

3.5. Молодежь региона и взгляд в будущее.

В новых условиях уровень развития региона естественным образом зависит не только от уровня его экономического развития, государственных программ и субсидий, но и от отношения молодежи к своему региону. В условиях формирующегося гражданского общества, одним из обязательных условий создания имиджа региона должно стать внимательное и серьезное отношение к потребностям, интересам, ожиданиям учащейся и работающей молодежи, которая вскоре станет основным субъектом социальных действий.

Главные жизненные цели, которые ставят перед собой учащиеся старших классов общеобразовательных школ, свидетельствуют о том, что они являются «продуктом рыночной эпохи». Половина школьников стремится стать богатыми (54,1%) и открыть собственный бизнес (50,1%). Больше 80% хочет получить хорошее образование (89,2%) и сделать карьеру (83,4%). Старшеклассники Ульяновской области осознают, что материальный достаток в обществе зависит от полученного образования и трудовой карьеры. Опрошенные школьники стремятся найти любимое дело (69,9%), интересную (89,9%) и престижную (89,9%) работу с карьерным ростом (83,4%).

Опрошенные *старшеклассники* в своих жизненных планах не стремятся становиться знаменитыми (43,8%), однако 64,7% опрошенных хотят добиться почета и уважения в обществе. Престиж в обществе понимается как получение образования и престижной работы с карьерным ростом. 90% опрошенных респондентов нацелены на создание счастливой семьи и воспитание детей. Основные жизненные цели респондентов распределились следующим образом:

- воспитать хороших детей (90,7%);
- создать счастливую семью (90%);
- найти интересную (89,9%) и престижную работу (89,9%);
- получить образование (85,2%);
- приобрести жилье (84,1%).

Особый интерес представляют установки *молодых лидеров*. Они регулярно пользуются Интернетом, меньше смотрят телевизор, относительно независимы экономически и успешны в карьерном плане, чаще владеют иностранным языком и имеют сравнительно больший опыт общения с гражданами других стран (туристические, образовательные, профессиональные поездки за границу, контакты с иностранцами по месту учебы или работы и проч.), располагают сравнительно более широким

набором жизненных стратегий. Лидеры чаще встречаются среди студенческой молодежи.

В структуре жизненных ценностей студенческой молодежи Ульяновской молодежи преобладают такие ценности, как «самостоятельность», «новизна», «достижение» и «благожелательность». Наряду с ориентацией на самостоятельность и склонность к риску, среди студенческой молодежи наблюдается высокий приоритет такой коллективной ценности, как «благожелательность». Представители студенческой молодежи в меньшей степени разделяют ценность «коллективизма», по сравнению с населением в целом и в большей степени отдают приоритет такой ценности, как «предприимчивость».

Результаты ульяновских социологов показывают: среди молодых представителей всех социально-экономических слоев материальные ценности признаны ведущими, но по мере снижения материального статуса родительской семьи происходит нарастание значимости достатка. В целом основу ценностного сознания молодежи Ульяновской области составляют три базовые ценности: материальный достаток, крепкая семья, здоровье.

Таблица 3.5.1.

Ценностно-смысловые ориентации молодежи Ульяновской области

(по результатам исследования 2011 г., в %, n=1150)

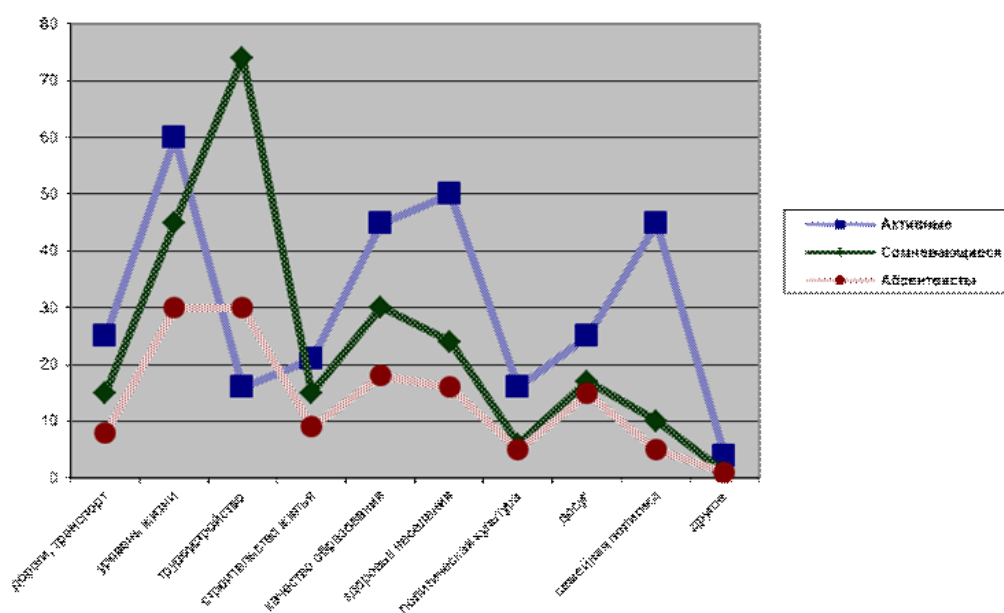
Каким ты видишь себя через 10 лет?	
Материально обеспеченным	77
Здоровым, сильным	49
Свободным, независимым	39
Профессионалом в работе	38
Человеком с крепкой семьей	64
Образованным человеком	34
Общительным	33
Инициативным человеком	20
Патриотом своей страны	10
Справедливым	9

Для большинства представителей студенческой молодежи приоритетным направлением развития гражданского общества является

модернизация экономики региона, решение проблем трудоустройства. Более активно выражают свое мнение относительно проблем, требующих решения в Ульяновской области, молодежь, регулярно участвующая в избирательных кампаниях – «активная». И, напротив, молодые люди, не участвующие в выборах («абсентеисты»), менее четко формулируют свои представления о неотложных проблемах в регионе (рисунок 1).

Самым популярным источником получения информации для молодежи выступает интернет-источник (62%), менее востребованным является телевидение (44%), на третьем месте по популярности использования – печатные издания (44%), на четвертом – личные контакты (30%), на пятом – радио (27%), следом располагается наружная реклама (16%), 11% молодых людей региона получают необходимую информацию, в первую очередь, на мероприятиях, выступления политическими лидерами приоритетны в получении необходимых сведений всего для 5% молодежи, проживающей в пределах Ульяновской области.

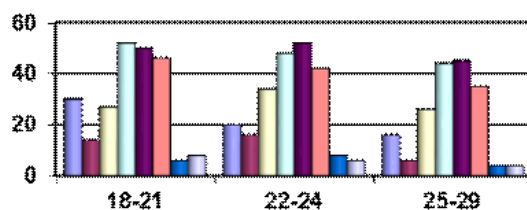
Рисунок 1 – Актуальные проблемы в оценках молодежи с разной степенью политической активности (в процентах от числа опрошенных, n = 716)



По мнению молодых жителей Ульяновской области, повышение внимания к молодежи со стороны органов власти будет способствовать повышению электоральной активности (48%). Это показывает, что ульяновская молодежь осознает важность перемен и необходимость более активной роли молодежи в российском обществе и регионе.

Рисунок 2 – Способы привлечения молодёжи к участию в выборах

(в % от числа опрошенных, n=716)

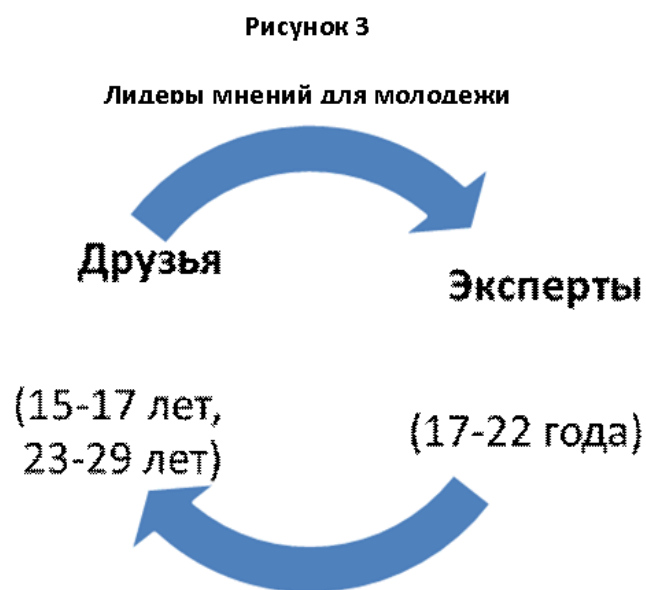


- 1. Скорректировать политические идеи
- 2. Проводить больше встреч с кандидатами
- 3. Привлекать молодёжь к работе в избирательных компаниях
- 4. Быдвигать молодых кандидатов с интересными программами
- 5. Повысить внимание к молодёжи со стороны органов власти
- 6. Активно использовать Интернет-ресурсы для обсуждения политических идей (социальные сети, блоги, сайты)
- 7. Затрудняюсь ответить
- 8. Другое

Еще один способ – это активное использование Интернет-ресурсов для обсуждения политических идей. Интернет как источник политической информации интенсивно набирает уровень доверия среди молодых жителей Ульяновской области (с 29% в 2007 г. до 47% в 2011 г.).

Вершина рейтинга лидеров мнений остаётся прежней в различных возрастных группах молодёжи. Однако, разные когорты молодёжи основаны на разных компонентах сознания: до 16 лет – на эмоциональном, до 22 – на рациональном, до 29 – на рационально-поведенческом. В 15-17 лет для школьников лидером мнений являются друзья, в 17-22 года студенты начинают ставить для себя авторитетным лицом – экспертов в определенных областях, а, закончив университет и начав работать, – снова прислушиваются в первую очередь к мнению своих друзей.

По населённым пунктам видна интересная закономерность: в крупном городе больше всего доверяют экспертам, друзьям и родственникам; в сёлах – преподавателям, коллегам, обычным людям. Скептически настроена молодёжь в среднем городе – мало доверяют всем выше перечисленным лидерам мнений и политические лидеры тоже не особенно популярны.



Совместные усилия органов власти и общественных организаций, по мнению молодых людей, необходимы в снижении остроты проблем трудовой мобильности, алкоголизма и наркомании, ухудшения здоровья, организации культурного досуга. Готовность ульяновской молодежи довериться общественным организациям очень высока. В среднем половина молодых жителей пошла бы к ним за поддержкой. Впрочем, за небольшим числом тех, кто обращался в государственные органы, тоже не всегда стоит негативное отношение к ним. За последние годы наметилась устойчивая тенденция роста тех, кто привык полагаться на свои силы. Возможно, просто молодёжь начала избавляться от патерналистских комплексов, доставшихся ей от предшествующих поколений. Всего около 10% молодых ульяновцев думают, что государство должно гарантировать им образование, работу и жильё.

Всё же общественные организации пока являются для ульяновской молодёжи не очень понятной альтернативой различным государственным структурам. Юношам и девушкам, в основном, известны самые крупные всероссийские общественные молодёжные движения или соответствующие отделения политических партий. А вот популярность собственно ульяновских организаций заметно уступает. Как итог – в среднем лишь 11% молодёжи Ульяновской области на сегодня участвуют в работе каких-либо общественных объединений и только 5% планируют туда вступить.

Молодежь не в полной мере реализует свой потенциал участия в процессе модернизации региона в силу того, что современная система образования слабо ориентирована на развитие у студентов качеств, связанных с инновационной деятельностью. По мнению представителей студенческой молодежи, система образования в большей степени направлена на развитие таких учебно-познавательных качеств, как навыки работы с информацией, самостоятельность, коммуникабельность, ответственность, трудолюбие, и в меньшей степени способствует формированию у студентов таких качеств, как креативность и лидерских навыков.

Несмотря на это, научно-техническое творчество ульяновских студентов, аспирантов и научных сотрудников до 30 лет по интеллектуальным патентам и экспонатам на международных и всероссийских выставках является самым результативным в Приволжском федеральном округе.

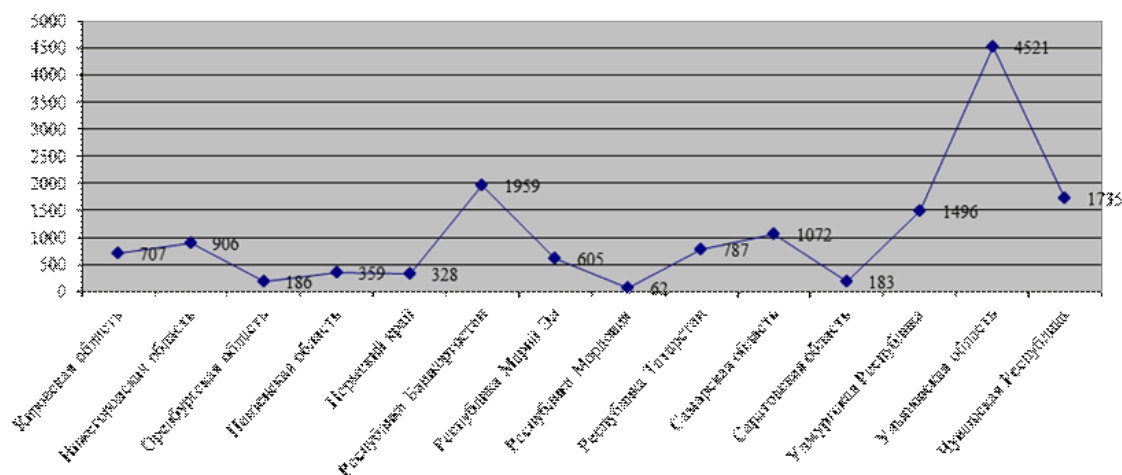


Рисунок 4 - Количество экспонатов за 2011г. на молодежных научных форумах (по регионам ПФО; абс. единицы)

Сложность общественных преобразований повлияла на процессы социализации молодых людей, на все стороны жизни молодого поколения. Важным направлением в деле духовного и нравственного воспитания молодежи должно стать ограждение ее от отрицательного влияния ксенофобии, религиозного экстремизма, фанатизма. Результаты опросов показывают наибольшее принятие ульяновской молодежью идей интернационализма в сфере реализации гражданских прав людей разных национальностей (75%) и возможностей для получения образования (81%). Однако каждый шестой молодой житель области уверен, что русская молодёжь должна иметь преимущества при получении образования, а 22% респондентов убеждены, что люди коренной национальности должны иметь больше прав, чем приезжие.

Ульяновская область является многонациональным и многоконфессиональным регионом. Однако официальные цифры переписи 2002 года говорят о том, что на территории области проживают 72 процента русского населения, более 12 процентов – татары, 8 процентов – чуваша, около 4 процентов – мордва, а также армяне, немцы, евреи, украинцы, вьетнамцы, азербайджанцы и другие, всего представители более ста национальностей. Кроме того, действует более 250 религиозных организаций. Подавляющее большинство из них представляют православную церковь (всего 119 организаций) и ислам (110 организации). Есть также и иные традиционные и нетрадиционные религиозные организации.

Несмотря на то, что область многонациональна и многоконфессиональна, серьёзных конфликтов на национальной и религиозной почве нет. Позитивный результат достигнут во многом

благодаря эффективному взаимодействию органов власти, национальных объединений и религиозных конфессий.

В Ульяновской области действуют 6 национально-культурных автономий (татарская, чувашская, мордовская, еврейская, немецкая и ингушская) и 8 национальных общественных объединений (армянское, азербайджанское, украинское, вьетнамское, узбекское, два славянских); осуществляют подготовку к государственной регистрации представители чеченской диаспоры.

Все национально-культурные автономии имеют печатные средства массовой информации, издающиеся на национальных языках, а также две национальные телепередачи на татарском и чувашском языках.

Национальная политика как проблема, поднимаемая институтами гражданского общества, является весьма специфичным вопросом по целому ряду причин.

Не существует единого мнения относительно необходимости внедрения в общественно-политическую жизнь страны самого понятия «национальная политика». Ряд смыслов, который артикулируется современной политической элитой носит противоречивый характер. Многонациональность, полиэтничность, мультикультурализм, феномен «плавильного котла» - все эти идеи в определенные периоды времени высказывались теми или иными представителями «власти». Между тем, необходимость решения вопроса межэтнической конфронтации в ряде регионов страны стала частью социальной повестки дня.

Конфликты на этнической почве имеют целый спектр причин: от простого непонимания и непринятия чужой точки зрения до глубочайшего культурного конфликта и конфликта идентичностей.

По нашему мнению, одним из выходов из данной ситуации может стать появление некоей надэтнической (гражданской) идентичности, что и будет составлять основу национальности, построенной не по этническому и территориальному признаку, а благодаря культурной и ценностной общности.

Национальные общественные организации и объединения, которые во многом являются частью гражданского общества, так как были созданы по инициативе «снизу» не всегда вмешиваются в межэтнические конфликты с целью их разрешения. То есть зачастую, деятельность таких организаций направлена в само сообщество, а не в социальное пространство страны, региона, муниципалитета.

В Ульяновской области, в силу исторических, географических, культурных и политических факторов «национальный вопрос» не является «острым». Наличие большого процента представителей различных этносов

на территории региона (как исконно живших в этих местах, так и мигрантов) стало причиной толерантного отношения жителей региона к представителям различных этнических групп. Именно поэтому, по нашему мнению, деятельность институционализированных общественных объединений сводится к решению, преимущественно внутренних вопросов. Большинство социально ориентированных межэтнических проектов и программ инициировано региональными органами власти.

Координирующую и организационную работу в сфере этнической политики в Ульяновской области проводит **Совет национальностей при Губернаторе Ульяновской области**, который функционирует с 2006 года. В его состав входят руководители всех национальных общественных объединений. Данный консультативно-совещательный орган является площадкой для обсуждения вопросов государственной национальной политики.

Правительство Ульяновской области утвердило областную целевую программу «Основные направления государственной поддержки традиционной народной культуры на территории Ульяновской области» на 2009-2011 годы, направленную на осуществление системы мер по сохранению, поддержке и развитию традиционной культуры на территории области. В феврале 2010 года принят Закон Ульяновской области «О государственной поддержке национально-культурных автономий в Ульяновской области».

С 2009 года осуществляется реализация проекта по созданию **культурного комплекса «Национальная деревня»**. Сторонами проекта являются: Правительство Ульяновской области, муниципальное образование «город Ульяновск» и девять национальных общественных объединений. В рамках проекта к 2013 году планируется построить культурно-национальный комплекс из девяти подворий. Каждое подворье будет включать в себя музей, объект национальной кухни, место для проведения национальных праздников.

На территории региона проводятся национальные праздники областного и всероссийского уровня. В 2009 году в Ульяновской области проведён Всероссийский Сабантуй. Летом 2011 года на территории области проведён Всероссийский чувашский национальный праздник «Акатуй», а совсем недавно с 03 по 05 октября на территории Ульяновской области состоялся I Международный фестиваль еврейской культуры «На крыльях мечты» с участием почётных гостей федерального уровня, Посольства государства Израиль в Российской Федерации и творческих коллективов международного уровня.

Одним из самых ярких праздничных событий в сфере межнациональных отношений на территории региона является **Межнациональный Новый год**, когда за одним столом собираются

представители основных национальностей региона, чтобы представить друг другу свои музыкальные «открытки»

С 2008 года Правительством Ульяновской области проводится ежегодная **Межрегиональная научно-практическая конференция «Религиозные течения в современной России: вызовы времени в оценках конфессий»**. Данная конференция проводится на базе Ульяновского государственного университета при участии Управления внутренних дел по Ульяновской области. Основными её целями являются: обозначение позиции общественности, духовенства, органов власти по актуальным вопросам современности; выработка конкретных мер противодействия религиозному, политическому, национальному экстремизму; информирование населения о некоторых вызовах современности и мобилизация гражданского общества на совместные действия по противодействию деструктивным культам, субкультурам, экстремизму и национализму.

Участниками конференции являются учёные, представители органов государственной власти и органов местного самоуправления, правоохранительных органов, средств массовой информации, религиозных конфессий, национальных, молодёжных, женских общественных объединений, преподаватели и студенты ульяновских вузов и средних профессиональных учебных заведений.

Исключением в этом отношении являются проекты и программы, связанные с возрождением и развитием национальной культуры, языка, традиций. Подобные проекты существуют практически в каждом национальном объединении.

Отдельно стоящей проблемной в рамках национальной политики можно выделить целый комплекс вопросов, связанный с прайм-этмосом на территории как страны, так и Ульяновской области – русским населением. Здесь тесно взаимосвязаны друг с другом вопросы идентичности, национального самоопределения, разграничения понятий «русский» и «российский», целого ряда семантических неточностей и проблем...

С 2009 года работает **Совет по организации профилактической и воспитательной работы по недопущению экстремизма и национализма в молодёжной среде** под председательством Губернатора – Председателя Правительства Ульяновской области С.И.Морозова. Состав Совета сформирован из числа представителей правоохранительных органов, научного сообщества, национальных объединений, средств массовой информации. Членами Совета непрерывно ведётся работа по подготовке и реализации мероприятий, направленных на сокращение фактов проявления экстремизма и национализма, особенно среди молодёжи, как социальной группы наиболее подверженной негативным тенденциям современного общества.

Больше всего тревоги вызывают у молодёжи региона акции протеста с применением насилия (63%) и захват заложников (63%). Далее следуют политические убийства и расправы (этого опасаются 35% респондентов). Каждый четвёртый участник исследования считает очень опасными экстремистскими действиями осквернение и разрушение памятников, храмов, могил. За последний год непосредственно сталкивался с теми или иными проявлениями экстремизма каждый четвёртый молодой человек (27%). Чаще всего (11%) это пропаганда фашизма ("*видели листовки, газеты, журналы фашистского содержания*"), или факты унижения и оскорбления людей из-за национальности, вероисповедания, свидетелями чего стали 6% респондентов. Свидетелями поджогов, взрывов, уличных беспорядков и иных экстремистских акций оказались 5% опрошенных, столько же – видели в общественных местах людей в фашистской форме.

Подавляющее большинство ульяновской молодёжи (77%) не поддерживают деятельность экстремистских организаций. Только 7% относятся к ним положительно. Однако ряд событий и явлений могут спровоцировать молодых людей на открытый социальный протест: низкий уровень доходов (зарплат, пособий, стипендий) (28%); недовольство политикой властей (17%), проблемы с трудоустройством (14%), проблемы в системе образования (12%), рост цен и тарифов (11%), явные проявления несправедливости и беззакония (11%). Конфликты на национальной почве могут вызвать желание принять участие в протестных акциях у 9% молодёжи.

Необходимо создание защитных механизмов от проникновения в молодежную среду экстремистско-религиозных взглядов. Протестные акции футбольных болельщиков, в основном молодых людей двадцатилетнего в среднем возраста, обнажили большую общественную проблему, которая смыкается и с проблемой национализма и ксенофобии, и с проблемой неудовлетворенности и психологическим и идейным вакуумом молодёжи, отсутствием позитивных стимулов.

Изменились содержание и способы разрешения традиционных молодежных проблем, которые в новых исторических условиях должны рассматриваться на принципиально иной основе. Реализация этих целей предполагает активное привлечение молодёжи к непосредственному участию в формировании и реализации политики, касающейся молодёжи и общества в целом. Государство должно создавать условия для расширения возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха, независимо от его материального уровня и социального положения. Только в этом случае окажется действенной основная задача молодежной политики – обеспечение самореализации молодёжи.

Государство должно исходить из особого общественного значения одаренной личности, необходимости создания условий для ее максимального развития и раскрытия. Сохранение и развитие интеллектуального и

творческого потенциала общества, создание условий для творческой самореализации молодежи предполагает разработку комплекса мер по экономическому стимулированию предприятий, учреждений, организаций, общественных объединений, благотворительных и иных фондов, отдельных граждан, поддерживающих молодые таланты.

Особое нужно обратить внимание на работающую молодёжь и выпускников школ. Для первых важно улучшение качества их рабочих мест. Не меньше их заботит и появление на ульяновском рынке труда реальных возможностей для карьерного роста.

В представлениях ульяновской молодёжи о родном крае он, к сожалению, пока слабо ассоциируется с реальными научными и экономическими достижениями. Выпускники школ хорошо знают об образовательных возможностях ульяновских вузов, но не о научно-техническом потенциале учебных заведений и предприятий. А ведь как раз здесь нашему региону есть чем гордиться. Более активное привлечение школьников к жизни местных вузов и предприятий заставило бы их сменить решение поступать учиться в другие города и уезжать в другие регионы.

Уверенность в будущем. Субъекты ответственности за улучшение жизни.

Снижение уровня социального самочувствия, зафиксированное в описанном раннее исследовании, влияет на уверенность жителей региона в своём будущем. 42% опрошенных в той или иной степени не уверены в будущем, треть респондентов придерживаются противоположной точки зрения (таблица 3.5.2). С 2007 г. на 13% снизилось число уверенных в будущем при росте неуверенных на 15%.

Таблица 3.5.2.

Насколько Вы сегодня уверены или не уверены в своем будущем?, в %

	2007 г.	2011 г.
Вполне уверены	11	9
Скорее уверен, чем нет	34	23
Не могу сказать точно	24	23
Скорее не уверен, чем уверен	16	25
Совершенно не уверен	11	17
Затрудняюсь ответить	0	4
Отказ от ответа	4	0

Среди отдельных социально-демографических групп уверены в будущем, прежде всего, молодые люди, с высшим образованием. Опрошенные среднего возраста (40-59 лет) - скорее нет.

В ситуации снижения уровня социального самочувствия населения, уверенности в своём будущем важным является вопрос о том, от кого зависит улучшение жизни. Отметим следующую тенденцию: за период с 2007 г. снизилась значимость таких субъектов улучшения жизни как сами люди, родственники, друзья, начальство (таблица 3.5.3). Причём от друзей и руководителя по работе улучшение жизни не зависит, по мнению большинства опрошенных. При этом возросло значение органов власти (федеральных и региональных) и местного самоуправления.

В целом основными субъектами ответственности за улучшение жизни население региона считает себя (73%), федеральную власть (69%), областную власть (63%), органы местного самоуправления (58%) и родственников (54%).

Таблица 3.5.3.

Как Вы считаете, в какой степени улучшение Вашей жизни сегодня зависит от ...?, в %

	2007 г.			2011 г.		
	Полностью зависит	Не знаю, трудно сказать	Пожалуй, не зависит	Зависти	Не знаю, трудно сказать	Не зависит
От Вас самих	82	7	9	73	7	21
От близких родственников	65	13	19	54	8	39
От друзей, земляков	37	22	37	21	12	68
От начальника по работе	40	22	33	35	12	52
От районной, городской властей	49	22	24	58	13	29
От областной власти	50	23	23	63	10	27
От общероссийской власти	54	20	22	69	10	22

Для улучшения жизни в Ульяновской области, по мнению участников исследования, необходимо сделать следующее: создавать новые рабочие места (62%), строить доступное жильё (33%), бороться с криминалом, коррупцией (31%), улучшить медицинское обслуживание (27%), усилить государственный контроль экономики (22%), строить новые дороги (22%)

(таблица 3.5.4). А, кроме того, 18% опрошенных уверены, что очень важно развивать малый и средний бизнес, а 14% - оздоровить природу.

Отметим, что с 2007 г. возросла актуальность таких проблем, как безработица, недоступность жилья, плохие дороги. Вместе с этим снизилась значимость таких факторов улучшения жизни населения, как качество медицинского обслуживания, поддержка предпринимательства, государственный контроль экономики.

Таблица 3.5.4.

Что, по Вашему мнению, необходимо сделать для улучшения жизни населения Ульяновской области?, в %

	2007 г.	2011 г.
Оздоровить природу	17	14
Развивать малый и средний бизнес	28	18
Усилить государственный контроль за экономикой	28	22
Улучшить медицинское обслуживание	43	27
Решительнее отстаивать интересы региона в центре	10	7
Расширить самостоятельность регионов в решении социальных проблем	-	3
Навести порядок, бороться с криминалом, коррупцией	31	31
Создавать новые рабочие места	37	62
Быстрее строить новые дороги	17	22
Улучшить образование	9	6
Строить доступное жильё	2	33
Затрудняюсь ответить	2	3

В целом в той или иной степени удовлетворены своей жизнью 55% респондентов (особенно молодёжь), не удовлетворены – 38% (таблица 3.5.6). В 2007 г. – 57% и 28% соответственно. Следовательно, общая удовлетворённость населения региона своей жизнью несколько снизилась за счёт роста числа недовольных. Выше показатель неудовлетворённости среди людей 30-59 лет.

Таблица 3.5.6.

Насколько Вы удовлетворены своей жизнью в целом?, в %

	2007 г.	2011 г.
Полностью удовлетворены	10	14
Скорее удовлетворены	47	41
Затрудняюсь сказать точно	13	6
Не очень удовлетворены	22	33

Совсем не удовлетворены	6	5
Отказ от ответа	1	1