

Глава 3. Особенности социальных процессов в регионе в 2011 году.

3.1. Социальное самочувствие и социальная стратификация населения области.

Социальное самочувствие является комплексным показателем. Его основными индикаторами являются оценка существующего материального положения жителями области, оценка изменений в сравнении с прошлым годом и социальный оптимизм относительно ближайшего будущего.

Материальное положение, уровень жизни населения во многом определяется покупательскими способностями людей. Четверть участников исследования отметили, что денег им хватает только на повседневные затраты (т.е. в основном на питание); 31% - испытывают трудности при покупке одежды; 29% - берут деньги в долг при покупке дорогостоящих предметов (например, бытовой техники); всё, кроме покупки квартиры и дачи, доступно только 5% опрошенных (таблица 3.1.1). 1% участников опроса признались в том, что семья не испытывает материальных затруднений. Нужно отметить, что 9% респондентов денег не хватает даже на еду.

Динамика по данному показателю неоднозначна. Но можно отметить, что в 2007 г. 55% респондентов могли купить только необходимую еду и одежду, а в 2011 году таких уже 65%. Соответственно снизилось число тех, кто покупает дорогостоящие предметы (пусть и в долг), либо вообще не испытывает материальных трудностей. Таким образом, можно предположить, что покупательская способность, и соответственно оценки материального положения жителей региона снизились.

Таблица 3.1.1.

Какое из следующих высказываний лучше всего характеризует материальное положение сегодня - Ваше, Вашей семьи?, в %

	2007 г.	2011 г.
Денег не хватает на повседневные затраты	14	9
На повседневные затраты уходит вся зарплата	20	25
На повседневные затраты хватает, но покупка одежды затруднительна	21	31
В основном хватает, но для покупки дорогостоящих предметов нужно брать в долг	30	29
Почти на все хватает, но затруднено приобретение квартиры, дачи	10	5
Практически ни в чем себе не отказываем	4	1

Анализ ответов социально-демографических групп показывает, что больше материальных трудностей отмечают женщины, старше 50 лет, жители деревень, посёлков, мелких и средних городов. Выше оценивают материальное положение своей семьи мужчины, 18-29 или 40-49 лет, с высшим образованием, проживающие в крупных городах.

Описанная выше тенденция проявляется и в оценках изменений в жизни за прошедший год. В частности заметно больше стало тех, кто отмечает отрицательные изменения (на 20%) (таблица 3.1.2). Особенно это проявляется в группе респондентов 40-59 лет. Соответственно меньше опрошенных стали жить лучше (на 24%) (это скорее молодёжь до 30 лет). В целом, около половины участников исследования не заметили каких-либо изменений в жизни по сравнению с 2010 годом.

Таблица 3.1.2.

Вы и Ваша семья стали жить лучше по сравнению с прошлым годом или хуже?, в %

	2007 г.	2011 г.
Стали жить лучше	37	13
Ничего не изменилось	46	52
Стали жить хуже	13	32
Не знаю	2	1
Отказ от ответа	2	0

Социальная стратификация населения (на основе самооценки).

Социальным самочувствием человека во многом определяется его самоидентификация с тем или иным социальным слоем на уровне своего населённого пункта, региона и страны в целом (таблица 3.1.3). В масштабах населённого пункта более половины опрошенных отнесли себя к среднему слою, чуть меньше трети – ниже среднего. Однако с увеличением социальной общности от города, села до страны в целом снижается процент среднего слоя (до 35%), увеличивается слой ниже среднего (до 36%) и каждый четвёртый респондент относит себя к нижнему социальному слою в масштабах страны.

Некоторая динамика в сравнении с 2007 г. по данному показателю есть, однако чёткой тенденции не зафиксировано.

Таблица 3.1.3.

К каким социальным слоям Вы относите себя: в своем городе (селе), в регионе и в масштабе всей страны?, в %

	2007 г.	2011 г.
--	----------------	----------------

	Город/село	Регион	Страна	Город/село	Регион	Страна
Верхний слой	1	0	0	0	0	0
Слой выше среднего	5	3	2	2	2	0
Средний слой	60	43	33	60	53	35
Слой ниже среднего	21	30	28	29	31	36
Нижний слой	10	17	27	7	10	24
Не знаю	3	5	8	2	3	4
Отказ от ответа	1	2	3	0	1	1

Отметим, что на уровне своего населённого пункта к среднему социальному слою себя относят в большей степени люди до 39 лет, с высшим образованием. А слой ниже среднего представлен больше респондентами старше 40 лет, с неполным средним образованием.

Также отметим, что проживают в соответствующем населённом пункте более 25 лет 64% респондентов, 16-25 лет – 21%, 5-15 лет – 10%, менее 5 лет – 5%. Большинство респондентов (73%) являются уроженцами Ульяновской области (родились в месте проживания или переехали в данный населенный пункт из другого населенного пункта региона). Каждый четвёртый – переехал в регион по своему желанию. Доля вынужденных переселенцев составляет 1%. Таким образом, внутри региональная миграция невысока. Миграция в область практически отсутствует.