ПРОЕКТ

**ГРАЖДАНСКОЕ ПОСЛАНИЕ  
по итогам VII Гражданского форума Ульяновской области  
«Гражданское участие в развитии территорий»**

Гражданское участие – это важнейший принцип гражданского общества, и подразумевает включение, или вовлечение, граждан в управление (в обсуждение и разработку политических, социально-экономических, культурных программ и проектов), влияние на принятие решений и контроль за их исполнением, самоуправление в рамках местного сообщества. Активное участие жителей в управлении своим муниципальным образованием и тем местным сообществом, где они живут, является условием устойчивого развития территории. Анализ программ социально-экономического развития и их реализации во многих муниципалитетах показывает, что самыми эффективными проектами являются те, принятие которых происходит при непосредственном участии представителей всех слоев общества – бизнеса, власти, некоммерческого сектора.

Мы, участники VII Гражданского форума Ульяновской области «Гражданское участие в развитии территорий», представители региональной общественной палаты и общественных палат муниципальных образований, некоммерческих организаций (далее по тексту – НКО) и общественных советов, органов власти всех уровней, рассмотрев проекты и инициативы гражданских активистов и некоммерческих организаций считаем, что в Ульяновской области много активистов и сообществ активных граждан, готовых внести свой вклад в развитие территории, на которой они живут, и это огромный потенциал для развития наших территорий – будь это регион или улица в небольшом селе, подъезд многоквартирного дома или городской сквер.

Обсудив в ходе пленарного заседания итоги работы дискуссионных площадок, Форум считает целесообразным рекомендовать:

1. **Органам государственной власти Ульяновской области:**
   1. Усилить работу по информированию и методической подготовке некоммерческих организаций к участию в реализации социальных программ по оказанию населению социальных услуг, подготовить предложения по формированию социального заказа для социально ориентированных НКО в соответствии с 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в том числе провести встречи с социально ориентированными НКО с целью разъяснения вопросов по участию в оказании населению социальных услуг.
   2. Разработать нормативные правовые акты Ульяновской области, направленные на оказание финансовой поддержки некоммерческих организаций Ульяновской области с целью поэтапного направления некоммерческим организациям до 10 процентов средств государственных и муниципальных программ.
   3. Разработать нормативные правовые акты Ульяновской области, направленные на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, аналогично мерам поддержки малого и среднего бизнеса, включая разработку статуса Приоритетного социального проекта Ульяновской области и создания центров инноваций социальной сферы.
   4. На постоянной основе представлять для размещения на создаваемых информационном портале и мобильном приложении «Диалог. Профессиональный гражданин» информацию для вовлечения жителей Ульяновской области в процессы выдвижения, обсуждения и принятия решений по общественно-значимым вопросам.
   5. Оказывать всяческое содействие в работе общественных советов при исполнительных органах государственной власти Ульяновской области.
   6. Разработать и представить предложения о реформировании структуры управления социальной политикой в соответствии с принципами адресности и нуждаемости.
   7. Направить в органы власти Российской Федерации обращение с предложением рассмотреть возможность создания системы общественного контроля в субъектах Российской Федерации на примере опыта работы институтов общественного контроля в Ульяновской области.
   8. Рассматривать лучшие практики социально ориентированных НКО с последующим внедрением успешного опыта.
   9. Управлению информационной политики администрации Губернатора Ульяновской области усилить информационное присутствие в СМИ деятельности институтов гражданского общества путём создания регулярных рубрик в СМИ, циклов радио- и телепередач, транслирующих лучшие практики деятельности институтов гражданского общества, популяризирующих общественную деятельность и добровольчество, повышающих авторитет лидеров общественного мнения, увеличить количество социальной рекламы в СМИ, направленной на мотивацию граждан по активному участию в деятельности НКО, общественной деятельности, благотворительности, добровольчестве.
2. **Организаторам конкурсов для предоставления субсидий СО НКО:**

* 1. Более внимательно относиться к выбору организаций – заявителей, а также к выбору приоритетных направлений конкурсов, повысить «прозрачность» работы экспертной комиссии при распределении субсидий.
  2. При заключении соглашений о реализации проектов-победителей закрепить запрет на изменение условий соглашений в одностороннем порядке – любые изменения должны быть согласованы обеими сторонами.
  3. Рекомендовать в целях определения приоритетных направлений будущих конкурсов использовать методику «Социальный портрет территории», помогающий выявить проблемы, наиболее сильно волнующие граждан на той или иной территории.

1. **Органам местного самоуправления Ульяновской области:**
   1. Администрациям муниципальных образований Ульяновской области и советам по градостроительству и архитектуре изучить опыт, наработанный урбанистическим сообществом по организации и функционированию институтов развития городской среды, учитывать при проектировании общественных пространств запросы населения, в том числе выдвинутых в результате проведения социологических опросов, общественных слушаний, заседаний общественных советов и общественных палат.
   2. Изучить инициативу Клуба лидеров НКО и Центра поддержки НКО по проведению фестиваля местных сообществ и усилить работу в направлении поддержки социально значимых инициатив граждан.
   3. Рассматривать лучшие практики социально ориентированных НКО с последующей рекомендацией внедрения успешного опыта на территории муниципальных образований.
   4. Содействовать развитию ресурсных точек по поддержке НКО в муниципальных образованиях региона, в том числе обучению специалистов, в чьи полномочия входит взаимодействие с некоммерческими организациями и общественными объединениями, с целью формирования дополнительных компетенций и знаний, необходимых для их эффективной работы.
   5. При проведении грантовых конкурсов на территории муниципальных образований региона рассмотреть возможность внедрения системы выделения микрогрантов для социально ориентированных некоммерческих организаций.
   6. Рассмотреть возможность оказания помощи социально ориентированным НКО в поиске и/или предоставлении помещений для проведения мероприятий на безвозмездной основе.
   7. Содействовать в увеличении социальной рекламы в СМИ и наружной рекламы в муниципальных образованиях Ульяновской области, направленной на мотивацию граждан по активному участию в деятельности НКО, общественной деятельности, благотворительности, добровольчестве.
2. **Общественной палате Ульяновской области:** 
   1. Рассмотреть возможность развития официального сайта Общественной палаты Ульяновской области в качестве единого информационного ресурса для граждан и общественных структур.
   2. Рассмотреть возможность нематериального поощрения лучших социально ориентированных НКО посредством издания Каталога лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций и создание на сайте Общественной палаты раздела «Доска благодарностей» для возможности публикаций информации о победителях различных конкурсов для НКО (конкурс «Общественное признание» и др.), и возможностей публикации отзывов о работе НКО.
   3. Рассматривать на площадках Гражданского форума не только проекты, получившие государственную поддержку, но и проекты, которые претендовали на государственную поддержку и были реализованы без ее получения.
   4. Рассматривать на Гражданском форуме эффективность реализации проектов, получивших государственную поддержку и реализуемых более одного года.
   5. Разработать предложения по развитию инфраструктуры, поддерживающей и стимулирующей добровольческую деятельность и реализацию гражданских инициатив.
3. **Федеральным органам исполнительной власти, действующим на территории Ульяновской области:** 
   1. Принимать участие в работе площадок Гражданского форума Ульяновской области.
4. **Некоммерческим организациям, общественным объединениям и гражданским активистам:** 
   1. Рассмотреть возможность развития собственного информационного присутствия в СМИ, в том числе посредством создания и развития собственных сайтов в сети Интернет, использования социальных сетей, как основных современных источников информации для населения; использовать все возможности по продвижению  среди населения информационного портала и мобильного приложения «Диалог. Профессиональный гражданин».
   2. Некоммерческим организациям региона в целях обеспечения открытости и прозрачности своей деятельности размещать на сайте Общественной палаты Ульяновской области итоговые отчеты о реализации социальных проектов, получивших бюджетное финансирование.

**Принято «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
г. Ульяновск**