**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО НОМИНАЦИЯМ КОНКУРСА «ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** | **Критерии**  |
| ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ |
| **«НКО года»**Для некоммерческих социально-ориентированных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Ульяновской области | 1. Количество оказанных услуг населению (в том числе количество мероприятий и их участников)
 |
| 1. Участие в региональных, межрегиональных, всероссийских мероприятиях, конкурсах, проектах в 2014 году
 |
| 1. Наличие количественных и качественных результатов реализации социальных программ (подтверждается документами, отзывами партнеров и получателей, публикациями в СМИ).
 |
| **«Социально-ответственный бизнес года»**Для организаций и предприятий, включая малый и средний бизнес, активно реализующих социальные программы и создавших наилучшие условия труда для инвалидов, матерей и молодёжи на территории Ульяновской области, а также осуществляют значительный вклад в решение задач социального развития и экологической безопасности региона, стремятся к максимальной эффективности как в снижении негативных последствий своей деятельности, так и в оптимизации позитивного воздействия на общество | 1. Наличие и количество социальных программ (направлений)
 |
| 1. Качество условий труда на предприятии / организации
 |
| 1. Наличие количественных и качественных результатов реализации социальных программ (подтверждается документами, отзывами партнеров и получателей, публикациями в СМИ).
 |
| **« СМИ года»**Для средств массовой информации, которые используют различные формы донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) до населения Ульяновской области, действующие на постоянной основе и освещающие вопросы развития гражданского общества | 1. Объективное и регулярное освещение участия населения в социально-полезной, в том числе благотворительной и добровольческой деятельности, способствующей решению актуальных социальных проблем региона
 |
| 1. Обеспечение информационной поддержки социальных, благотворительных и добровольческих инициатив, отдельных мероприятий, проектов и программ, реализуемых на территории Ульяновской области
 |
| 1. Наличие собственных инициатив СМИ в сфере решения социальных проблем, а также благотворительности и добровольчества.
 |
| ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ |
| **«Лидер НКО года»**Для физических лиц, являющихся лидерами некоммерческих организаций и общественных объединений, занимающихся развитием и организацией социальных программ на территории Ульяновской области | 1. Наличие авторства в разработке социальных проектов-программ и руководство реализацией данных проектов в 2014 году
 |
| 1. Наличие публикаций, материалов в СМИ о деятельности лидера НКО
 |
| 1. Наличие отзывов клиентов, партнеров, экспертов, наличие благодарственных писем, грамот, дипломов, сертификатов, специальных наград и побед в профессиональных конкурсах за 2014 год
 |
| **«Доброволец года»**Для физических лиц, действующих на территории Ульяновской области, и являющихся членами добровольческих (волонтерских) отрядов, социально-ориентированных некоммерческих организаций, других учреждений социальной сферы, а также осуществляющих добровольческую деятельность самостоятельно | 1. Работа выполнялась на добровольной безвозмездной основе, без принуждения со стороны
 |
| 1. Выполняемая работа имела социальную значимость
 |
| 1. Наличие количественных и качественных результатов добровольческой деятельности (подтверждается документами, отражающими объем оказанной добровольной помощи, отзывами организаций и частных лиц, в пользу которых осуществлялась добровольческая деятельность)
 |
| **«Благотворитель года»**Для физических лиц, внесших личный материальный и/или финансовый вклад в решение благотворительных задач (адресная благотворительная помощь, целевая благотворительная помощь организациям и инициативным группам, осуществляющим общественно полезную деятельность, поддержка социальных проектов и т.д.) | 1. Личный материальный и/или финансовый вклад в решение благотворительных задач (адресная благотворительная помощь, целевая благотворительная помощь организациям и инициативным группам, осуществляющим общественно полезную деятельность, поддержка социальных проектов и т.д.)
 |
| 1. Поддержка системных механизмов благотворительной деятельности
 |
| 1. Наличие количественных и качественных результатов благотворительной деятельности (подтверждается документами, отражающими объем оказанной благотворительной помощи, отзывами партнеров и получателей, публикациями в СМИ)
 |
| **«Просветитель года»**Для физических лиц, занимающихся общественной деятельностью, распространяющих передовые идеи и знания в различных сферах жизнедеятельности (популяризация здорового образа жизни, культурного наследия, экологических подходов, повышение правовой грамотности населения, в том числе в сфере ЖКХ, и др. ) на территории Ульяновской области | 1. Общественный характер просветительской работы (просветительская деятельность осуществлялась вне рамок обычной профессиональной деятельности)
 |
| 1. Социальная значимость реализованной просветительской деятельности, актуальность и востребованность темы
 |
| 1. Наличие количественных и качественных результатов просветительской деятельности (подтверждается документами, отражающими объем работы, отзывами организаций и частных лиц, в пользу которых осуществлялась просветительская деятельность).
 |