

Готовы ли вы к участию в конкурсе годовых отчётов?



Вы хотите сотрудничать с бизнесом, властью?



Вам важно, чтобы вам доверяли граждане?



Дорожите репутацией в среде НКО?



Хотите, чтобы партнёры, СМИ, благополучатели понимали, что именно делает ваша организация?



Вам важно, чтобы сотрудники и волонтеры организации четко понимали, что сделано благодаря вашим усилиям?

Можете ли вы уже сейчас ответить на следующие вопросы:

- Для чего и для кого существует ваша организация?
- Как устроено управление?
- Что вы сделали в 2016 году?
- На какие средства?
- Как вы распределяли деньги?
- Достигли ли вы за год желаемого?
- Что изменилось в результате вашей деятельности?
- Как изменилась сама организация за год?

Если вы отметили все пункты данного чек-листа — у вас есть все необходимое для подготовки публичного годового отчёта за 2016 год и участия в конкурсе «Точка отсчёта».

ТОЧКА ОТСЧЕТА — конкурс публичных годовых отчётов за 2016 год организаций, занимающихся благотворительностью профессионально.

ПРОЕКТ ПРОХОДИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

Министерства экономического развития Российской Федерации и Комитета общественных связей г. Москвы.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — развитие принципов прозрачности и отчётности сектора через стимулирование подготовки годовых отчётов СО НКО и конкурсный механизм их оценки.

УЧАСТНИКИ

Российские, иностранные и международные некоммерческие организации, которые:

- работают и/или зарегистрированы на территории Российской Федерации не менее года;
- осуществляют свои программы в Российской Федерации не менее года;
- размещают годовой отчет в свободном доступе в сети Интернет.

На Конкурс не принимаются отчеты бизнес-ассоциаций, саморегулируемых НКО.

УЧАСТИЕ

Скачать заявку-анкету на сайте www.donorsforum.ru.

Прислать заполненную заявку и ссылку на опубликованный отчет на адрес: tochkao@donorsforum.ru (с пометкой «На Конкурс годовых отчетов»).

ПРИЕМ ЗАЯВОК

1 мая - 31 июля 2017 года

КОНТАКТЫ

Эльвира Алейниченко/ Ирина Вдовенко

+7 499 978 59 93

tochkao@donorsforum.ru

www.donorsforum.ru

