завершения.