

Социальный проект – это комплекс мероприятий, в соответствии с которым будет осуществляться деятельность организации по решению социально – значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов в определенный отрезок времени.

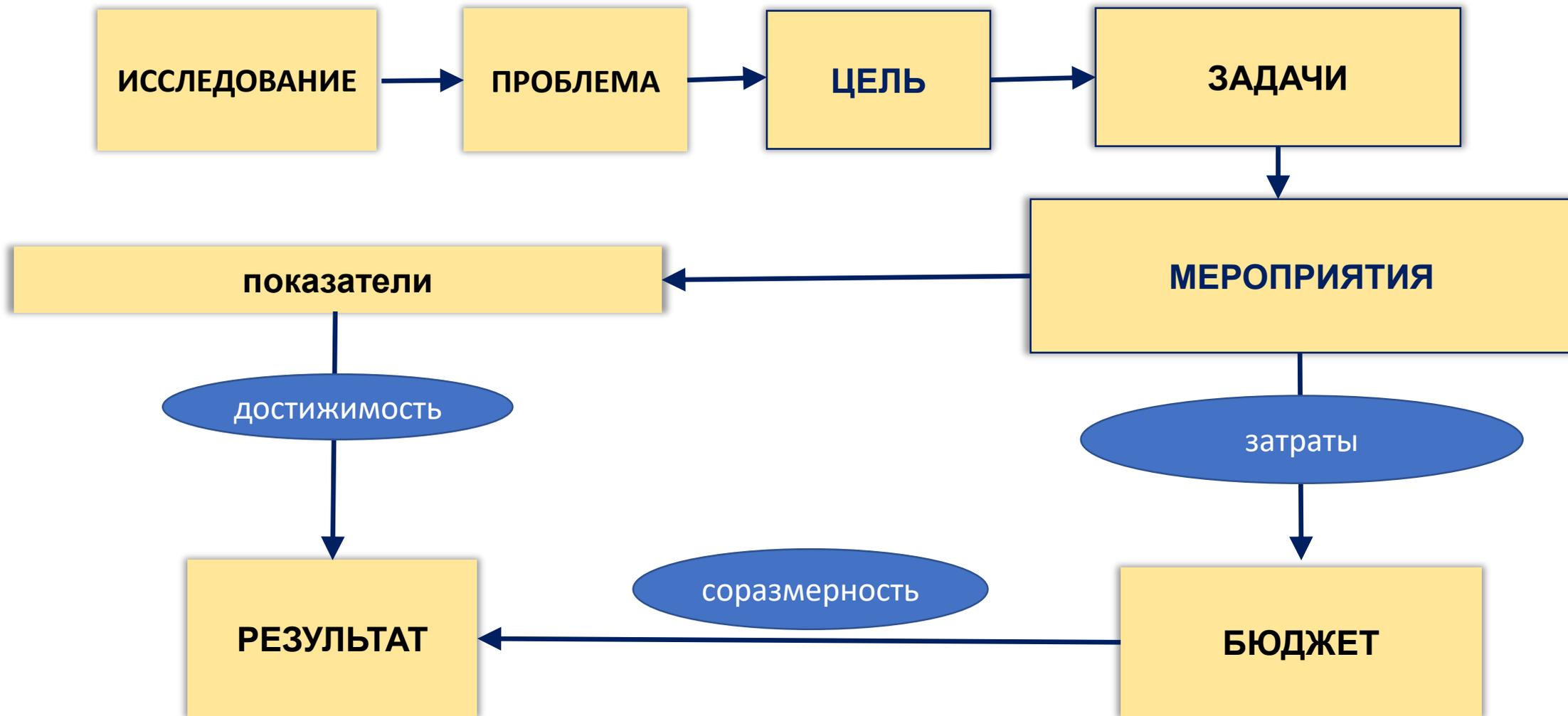
Цель социального проектирования



Алгоритм социального проектирования



Содержание социального проектирования



Оценка заявок на участие в конкурсе

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Баллы оценки заявок с запрашиваемой суммой гранта		
		не более 500 тыс. руб.	свыше 500 тыс. руб. и не более 3 млн. руб.	свыше 3 млн. руб.
1	Актуальность и социальная значимость проекта	10	10	5
2	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	20	10	5
3	Инновационность, уникальность проекта	5	5	10
4	Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	20	15	15
5	Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	20	15	15
6	Масштаб реализации проекта	0	5	10
7	Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	5	10	10
8	Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	5	10	10
9	Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	10	10	10
10	Информационная открытость организации	5	10	10

Типичные ошибки при подготовке проектов

1. Актуальность и социальная значимость проекта

- Опора на общие слова без привязки к актуальной проблематике своего региона: крайне мало заявок точно описывали проблему в регионе – большинство заявителей не делали привязку к месту реализации проекта. Надо было в заявке связать проблемы своего города, села, региона с возможностью решить их своими силами, с привлечением волонтеров, попросив помочь финансовыми средствами.
- Сложности с обоснованием значимости проблемы.

3. Инновационность, уникальность проекта

- Оторванность от рынка социальных услуг, незнание происходящего в секторе и в сфере деятельности.
- Устаревшие технологии и методики, отсутствие новых идей.
- Нет анализа происходящего в стране, а также регионе по направлению своего проекта.

4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов

- Нет измеримых критериев для оценки результатов
- Нет обоснования финансовых затрат (не описательного, а именно финансового)

2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

- Сложности с формулированием цели и задачи проекта.
- нарушение логики и отсутствие связи между составляющими проекта – целью, способами ее достижения и результатом заявленных действий проекта.
- Две связанные друг с другом типичные ошибки — проблема, цель и задачи проекта не согласуются с его результатами или проблема и методы ее решения с помощью проекта недостаточно обоснованы.
- Во многих заявках нарушены причинно-следственные связи: звенья цепочки «цель - задачи — план мероприятий» не соотносятся друг с другом. В итоге предлагаемые мероприятия ведут к достижению совсем другой цели, но не заявленной, и не решают указанных задач.
- **В заявках не раскрыт вопрос: как заявитель собирается вовлекать целевую аудиторию?**

5. Масштаб реализации проекта

- Соответствие масштаба проекта статусу организации (местная, региональная, межрегиональная, общероссийская) по федеральному законодательству, наличие подтвержденного опыта реализации крупных проектов в нескольких регионах.

Типичные ошибки при подготовке проектов

6. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта

- несоответствие статей бюджета плану мероприятий, в бюджете указаны мероприятия, которых нет в календарном плане.
- в бюджет включены затраты на специалистов, оборудование, и др., которые вообще не участвуют в проекте.
- в бюджет включена вся текущая деятельность организации, с очень низкими количественными показателями, непосредственно направленными на благополучателей.
- вместо расшифровки, как рассчитывалась статья расхода, общие фразы или дублировалось описательное обоснование проекта
- в заявках не продумано, что будет с дорогостоящим оборудованием, закупленным в рамках проекта, после его завершения. Запрашиваются средства на оборудование, которое должно работать многие годы, а информации, как будет реализовываться проект дальше – нет.

8. Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности

- отсутствие актуальной информации о деятельности организации и заявленной команде в интернете
- отсутствие информации о предыдущем опыте работы организации в данной сфере, отсутствие опыта реализации соразмерных по заявленной масштабности и финансированию проектов и программ

7. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

- вклад организации не заявлен
- дополнительные ресурсы не заявлены
- нет представления о том, как будет существовать проект после окончания финансирования

9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности

- отсутствие у команды опыта работы в данной сфере, отсутствие опыта реализации соразмерных по заявленным масштабности и финансированию проектов и программ
- эксперты ставили низкие баллы, когда заявители, писали грандиозные и масштабные проекты в сфере, где ни у организации, ни у членов команды вообще не было никакого опыта работы

10. Информационная открытость организации

- отсутствие актуальной информации о деятельности организации в интернете
- отсутствие сайта, страничек в социальных сетях, ссылки на неработающий интернет-ресурс — или ссылки на не действующие страницы в социальных сетях
- отсутствие отчетов на сайте о работе организации, ранее реализованных проектах, особенно настораживает экспертов отсутствие информации о результатах проектов, реализованных за счет средств грантов

Актуальность и социальная значимость проекта

3. Краткое описание проекта:

На встрече с журналистами В 2013 году Президент РФ Владимир Путин сказал о необходимости развития производительных сил общества, главным звеном которых - люди. В связи с этим был создан Благотворительный фонд помощи родителям в нравственном воспитании детей "Моральная семья", который бесплатно проводит психологические консультации по развитию психики детей. Фонд развивался на средства Председателя правления. "Моральная семья" - это социальный институт нравственной деятельности, которая проявляется, прежде всего, в компетентном развитии психики детей. Проект "Родительская школа "Моральная семья" (далее по тексту Школа) является эффективным механизмом помощи родителям и всем специалистам сферы воспитания и образования, которым необходимы психолого-педагогические компетенции в патриотическом, правовом, экологическом и нравственном воспитании подрастающего поколения. Особенность проекта в том, что психологическая платформа Школы будет основана на Культурно-исторической теории развития психики человека созданная советским психологом Львом Выготским. Главным принципом теории является принцип детерминизма, без которого сложно понять ключевые психологические понятия (рефлексия, рефлексия социально-психологическая) Проект Родительская школа "Моральная семья" позволит лучше понять себя, других людей, особенно, детей, снизить накал конфликтности в семьях, укрепить национальные и межконфессиональные отношения, повысить роль России на международной арене. В основе проекта - создание актуальной психологической информации в печатном, электронном и видео формате в помощь родителям и другим заинтересованным лицам в развитии психики детей.

7. Обоснование социальной значимости проекта:

Решает проблему низкой психолого-педагогической компетенции родителей, воспитателей детских садов, родителей детей инвалидов, соответственно, качественно улучшится развитие психики детей, качество жизни населения и уменьшатся потери населения от преступной деятельности, от аварий и катастроф. Родители, получая компетентную информацию и применяя её на практике, становятся более социально значимыми гражданами, что способствует укреплению социального института семьи и постепенному продвижению к статусу "Моральной семьи", главным критерием которой является нравственное, патриотическое, экологическое и эстетическое воспитание детей. Проект укрепляет межнациональные и межконфессиональные связи. Но самое главное, с началом решения моральных задач общества раскроются потенциальные возможности экономического развития страны, что позволит повысить её национальную безопасность и улучшить качество жизни россиян.

Цели и задачи

9. Цели проекта:

Цель №1:

Способствовать развитию производительных сил путём повышения психолого-педагогической компетентности родителей, воспитателей, других заинтересованных лиц и создание механизма практического применения знаний, умений в развитии психических и эмоциональных процессов у детей в контексте Культурно-исторической теории развития психики человека.

10. Задачи проекта:

Задача №1:

Информирование через СМИ "О начале проекта и его сущности".

Задача №2:

Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"

Задача №3:

Обобщение причин психологических проблем, выявленных в процессе анализа возникающих в ходе психического развития детей и функционирования семейных взаимосвязей.

Задача №4:

Способствование повышению психолого-педагогической компетенции родителей, воспитателей, студентов психологов.

Задача №5:

Распространение опыта, приобретенного в Родительской школе "Моральная семья".

Опыт организации успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности

26. Общая сумма расходов организации за предыдущий год: 0,00

27. Количество благополучателей за предыдущий год (с января по декабрь): физические лица, юридические лица: 56

28. Основные реализованные проекты и программы за последние 5 лет:

Дата начала: 09.05.2017

Дата окончания: 09.05.2017

Название проекта: Продуктовая помощь малоимущим и участникам ВОВ

Объем финансирования: 5 000,00

Источники финансирования: иной источник финансирования

Основные результаты: помощь получили 20 человек.

13. Количественные результаты:

Количественные результаты: количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 51300

количество человек которые получили психологическую помощь:: 300

количество человек которые просмотрели 2-е телевизионные передачи на России 1 Воронеж:: 50000

количество человек, которые получили информацию в виде просмотра созданных роликов:: 1000

Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

План подготовки и реализации проекта

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Информирование через СМИ "О начале проекта и его сущности".	Организация телепередач на Россия-1 ВГТРК 15-20 мин. Два показа и репортаж по радио «О начале проекта, его сущности и приглашение на бесплатные психологические консультации и тренинги»- сентябрь 2017	01.09.2017	30.09.2017	Зрители (жители области) получат информацию о начале проекта, его сущности и приглашение (22-22-402) на бесплатные психологические консультации и тренинги. Ожидаемое количество телезрителей не менее 50000 человек.
2	Информирование через СМИ "О начале проекта и его сущности".	Размещение соответствующей информации "О начале Проекта" и дальнейшей деятельности на сайте и в группе.	01.09.2017	30.10.2018	Информирование жителей области посредством сети Интернет. Планируемое количество посетителей не менее 1000 человек.
3	Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"	Подбор и обустройство помещения для школы.	01.09.2017	30.09.2017	Начать и закончить обустройство арендованного помещения.
4	Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"	Приобретение специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы	01.09.2017	30.09.2017	Готовность работы школы 5раз в неделю с 11-00 до 17-00, выходные: воскресенье и понедельник.
5	Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"	Организовать диалог родителей на форуме сайта и социальной группе.	01.09.2017	30.10.2018	Общение и обмен опытом. Участие - не менее 60 человек.
6	Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"	Проведение цикла тренингов (4) с волонтерами школы, которые будут работать в группе кратковременного пребывания детей дошкольников	01.09.2017	31.10.2017	Подготовка кадров к общественной работе, повышение интеллекта волонтеров и повышение их социальной значимости. Обучение получат не менее 10 человек.
7	Распространение опыта, приобретенного в Родительской школе "Моральная семья".	Провести тренинг в Ресурсном центре НКО Воронеж, с целью повышения психологической компетентности с руководителями и специалистами НКО г. Воронежа, сфера деятельности которых профилактика, реабилитация наркозависимых, больных ВИЧ, кроме того, оказывающие помощь детям инвалидам, многодетным и неполным семьям.	01.09.2017	30.11.2017	Передача опыта соответствующим специалистам Участие не менее 12 человек.

Реальная помощь целевой группе

10	Распространение опыта, приобретенного в Родительской школе "Моральная семья".	Проведение выездных тренингов в 2-х районах области по вопросам возрастной психологии и психологии семьи.	01.10.2017	01.10.2018	Распространение психологического опыта в 2х районах области (Рамонском, Семилукском). Ожидаемая численность не менее 28 человек.
11	Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"	Организовать и обустроить на площадке Родительской школы помещение для группы краткосрочного пребывания детей дошкольников.	01.10.2017	30.10.2018	Помощь получают родители не менее 500 человек.
12	Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"	Трансформация полученной информации в знания, умения, навыки, привычки в помещении Школы	01.12.2017	30.11.2018	Родители и специалисты (не менее 200 человек) получают необходимые знания, умения и т.д. для компетентного развития психики детей.
13	Обобщение причин психологических проблем, выявленных в процессе анализа возникающих в ходе психического развития детей и функционирования семейных взаимосвязей.	Проанализировать причины жестокого обращения в семьях со стороны мужчин и в трех семьях и оказать психологическую помощь в решении проблем	01.12.2017	30.11.2018	Культурно-историческая теория, как альтернативная в решении сложной проблемы. Помощь получают не менее 10 человек.
14	Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"	Проведение тренинга с родителями мужского пола.	01.02.2018	28.02.2018	Роль отцов в развития детей в семье - главная. Мотивация отцов к воспитанию детей - неременное условие. Участие не менее 8 человек.
15	Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"	Провести тренинг с родителями, имеющих детей с девиантным поведением.	01.03.2018	30.03.2018	Психологическая помощь в контексте Культурно-исторической теории. Участие не менее 12 человек.
16	Создание и функционирование Родительской школы "Моральная семья"	Провести тренинг с родителями неполных семей.	10.09.2018	30.09.2018	Психологическая помощь. Участие не менее 8 человек.

1.1 Оплата труда штатных работников						
Должность	Заработная плата в месяц (в рублях, включая НДФЛ)	Количество месяцев (не более 15 месяцев)	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Руководитель	7 800,00	15	117 000,00	0,00	117 000,00	+
Куратор	7 600,00	15	114 000,00	0,00	114 000,00	+
Менеджер	7 560,00	15	113 400,00	0,00	113 400,00	+
Менеджер	7 560,00	15	113 400,00	0,00	113 400,00	+
Бухгалтер	7 560,00	15	113 400,00	0,00	113 400,00	+
Итого по статье:			571 200,00	0,00	571 200,00	

1.2 Выплаты физическим лицам (за исключением индивидуальных предпринимателей) за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам						
Функция в проекте или содержание услуг (работ)	Вознаграждение по одному договору (в рублях, включая НДФЛ)	Количество договоров	Общая стоимость	Софинансирование (по всем договорам, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Психолог, ведущий тренинги	9 000,00	8	72 000,00	0,00	72 000,00	+
Психолог, ведущий тренинги, выездные	10 000,00	2	20 000,00	0,00	20 000,00	+
Психолог-консультант	1 130,00	45	50 850,00	0,00	50 850,00	+
Юрист, консультирование	1 130,00	3	3 390,00	0,00	3 390,00	+
Психотерапевт, консультации	1 130,00	4	4 520,00	0,00	4 520,00	+
Итого по статье:			150 760,00	0,00	150 760,00	

кофе-брейк	100,00	500	50 000,00	0,00	50 000,00
оплата волонтерам, работающим в группе краткосрочного пребывания д	4 200,00	14	58 800,00	0,00	58 800,00
Аренда помещения для проведения мероприятий	60 000,00	15	900 000,00	0,00	900 000,00
Мебель и принадлежности для развития когнитивных (восприятия, мыш	60 000,00	1	60 000,00	0,00	60 000,00

Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов

2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант:	Защита прав собственников недвижимости
3. Краткое описание проекта:	Проект направлен на защиту прав граждан - добросовестных приобретателей недвижимости от исков региональных и местных органов власти. Проект посвящен двум аспектам. Первый аспект касается защиты от исков об изъятии недвижимости и выселении (чаще всего это квартиры и в большинстве случаев это единственное жилье граждан), которые незаконно выбыли из государственной (муниципальной) собственности в результате недосмотра, попустительства или прямого участия представителей региональных или местных органов власти с использованием различных мошеннических схем. По данному вопросу Президент

13. Количественные результаты:

количество человек, получивших юридическую помощь на безвозмездной основе: **150**

Стоимость проекта: **6 755 540,00 рублей.**

Запрашиваемая сумма: **6 656 540,00 рублей.**

9. Цели проекта:	
Цель №1:	Защита (восстановление) нарушенных прав частных владельцев недвижимости (в первую очередь жилых помещений) путем оказания безвозмездной адресной консультативной и иной правовой помощи гражданам, в том числе дистанционным способом (через сайт проекта и социальные сети) и взаимодействия со СМИ, правозащитными организациями и органами власти.
10. Задачи проекта:	
Задача №1:	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках неправомерного и необоснованного нарушения их прав;
Задача №2:	Оказание юридической помощи владельцам недвижимости в российских судах, связанной с необходимостью защиты прав указанных лиц, гарантированных им статьями 35 и/или 40 Конституции Российской Федерации, а также статьями 6, 8, 14 Конвенции о защите прав человека и основных свобод;
Задача №3:	Проведение мероприятий, направленных на принятие государством мер общего характера, в связи с решениями Европейского Суда по правам человека по жалобам частных владельцев недвижимости с целью создания правовых механизмов эффективной защиты их прав;
Задача №4:	Подготовка аналитических материалов по проблематике проекта и предоставление их для ознакомления в органы власти, общественные и правозащитные организации, а также иным заинтересованным лицам;
Задача №5:	Подготовка с учетом мнения экспертов и направление в соответствующие органы власти предложений по изменению правоприменительной практики или уточнению положений законодательства с целью обеспечения эффективной защиты

Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта

ПРИМЕРЫ ОШИБОК!

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках неправомерного и необоснованного нарушения их прав;	Организация рабочих мест на арендованных площадях, доступа в Интернет и к телефонным сетям.	01.10.2017	13.10.2017	Организация рабочих мест для членов команды.
2	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках неправомерного и необоснованного нарушения их прав;	Дистанционное консультирование целевой аудитории по телефону.	01.10.2017	30.11.2018	Дистанционное консультирование (не менее 50 консультаций) целевой аудитории по телефону (пн-пт, 10.00-17.00) после получения предварительно направленных документов от заинтересованных лиц.
3	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках неправомерного и необоснованного нарушения их прав;	Дистанционное консультирование граждан с использованием интернет-технологий.	01.10.2017	30.11.2018	Обработка администратором (редактором) тематического сайта поступающих электронных сообщений от целевой аудитории (не менее 50 консультаций). Направление ответов на поступившие вопросы (пн-пт, 10.00-17.00).
4	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках	Оказание правовой помощи гражданам в судах (подготовка судебных документов и судебное представительство).	01.10.2017	30.11.2018	Не менее 10 судебных дел. Сохранение недвижимости в собственности частных владельцев. Возможное изменение правоприменительной практики в пользу добросовестных приобретателей.
8	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках неправомерного и необоснованного нарушения их прав;	Очное консультирование целевой аудитории.	16.10.2017	30.11.2018	Очное консультирование целевой аудитории на арендованных площадях по предварительной записи (не менее 50 консультаций).

Руководитель проекта	70 000,00	14	980 000,00
Эксперт-аналитик	50 000,00	14	700 000,00
Юрист	50 000,00	14	700 000,00
Главный бухгалтер	45 000,00	14	630 000,00
Менеджер проекта	45 000,00	14	630 000,00
Администратор (редактор) тематического сайта	45 000,00	14	630 000,00
Итого по статье:			4 270 000,00
Продвижение Интернет сайта, услуги по информационному сопровожден	15 000,00	14	210 000,00
Аренда помещения	50 000,00	14	700 000,00
Оплата услуг телефонной связи	2 500,00	14	35 000,00
Оплата услуг по доступу в Интернет	2 000,00	14	28 000,00
Оплата услуг банка	3 500,00	14	49 000,00
Приобретение ноутбука	60 000,00	1	60 000,00
Приобретение multifunctional устройства	15 000,00	1	15 000,00
Приобретение бумаги и расходных материалов для печатающих устройств	6 000,00	14	84 000,00
Итого по статье:			971 000,00
Аренда помещений и приобретение расходных материалов	15 000,00	1	15 000,00

13. Количественные результаты:

количество человек, получивших юридическую помощь на безвозмездной основе:

150

Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности

28. Основные реализованные проекты и программы за последние 5 лет:

Дата начала:

01.02.2016

Дата окончания:

30.09.2016

Название проекта:

"Защити своё жильё!"

Объем финансирования:

5 928 960,00

Источники финансирования:

президентский грант

Основные результаты:

Обеспечен полный цикл участия юристов/адвокатов в судебных разбирательствах при рассмотрении судами исков органов власти об истребовании жилых помещений от граждан в порядке применения статей 301 и 302 ГК РФ.

Материалы, подготовленные участниками проекта, были использованы при подготовке сюжетов, программ и статей в СМИ по проблеме изъятия недвижимости у добросовестных приобретателей.

Осуществляется взаимодействие с Общественной палатой РФ, Генеральной прокуратурой РФ, Уполномоченным по правам человека в Российской Федерации и Уполномоченным по правам человека в Москве по вопросам, связанным с защитой или восстановлением нарушенных прав граждан-добросовестных приобретателей.

Осуществляется взаимодействие с Комитетом Совета Министров Европы по вопросу исполнения решений Европейского Суда по правам человека по делам «Гладышева против России» и «Столярова против России» в части принятия Россией мер общего характера.

Дата начала:

01.01.2015

Дата окончания:

30.09.2015

Название проекта:

"Защити своё жильё!"

Объем финансирования:

5 478 910,00

Источники финансирования:

президентский грант

Основные результаты:

В сети интернет был создан тематический сайт, посвященный проблеме защиты прав добросовестных приобретателей жилых помещений от исков органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Организовано проведение бесплатных очных и заочных консультаций для граждан по вопросам, связанным с тематикой проекта.

Оказана правовая помощь добросовестным приобретателям жилых помещений в российских судах и Европейском Суде по правам человека в основном из социально незащищенной группы граждан.

Был подготовлен и представлен в Общественную палату РФ первоначальный проект Заключения Общественной палаты РФ о нарушениях законодательства Российской Федерации при истребовании жилых помещений от граждан и их выселении в порядке применения статей 301 и 302 Гражданского кодекса Российской Федерации по искам органов государственной власти и органов местного самоуправления. Окончательный вариант Заключения утвержден решением Общественной палаты РФ (протокол № 107-П от 30.09.2015 г.).

Нет результатов реализации проектов!!!

Масштаб реализации проекта

ПРИМЕРЫ ОШИБОК!

Цель №1: Организация и проведение Школы спортивно-патриотического воспитания, в ходе которой будет реализован комплекс мероприятий по созданию единого воспитательного пространства в сфере спортивно-патриотического воспитания для актива и молодых руководителей спортивных клубов, объединений и спортивных школ субъектов РФ в возрасте от 16 до 30 лет.

10. Задачи проекта:

Задача №1: Определить и утвердить базу для проведения Школы

Задача №2: Привлечь к разработке программы специалистов по воспитательной работе высшего и среднего образования, педагогов-психологов, специалистов по патриотической работе с населением, военнослужащих; разработать и утвердить программу Школы

Задача №3: Сформировать количественный состав участников Школы из числа молодых руководителей спортивных клубов, объединений и спортивных школ ЦФО, ЮФО, СЗФО России.

Задача №4: Сформировать экспертный состав Школы

Задача №5: Обеспечить реализацию программы. Провести обучающий курс по программе Школы и утвержденный комплекс мероприятий

Задача №6: Обучить технологии внедрения программ спортивно-патриотического воспитания в физическое воспитание в клубах

Задача №7: Выдать рекомендации по составлению плана воспитательных мероприятий

Задача №8: Подвести итоги работы проекта

Задача №9: Провести информационную работу в СМИ о ходе и итогах реализации проекта Школы;

4. География проекта:

реальное описание с результатами

Реализация проекта пройдет в 3 этапа. В 1 этапе примут участие представители из Центрального федерального округа, во 2 этапе - из Северо-кавказского федерального округа, в 3 этапе - Северо-западного федерального округа.
Место проведения Школы - город Севастополь.

5. Дата начала реализации проекта: 01.11.2017

6. Дата окончания реализации проекта: 01.11.2018

13. Количественные результаты:

количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 300

количество человек, которым оказаны услуги в сфере физической культуры и спорта: 300

Необоснованные затраты при неправильном выборе масштаба проекта

ПРИМЕРЫ ОШИБОК!

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Определить и утвердить базу для проведения Школы	Выбор базы для проведения Школы	01.11.2017	30.11.2017	База выбрана и утверждена
2	Привлечь к разработке программы специалистов по воспитательной работе высшего и среднего образования, педагогов-психологов, специалистов по патриотической работе с населением, военнослужащих; разработать и утвердить программу Школы	Разработка программы Школы	01.11.2017	31.12.2017	Разработана и утверждена программа Школы
3	Сформировать количественный состав участников Школы из числа молодых руководителей спортивных клубов, объединений и спортивных школ ЦФО, ЮФО, СЗФО России.	Формирование состава участников проекта 1 этапа Школы	01.01.2018	31.03.2018	Сформирован количественный состав участников 1 этапа Школы
4	Сформировать экспертный состав Школы	Формирование экспертного состава 1 этапа Школы	01.01.2018	31.03.2018	Сформирован количественный состав экспертов 1 этапа Школы
	Сформировать количественный состав участников Школы из числа молодых				

2. Командировочные расходы

Цель поездки и место назначения (если оно определено)	Расходы на одного работника (в рублях)	Количество работников	Общая стоимость	Софинансирование (по всем командируемым, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Выбор базы для проведения Школы, г. Севастополь	12 000,00	2	24 000,00	0,00	24 000,00	+
Комментарий: Руководитель проекта выберет базу для проведения Школы						
Экспертное выступление, г. Севастополь	12 000,00	15	180 000,00	0,00	180 000,00	+
Комментарий: Средства используются для оплаты командировочных расходов (проезда) для экспертов проекта. Планируется приглашение 5 экспертов на каждый этап школы. В статье расходов указана средняя сумма билетов на самолет в г.Севастополь						
Итого по статье:			204 000,00	0,00	204 000,00	
Проживание участников и организаторов Школы		1 200,00	1170	1 404 000,00	600 000,00	804 000,00
Питание участников проекта		700,00	1170	819 000,00	300 000,00	519 000,00
Итого по статье:				2 223 000,00	900 000,00	1 323 000,00

Отсутствие проектной логики, неумение формулировать цели и задачи

ПРИМЕРЫ ОШИБОК!

Цель №1:	<p>Содержание Проекта направлено на достижение следующих целей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение производительности труда каждого сотрудника – от низшего звена до руководителя; – создание и укрепление семьи с привлечением следующему поколению необходимости понимания ценностей для выживания и создания гармоничного общества. – создание условий для развития Личности; – обеспечение эмоционально устойчивого типа поведения; – приобщение к общечеловеческим ценностям; – интеллектуальное и духовное развитие личности; – осознание человеком необходимости направления своих мыслей в сторону добра!
Цель №2:	<p>Основная цель проекта – приобщить человека к познанию законов Мира и роли человека в нём. Сделать человеку через материальную мотивацию жажду к чтению научно - популярной литературы для его совершенствования и передачи стремления к познанию своим детям. Через получение знаний донести механизмы самооздоровления и как следствие продления жизни. Передать родителям объективные знания для передачи их детям, на основе которых они будут создавать другое общество – у них будет общая цель и, самое главное, эта цель будет объективная! Впоследствии данную технологию перенести на молодежь.</p>
Цель №3:	<p>Внедрить на все предприятия нашей страны механизм создания саморегулируемых и самофинансируемых компаний (ССК) – после его корректировки с пробными 10 организациями (1000 человек). Подстроить технологию под специфику ведения западного бизнеса и продвигать данный механизм за пределы РФ с целью дальнейшего распространения объективных знаний – в этом случае это будет работать как механизм защиты нашей страны (если все будут понимать объективно, то таких людей как Псаки будет высмеивать само общество, а что более очевидно, у таких людей не будет почвы для необоснованного высказывания).</p>
Цель №4:	<p>Завершить программирование интернет ресурса (losej.net) для тестирования (три уровня с видео и самоконтролем) и сайт (pta142.ru) для создания ССК и запуска технологии на полном автомате. Последний сайт будет иметь статистику по сотрудникам и по развитию самого предприятия (откорректировать и подвести статистику под само предприятие). Совместить мотивацию для прохождения тестов и трудоустройства в целях создания ССК как новой системой управления во всех сферах.</p>

10. Задачи проекта:

Задача №1:	<p>Завершить программирование двух сайтов, действующих во взаимосвязи. Напечатать подготовительные материалы.</p>
Задача №2:	<p>Начать взаимодействие по внедрению Программы с 10 предприятиями.</p>
Задача №3:	<p>Проанализировать статистику по предприятию и подвести итог тестов. На основании всего подкорректировать систему тестов и систему статистики (это самое важное) и перейти на режим самофинансирования с предприятиями нашей страны по созданию ССК.</p>
Задача №4:	<p>Впоследствии данную технологию перенести на молодежь. Создать условия для мотивации молодежи по прохождению тестов с получением вознаграждения и трудоустройством как сотрудника другого уровня нравственности, способного быть примером для всего коллектива.</p>
Задача №5:	<p>Показать, как развитие человека в области познании Мира скажется на действующих учителей школ, и как впоследствии это будет влиять на развитие сознательного поколения. Показать, как дополнительная мотивация поможет учителю в работе с учениками.</p>
Задача №6:	<p>Далее внедрить технологию в другие социальные сферы, в которых от правильных действий (мыслей) человека зависит судьба другого человека и развитие социума. Совершенствование сознания заключенных.</p>

Отсутствие измеримых критериев для оценки результатов

План подготовки и реализации проекта

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Завершить программирование двух сайтов, действующих во взаимосвязи. Напечатать подготовительные материалы.	Завершение программирования 2 сайтов, печать 1000 комплектов книг для подготовки к тестированию.	01.09.2017	28.12.2017	Готовые к работе сайты и подготовительные материалы позволят запустить Программу в практику.
2	Начать взаимодействие по внедрению Программы с 10 предприятиями.	Сотрудникам всех выбранных предприятий выдаем подготовительные материалы и коды доступа к системе тестирования, проводим дистанционное обучение и лекции. Одновременно собираем анализ по сотрудникам для статистики.	08.01.2018	31.10.2018	Оцениваем как материальная мотивация будет способствовать повышению производительности труда, созданию бережливого производства и в конечном итоге, как в одной технологии совместить создание ССК на разных предприятиях с разной спецификой деятельности.
3	Проанализировать статистику по предприятию и подвести итог тестов. На основании всего подкорректировать систему тестов и систему статистики (это самое важное) и перейти на режим самофинансирования с предприятиями нашей страны по созданию ССК.	Анализ статистики по предприятиям и подведение итогов тестов	01.02.2018	28.11.2018	Повышение производительности труда, улучшение психологической атмосферы коллектива, изменение отношения сотрудников к качеству своего труда и их заинтересованности в процветании предприятия.

Программирование сайта	890 000,00	2	1 780 000,00	0,00	1 780 000,00
Комментарий: Программирование двух взаимосвязанных сайтов losej.net (тестирование) и pma142.ru (работа с юр.лицами по созданию ССК)					
Издательство книг	1 613,55	1000	1 613 550,00	0,00	1 613 550,00
Реклама в СМИ	60 200,00	10	602 000,00	0,00	602 000,00

Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

16. Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем:

Стоимость проекта: 4 951 350,00 рублей.

Запрашиваемая сумма: 3 995 550,00 рублей.

Человек для получения вознаграждения делает взнос на прохождение теста и на приобретение книг. Тестируемые сами будут распространять реферальные ссылки с кодом, так как за того, кто по этой ссылке пройдет тест, он получает вознаграждение.

Предприниматели готовы переключиться на эту модель (так как расходовать деньги на тренинги стало бессмысленно) и вкладывать средства, так как в этом варианте они еще получают статистику по предприятию, сотрудникам и получают механизм создания ССК.

26. Общая сумма расходов организации за предыдущий год: 320 000,00

27. Количество благополучателей за предыдущий год (с января по декабрь): 50
физические лица, юридические лица:

13. Количественные результаты:

количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 250

количество человек, которым оказаны услуги в сфере здравоохранения: 1500

Предлагаемые мероприятия не ведут к достижению заявленной цели и не решают поставленных задач

ПРИМЕРЫ ОШИБОК!

2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант:	100 лет адмиралу Ю.И.Максюте
3. Краткое описание проекта:	В 2018 году исполняется 100 лет замечательному человеку и офицеру Юрию Ивановичу Максюту. Через его судьбу можно проследить путь военного и послевоенного поколения. Начало его службы совпало с началом Великой Отечественной войны.

Цель №1: Восстановить приоритет России в развитии космоса, в создании спутниковых навигационных систем. Внушить молодёжи чувство гордости за наши успехи.

10. Задачи проекта:
Задача №1: Создать информационный повод для восстановления исторической справедливости

13. Количественные результаты:	количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта:	5000
14. Качественные результаты:	Повышение внимания к ветеранам Военно-морского флота и отечественной космонавтики.	
15. Дальнейшее развитие проекта:	Оказание поддержки ветеранам ВМФ.	

8. Целевые группы проекта:

- 1: Ветераны
- 2: Дети и подростки
- 3: Молодежь и студенты

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Создать информационный повод для восстановления исторической справедливости	Издание книги	01.09.2017	31.10.2017	Распространить не менее 300 книг об истории создания измерительного комплекса и спутниковой навигации в России
2	Создать информационный повод для восстановления исторической справедливости	Проведение межрегиональной конференции	09.09.2017	10.09.2017	Мобилизация участников
3	Создать информационный повод для восстановления исторической справедливости	Научно-практическая конференция в Санкт-Петербурге	01.02.2018	28.02.2018	Привлечение внимания студенческих и исторически организаций

Несоответствие статей бюджета плану мероприятий

ПРИМЕРЫ ОШИБОК!

1.1 Оплата труда штатных работников	Заработная плата в месяц (в рублях, включая НДФЛ)	Количество месяцев (не более 15 месяцев)	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма
Должность					
Председатель	50 000,00	1	50 000,00	0,00	50 000,00
Заместитель председателя	40 000,00	5	200 000,00	0,00	200 000,00

Комментарий: Руководство в регионах: Санкт-Петербург, Владивосток, Москва, Вилючинск, Воронеж

2. Командировочные расходы

Цель поездки и место назначения (если оно определено)	Расходы на одного работника (в рублях)	Количество работников	Общая стоимость	Софинансирование (по всем командировемым, в рублях)	Запрашиваемая сумма
Санкт-Петербург	10 000,00	5	50 000,00	0,00	50 000,00
Комментарий: Конференция в штурманском институте					
Петропавловск-Камчатский	50 000,00	5	250 000,00	0,00	250 000,00
Комментарий: Вилючинск - база измерительного комплекса					
Издание книги	150 000,00	1	150 000,00	0,00	150 000,00
Комментарий: Книга "Предельная дальность. Ю.И.Максюта"					
Прокат фильма	100 000,00	1	100 000,00	0,00	100 000,00
Комментарий: Док. фильм "Район, закрытый для плавания", номинант гран-при					
Поддержка сайта	50 000,00	1	50 000,00	0,00	50 000,00

Адекватность формулирования результатов проектов

13. Количественные результаты:

Уборка территории и вывоз мусора, очистка территории от поросли кустарников 200



Устройство частотола: 30

Приобретение экспонатов для музея у жителей Омской области: 50

Обустройство 5 площадок: 30

Информационное сопровождение проекта: 1

Оборудование музея: 5

Закупка оборудования: 2

Разработка архитектурного проекта этнокультурного казачьего центра: 1

13. Количественные результаты:

количество интервью с субъектами научной деятельности: 50

количество проанализированных систем оценки условий для реализации определенных видов деятельности, а также систем оценки качества на основе наукометрических параметров в научно-образовательной сфере: 5

количество ресурсов, находящихся в открытом доступе, мониторинг которых был осуществлён: 100

Стоимость проекта: 6 200 000,00 рублей.

Запрашиваемая сумма: 6 200 000,00 рублей.

Неумение сформулировать цель проекта

9. Цели проекта:

Цель №1:

Поддержка и развитие традиционных духовных ценностей нашего народа посредством привлечения внимания широкой зрительской аудитории к архитектурному и культурно-историческому наследию нашей страны, живым воплощением и средоточием которых являются русские православные храмы.

Средствами художественной фотографии мы показываем красоту, архитектурное и эстетическое великолепие православных святынь, подчеркивая удивительную гармонию, с которой они вписаны в окружающий пейзаж, создавая неповторимый духовный образ России.

Цель №2:

Развитие формата открытого музея с применением современных интерактивных технологий как инструмента формирования нового креативного общественного пространства. Этот подход доказал свою эффективность в трех десятках проектах реализованных Московским фотоклубом в тринадцати городах РФ на протяжении последних шести лет.

Цель №3:

Привлечение внимания молодежи к теме восстановления разрушенных храмов в контексте возрождения народных традиций в строительстве и ремеслах. Не зря говорят – наши деды строили на века. Вернуть отношение к труду как духовной ценности значит обеспечить уверенность в завтрашнем дне наших детей.

Необоснованность партнеров проекта и результатов проекта

11. Партнёры проекта:	
Синодальный отдел по делам молодежи:	Информационная
Синодальный отдел по делам молодежи:	Консультационная
Русь Православная:	Организационная
Т/К Союз:	Информационная
Т/К Царь-Град:	Информационная
Синодальный миссионерский отдел:	Организационная
11.1. Документы, подтверждающие намерения партнёров:	Файлы не загружены
12. Как будет организовано информационное сопровождение проекта:	Освещение проекта в Федеральных и региональных СМИ осуществляется посредством размещения пресс-релизов, статей, репортажей на сайтах Информационных агентств, на сайте Синодального информационного отдела, на сайтах городов участников, на сайте Синодального отдела по делам молодежи, ПравМир, Православие, РИА, Патриархия и многих других. Анонсы и репортажи на СМИ-медиа: Т/К СПАС, Т/К Союз, Москва 24, региональные телеканалы городов участников, радио Радонеж, радио Фома, социальные сети, Патриарший журнал. Распространение информации по каналам генерального информационного спонсора (одного из крупнейших информ-агентств России - РИА Новости, Интерфакс или ТАСС). Работа с существующим пулом инфо-партнеров и привлечение новых.
13. Количественные результаты:	
количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта:	1000000

ПРИМЕРЫ ОШИБОК!

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Сверхзадача проекта: без политики, пропаганды и агитации, простыми художественными средствами дать людям почувствовать восхищение и гордость за свою Родину, ответственность за ее судьбу. В этом ключе проводится работа по сбору и созданию контента, работа с авторами, формирование выставочного фонда.	Творческая и техническая подготовка контента: поиск и работа с авторами, формирование выставочного фонда (селекция фотоматериалов, составляющих композиционную часть фотовыставки), разработка дизайн-макетов стендов и др. материалов, написание текстов, предпечатная подготовка фотоматериала.	04.09.2017	28.02.2018	Готовые к печати материалы (фотографии, тексты, QR-коды для интерактива)
2	Создание музея под открытым небом. Мобильного, эстетичного, современного, вандало-устойчивого, стойкого к ветру и дождю. Недорогого в производстве, комфортного и уютного для посетителей. Грамотно вписывающегося в городскую среду. Удобного для организации сопутствующих мероприятий и активностей	Разработка и производство комплекта металлических уличных фотостендов, удовлетворяющих требованиям безопасной эксплуатации и эстетики, включая производство освещения. Размер фотопанелей: 1220x2560 мм, 1220x1830 мм, 1220x1220 мм.	30.09.2017	12.03.2018	Готовый к эксплуатации комплект выставочных стендов.
3	Дать возможность большому количеству людей виртуально посетить выставку. Аудиогид с полным медиафондом проекта и озвученными текстами на моб. устройствах смогут увидеть все, кто не смог приехать на выставку, кто в больнице или инв. кресле. К тому же, это прекрасный экскурсовод на самой выставке.	Разработка Аудиогuida	01.03.2018	30.04.2018	Увеличение аудитории проекта за счет распространения информации по новому интернет-каналу.
4	Донести до как можно большего количества людей продвигаемые ценности. Для этого используется активное продвижение по всем возможным информационным каналам: работа со всеми категориями СМИ (ТВ, радио, пресса), социальными сетями, инфо-партнерами, реклама, производство аудио и видеороликов.	Продвижение/реклама	01.04.2018	31.10.2018	Размещение рекламы и информации о проекте в различных категориях СМИ. Максимальное цитирование и, как следствие, максимальный охват в каждом городе.
5	Проведение выставок в пяти городах РФ: подготовка разрешительной документации, согласования, печать фоторабот, монтаж/демонтаж стендов и доп. оборудования, электромонтажные работы, клининговые работы (мойка выставки), организация торжественного открытия выставок, проведение активностей.	Организация фотовыставок в городах-участниках тура	01.05.2018	30.09.2018	Сотни тысяч счастливых посетителей в каждом городе.

13. Количественные результаты:
 количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 1000000

Необоснованность расходов бюджета на 5 млн.руб.

ПРИМЕРЫ ОШИБОК!

Наименование расходов	Стоимость единицы (в рублях)	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма
Разработка и производство комплекта металлических уличных фотостенд	730 700,00	1	730 700,00	0,00	730 700,00
Комментарий: Разработка (проектирование) и производство конструкций (комплекта уличных металлических фотостендов, удовлетворяющих требованиям безопасной эксплуатации и эстетики), включая освещение. Размеры фотопанелей: 1220x2560, 1220x1830, 1220x1220.					
Материально-производственные затраты	575 000,00	1	575 000,00	0,00	575 000,00
Комментарий: Закупка материалов для изготовления фотопанелей, включая жесткую основу для фотографий (алюмокомпозитная плита), монтажной и защитной основы. Печать фотостендов и информационных панелей, включая информационные таблички для фоторабот. Монтаж фотопанелей и нанесение защитной пленки.					
Продвижение выставки	250 000,00	1	250 000,00	0,00	250 000,00
Комментарий: Работа со всеми категориями СМИ (тв, радио, пресса), социальными сетями для информационного охвата большого количества аудитории. Социальная реклама					
Расходы на организацию выставок в пяти городах РФ	475 000,00	5	2 375 000,00	0,00	2 375 000,00
Комментарий: Расходы на организацию выставок в пяти городах РФ: подготовка разрешительной документации, согласование, транспортные расходы (логистика), монтаж/демонтаж стендов и доп. оборудования, электромонтажные работы, клининговые услуги (мойка выставки), организация торжественного открытия выставок. Срок проведения выставок в каждом городе 30 дней. Организация активностей и экскурсий.					
Творческая и техническая подготовка контента	25 000,00	6	150 000,00	0,00	150 000,00
Комментарий: Период работ: с сентября 2017г. по февраль 2018г. (6 месяцев). Творческая и техническая подготовка контента: поиск контента и работа с авторами, привлечения новых авторов, формирование выставочного фонда (селекция фотоматериалов составляющих композиционную часть фотовыставки), разработка дизайн-макетов стендов и сопроводительных материалов, предпечатная подготовка фотоматериала, дизайн-макеты полиграфической продукции.					

Логическая таблица для составления проекта

Компоненты проекта		Объективные данные (показатели, обоснования)
Постановка проблемы	<p>На основании чего возникла необходимость в реализации проекта?</p> <p>Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?</p>	<p>Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций, постановление администрации и т.п.) помимо самого заявителя свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?</p>
Цель	<p>Какова цель, на достижении которой направлена деятельность в рамках проекта?</p> <p>Насколько ее достижение решит или снизит остроту поставленной проблемы?</p> <p>Кто выиграет в результате достижения цели проекта?</p> <p>Какой показатель будет говорить о том, что цель достигнута?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В чем уникальность предложенного решения проблемы Вашей организацией? • Предусматривается ли проектом сбор информации, данных, позволяющих измерить степень продвижения к цели? • Каковы средства проверки достижения цели проекта? • Каким образом эксперты, проверяющие лица смогут убедиться, что проект внес ожидаемый вклад в продвижении к цели? • Насколько реально достижение поставленной цели в условиях данного региона (позиция органов власти, наличие законодательной базы, доступность дополнительных ресурсов, наличие специалистов и т.п.)? <p>Насколько реально достижение цели командой проекта?</p>
Задачи	<p>Какие задачи способствуют достижению поставленной цели в рамках проекта?</p> <p>Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Какие свидетельства, данные и показатели подтверждают, что поставленная задача решена? • Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени выполнения работ по проекту? • Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход выполнения работ? • Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо получить для выполнения поставленных задач?

<p>Методы (мероприятия)</p>	<p>Какими методами будут решаться обозначенные выше задачи проекта? Насколько оптимально (адекватно) используемые методы ведут к получению указанных в проекте результатов? Насколько экономически эффективны используемые методы?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Почему Вами выбраны именно эти методы? • Наличие плана – графика реализации проекта или поэтапного описания проекта. • Какие количественно измеримые результаты будут получены в процессе реализации проекта? • Насколько реалистичны методы (мероприятия), учитывая временные рамки и бюджет?
<p>Ресурсы</p>	<p>Какие ресурсы – кадры, оборудование, услуги и др. необходимы для проведения мероприятий, намеченных в проекте? Из каких источников планируется получить эти ресурсы (собственные средства, партнеры - сотрудничающие и поддерживающие организации, органы власти, фонды и т.д.)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Какие показатели позволяют оценить эффективность использования средств? • Насколько соответствуют имеющихся ресурсы планируемой деятельности? • Наличие достаточного количества сотрудников и их профессиональный опыт • Определены ли различные функции в рамках проекта и как они распределяются среди сотрудников и исполнителей проекта?
<p>Бюджет</p>	<ul style="list-style-type: none"> • На основании чего формируется общий бюджет проекта (методов/результатов и т.д.)? • Каждый этап реализации проекта требует определенной затраты денежных средств и ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сколько будет стоить каждый метод и каждый шаг вашего проекта? • На что тратится та или иная сумма? • Чем обусловлена оплата и полная (частичная) занятость сотрудников проекта? • Соразмерны ли затраты на достижение заявленных показателей? • Какими методами можно достичь сокращения бюджета? • Как будут привлечены заявленные собственные средства? • Способна ли организация привлечь заявленную сумму средств софинансирования?
<p>Результат – эффект</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Какой конкретный эффект будет достигнут во время выполнения проекта? • Какого конкретно улучшения или изменения следует ожидать в связи с решаемой в рамках проекта проблемой? 	<ul style="list-style-type: none"> • Основные характеристики результатов: • Соответствие результатов цели, задачам проекта; • Измеримость (количественные и качественные показатели); • Реалистичность • Выполнимость / достижимость

Внимание, участники конкурса!

Перед началом подготовки заявки на второй конкурс убедительно просим внимательно прочесть 3 документа на сайте Фонда президентских грантов, которые будут опубликованы 16 августа 2017г. в новой редакции:

- 1. Положение о конкурсе**
- 2. Методические рекомендации по подготовке заявки**
- 3. Методические рекомендации по подготовке бюджета проекта**

Невыполнение этого условия неизбежно приведет вас к ошибкам, и может не позволить стать победителями конкурса.

Успехов и победы в конкурсе!!!